



2022

ЯНВАРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ФЕВРАЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

МАРТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ИЮЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

АВГУСТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

СЕНТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

ОКТАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

ДЕКАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - 15 000 рублей,
месяц - 30 000 рублей,
квартал - 50 000 рублей,
полугодие - 70 000 рублей,
год - 90 000 рублей.

Стоимость титульного спонсорства:

1 выпуск - 10 000 рублей,
месяц - 25 000 рублей,
квартал - 30 000 рублей,
полугодие - 50 000 рублей,
год - 70 000 рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4):

1 выпуск - 5 555 рублей,
3 - 7 777 рублей,
5 - 9 999 рублей,
7 - 11 111 рублей,
10 - 15 555 рублей,
1 полугодие - 17 777 рублей,
2022 год - 19 999 рублей.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА ваших предложений

по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК. (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым).
1 регион - 15 000 рублей,
СКФО + ЮФО - 30 000 рублей,
Вся РОССИЯ - 50 000 рублей.

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

месяц - 5 555 рублей,
3 месяца - 7 777 рублей,
полугодие - 9 999 рублей,
год - 11 111 рублей.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - 555 рублей,
- 3 выхода - 1 500 рублей,
- 5 выходов - 2 000 рублей,
- 10 выходов - 2 500 рублей.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Принимаем срочные объявления, коммерческие предложения, прайс-листы, условия акций, рекламные модули и другую коммерческую информацию (покупка/продажа/обмен новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, других товаров и услуг) по специальным ценам.

Рассылка – российские агропредприятия.

Подробности тел: +7-962-439-4479

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Продаю диски и корпуса (ступицы) БДМ

Цена договорная.

Тел. 8 928 377 38 47 Роман.

Владимир Путин предложил направить доходы от экспортных пошлин на развитие села

Дополнительное ежегодное финансирование может составить 10 млрд рублей

Президент Владимир Путин предложил направить доходы от экспортных пошлин с продажи сельскохозяйственной продукции на дополнительное финансирование программы комплексного развития сельских территорий. «Безусловным приоритетом для нас является комплексное обустройство и развитие сельских территорий. Люди, которые работают на селе, кормят страну — а, как сейчас видно, и значительную часть мира — должны жить в комфортных, достойных условиях, — сказал глава государства в ходе Петербургского международного экономического форума. — В этой связи прошу правительство выделить дополнительные средства на профильную программу. Финансовым источником здесь могут стать экспортные пошлины от продажи продукции сельского хозяйства. Это постоянный источник. Конечно, он может колебаться, но зато будет постоянно действующим».

По словам вице-премьера Виктории Абрамченко, объем ежегодного дополнительного финансирования комплексного развития сельских территорий за счет средств, полученных от введения пошлин на некоторые сельхозтовары, составит 10 млрд руб., средства могут начать выделять уже с 2022 года. Она также отметила, что в рамках программы развития сельских территорий получено около 500 заявок, которые пока не обеспечены деньгами. Ключевыми проектами благоустройства села стали инфраструктурные и спортивные объекты, а также фельдшерско-акушерские пункты. Объем поступлений средств в бюджет России от экспортных пошлин составил 175 млрд руб., добавила Абрамченко.

Союз экспортеров зерна позитивно относится к идее возврата средств, собранных от экспортных пошлин, обратно в сельское хозяйство, говорит председатель правления союза Эдуард Зернин. По его словам, программа комплексного развития сельских территорий — важная составляющая инвестиционного процесса в отрасли, ее реализация повышает привлекательность агросектора как перспективного работодателя.

Директор Центра агропродовольственной политики РАНХиГС Наталья Шагайда поддерживает любую инициативу, направленную на увеличение финансирования развития сельских территорий. Однако пошлины — это недополученные доходы именно производителей зерна, масличных и подсолнечного масла, подчеркивает она. Поэтому вопрос о том, на что их тратить, может иметь много ответов. «Наш центр обосновывал необходимость использования пошлин, например, по зерну, для перераспределения между зернопроизводителям пропорционально их доле в продажах зерна вне зависимости от того, внутри или вне страны зерно использовалось, так как введение пошлин привело к снижению цен для всех них», — рассказала эксперт «Агроинвестору». По ее мнению, Россия может сохранять свои доминирующие позиции в мире тогда, когда производители будут повышать эффективность своего производства не в меньшей мере, чем это могут сделать аграрии других стран, но введение пошлин снижает эти возможности.

В этом году, согласно Закону о федеральном бюджете, планировалось вернуть в сельское хозяйство существенно меньше средств, чем принесли пошлины, продолжает Шагайда, причем претендовать на средства могли не только производители зерна, но и, например, винограда. С одной стороны, хорошо, что удалось добиться того, что из планируемых на 2022 год 96 млрд руб. (такая сумма была в пояснительной записке к проекту закона о федеральном бюджете) собранных пошлин с экспорта зерна и подсолнечного масла часть средств вернется в сельское хозяйство и на развитие села. Но, с другой стороны, не совсем понятно, почему социальное развитие ставится в зависимость от экспорта, рассуждает Шагайда. «Там живут такие же люди, как и в городе, и они имеют такие же права на доступ к государственным услугам: доступным хорошим школам, больницам, благоустройству», — прокомментировала она.

Летом прошлого года в России заработал механизм плавающей пошлины на пшеницу. При мировой цене пшеницы более \$200/т, пошлина составляет 70% от разницы базовой цены и \$200. Для ячменя и кукурузы индикатор установлен на уровне \$185 за тонну. Также тогда сообщалось, что деньги, полученные от взимания пошлин, предполагается возвращать в сельское хозяйство в виде субсидий. «Субсидии регионам будут распределяться исходя из объема произведенной продукции. Размер ставки субсидии аграриям утвердят власти регионов. За счет господдержки участники рынка смогут компенсировать до 50% затрат на производство продукции», — сообщалось на сайте правительства. Предполагалось, что механизм зернового демпфера должен создать долгосрочные понятные условия для работы зерновой отрасли и привлечь дополнительные инвестиции.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38315-vladimir-putin-predlozhil-napravit-dokhody-ot-eksportnykh-poshlin-na-razvitie-sela/>

В России стартовала уборочная кампания

В Крыму собрали первую тысячу тонн озимого ячменя

В России началась уборка зерновых и зернобобовых. Как сообщил Минсельхоз Крыма, первые 260 га ячменя обмолочены в Джанкойском и Ленинском районах, собрано более 1 тыс. т, средняя урожайность составила около 40 ц/га. Ранее агроведомство региона сообщало, что старт уборочной кампании намечен на третью декаду июня.

«В этом году крымским аграриям предстоит убрать около 800 тыс. га, из которых 592 тыс. га зерновых и зернобобовых культур — это на 16 тыс. га больше по отношению к 2021 году», — сказал министр сельского хозяйства республики Юрий Мигаль, пожелавший сельхозпроизводителям «богатого урожая, отличной погоды и стабильного дохода». В прошлом году крымские аграрии намолотили около 1,5 млн т зерна — на 48% больше, чем в 2020-м.

Также к уборке озимых зерновых приступил Дагестан. В Хасавюртовском районе ячмень обмолочен с более чем 100 га, средняя урожайность составляет около 28 ц/га. При этом состояние посевов позволяет рассчитывать на более высокие показатели, пишет газета «Вести Хасавюртовского района».

В 2021 году первым о начале сбора зерна в середине июня сообщил Дагестан. При этом массовая уборка из-за задержки сева стартовала позже. Так, Краснодарский край начал обмолот озимых в начале третьей декады месяца.

Между тем, министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев в кулуарах Петербургского международного экономического форума сказал, что посевная кампания в стране почти завершена, яровые заняли 98% от плановой площади. По его словам, для получения хороших результатов сформированы все условия: аграрии заранее подготовились к посевной, а правительство приняло меры, которые позволили обеспечить производителей доступными удобрениями, кредитами и другими ресурсами, пишет «Российская газета». «В этой связи ожидаем, что урожай будет достойным, в частности по зерновым — одним из лучших в истории России», — отметил глава агроведомства.

На днях Институт конъюнктуры аграрного рынка повысил базовый прогноз урожая пшеницы в этом году на 2 млн т до 87 млн т, что может стать рекордным показателем, в целом валовой сбор зерна может составить 133,5 млн т. Аналитический центр «СовЭкон» в мае увеличил свой прогноз сбора пшеницы в России с 87,4 млн т до 88,6 млн т.

<https://www.agroinvestor.ru/regions/news/38299-v-rossii-startovala-uborochnaya-kampaniya/>

Недельный обзор зернового рынка на 17.06.2022 (Zerno.Ru)

На отчетной неделе, с 09.06.22 по 17.06.22, мировые цены на пшеницу падали. Цена на мягкую краснозёрную озимую пшеницу на чикагской бирже показала снижение до 1034,25 центов/бушель (-3,45%), на твёрдую краснозёрную озимую пшеницу на бирже в Канзасе - уменьшилась до 1105,00 центов/бушель (-4,23%), на твёрдую краснозёрную яровую пшеницу на бирже в Миннеаполисе - показала снижение до 1169,50 центов/бушель (-4,45%). Контракт на кукурузу на бирже в Чикаго увеличился до 784,50 центов/бушель (+1,49%). Цена на рис показала снижение до \$16,22/cwt (-2,52%).

Российские индикативные цены (FOB ЧМ) пшеницы увеличились до \$403,60/т (+6,02%), ячменя - сохранились на уровне \$352,50/т, а кукурузы – поднялись до \$309,80/т (+1,54%). Новый российский индекс пшеницы, СРТ Новороссийск, понизился до 15525 руб./т (-2,62%).

Цены на российскую пшеницу (протеин 12,5%, FOB ЧМ) с поставкой июль.22 увеличились до \$411.25/т (+\$2.75), на кукурузу - увеличились до \$350/т (+\$1.5).

Внутрироссийские закупочные цены на пшеницу 4 класса, протеин 12,5%, на портовых элеваторах Черного и Азовского морей падали: в Новороссийске 15000 руб./т, в Азове – 14600 руб./т

Экспортная таможенная пошлина на пшеницу с 22 июня поднимется до \$142,0/т, на ячмень – до \$117,5/т, на кукурузу – до \$86,5/т.

<https://zerno.ru/node/19457>

Таможенные пошлины на зерновые на 22 июня 2022 г.

Рассчитанные ставки вывозных таможенных пошлин применяются начиная с 3-го рабочего дня после дня их размещения и действуют до начала применения очередных ставок вывозных таможенных пошлин.

Вид культуры	Индикативные цены, долл. США	Ставка вывозной таможенной пошлины, долл. США
17 июня 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	

Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	399,4	142,0
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	352,5	117,5
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	308,6	86,5
10 июня 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	386,4	131,6
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	317,6	92,8
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	305,5	84,0
3 июня 2022 г.	(дата размещения-последний рабочий день недели)	
Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	383,4	129,2
Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	294,3	76,5
Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС)	297,5	78,7

<https://zerno.ru/node/19446>

Котировки на зерновых биржах

- котировки кукурузы на бирже СВОТ (Чикаго) опустились с прошлой сессии на 3,75 ¢/bsh (0,48%) и составили 784,50 ¢/bsh (на прошлой сессии - 788,25 ¢/bsh)
- котировки мягкой краснозёрной озимой пшеницы (SRW) на бирже СВОТ (Чикаго) опустились с прошлой сессии на 44,00 ¢/bsh (4,08%) и составили 1034,25 ¢/bsh (на прошлой сессии - 1078,25 ¢/bsh)
- котировки твёрдой краснозёрной озимой пшеницы (HRW) на бирже КСВТ (Канзас) опустились с прошлой сессии на 43,50 ¢/bsh (3,79%) и составили 1105,00 ¢/bsh (на прошлой сессии - 1148,50 ¢/bsh)
- котировки твердой краснозёрной яровой пшеницы (HRS) на бирже MGE (Миннеаполис) опустились с прошлой сессии на 39,50 ¢/bsh (3,27%) и составили 1169,50 ¢/bsh (на прошлой сессии - 1209,00 ¢/bsh)
- котировки овса на бирже СВОТ (Чикаго) выросли с прошлой сессии на 6,25 ¢/bsh (0,95%) и составили 664,50 ¢/bsh (на прошлой сессии - 658,25 ¢/bsh)
- котировки длиннозернистого грубого риса на бирже СВОТ (Чикаго) опустились с прошлой сессии на 0,14 usd/cwt (0,86%) и составили 16,22 usd/cwt (на прошлой сессии - 16,36 usd/cwt)

Commodity	Mth	Date	Open	High	Low	Close	Change	Volume	Open Int	Change
Кукуруза (СВОТ)	Jul22	220617	787,50	800,00	782,25	784,50	-3,75	105906	314939	-7094
Пшеница (СВОТ)	Jul22	220617	1078,25	1083,75	1030,25	1034,25	-44,00	32823	6482	-6103
Пшеница (КСВТ)	Jul22	220617	1148,00	1152,75	1102,50	1105,00	-43,50	18235	37625	-4137
Пшеница (МГЕ)	Jul22	220617	1206,25	1209,25	1167,75	1169,50	-39,50	3168	18451	-1724
Овес (СВОТ)	Jul22	220617	658,25	667,75	655,25	664,50	+6,25	206	1118	-82
Грубый рис (СВОТ)	Jul22	220617	16,35	16,37	16,08	16,22	-0,14	506	381	-376

<https://zerno.ru/node/19478>

Агрометеорологический обзор за II декаду июня 2022 г.

По сообщению Росгидрометцентра
Европейская часть

В Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах во второй декаде июня погода была неустойчивой. В большинстве районов в первой пятидневке декады, а в восточных районах в отдельные дни в конце декады максимальная температура воздуха повышалась до 26...28°, в крайних южных районах Центрального и юго-восточных районах Приволжского федеральных округов до 30...32°, лишь на западе Северо-Западного федерального округа до 24...25°. Отдельные дни были прохладные (температура днем 16...19°), минимальная за декаду температура воздуха была в основном от 3 до 7°, лишь на юге Центрального федерального округа 10...11°. Средняя температура на преобладающей территории оказалась близкой к норме, или на 1-2° выше. Количество осадков за декаду составило в основном 15-20 мм, на крайнем западе Северо-Западного федерального округа, а также местами в Смоленской, Тверской, Белгородской и Воронежской областях и Республике Башкортостан 35-55 мм и более. Мало осадков (1-8 мм) было на преобладающей территории Среднего Поволжья (местами их не было вовсе) и в отдельных восточных районах Центрального федерального округа. Агрометеорологические условия для роста и развития большинства сельскохозяйственных культур были хорошими и удовлетворительными, лишь для теплолюбивых и овощных культур в отдельные дни тепла было недостаточно. Озимые зерновые культуры в южных районах территории колосились и цвели, в северных районах у них в основном продолжался рост стебля. Яровые зерновые (преимущественно ячмень) заколосились на юге территории лишь на полях ранних сроков сева, на большинстве площадей у них наблюдался рост стебля, а в северных районах местами продолжалось кущение. У кукурузы и подсолнечника продолжалось листообразование и рост стебля. Влагообеспеченность сельскохозяйственных культур была достаточной, в отдельных юго-восточных районах Среднего Поволжья и на крайнем юго-востоке Центрального федерального округа она понизилась до удовлетворительной, а местами до плохой. Состояние сельскохозяйственных культур преимущественно хорошее, в Приволжском федеральном округе хорошее и удовлетворительное.

В Южном и Северо-Кавказском федеральных округах преобладала очень теплая и преимущественно сухая погода. Максимальная температура воздуха повышалась до 30...35°,

а средняя за декаду температура в большинстве районов на 2-3° превысила норму. Дожди (за декаду 15-25 мм, местами до 30 мм и более) прошли в отдельных юго-восточных районах Краснодарского края, в ряде районов Ростовской, Волгоградской областей, местами в Республиках Северного Кавказа и в Республике Крым. На остальной территории региона осадков не было, или их количество не превысило 2-7 мм. Агрометеорологические условия для роста и формирования урожая большинства культур были удовлетворительными. Жаркая и сухая погода ускорила созревание озимых (пшеницы, ячменя), у которых на востоке территории наблюдалась восковая спелость зерна, на большинстве площадей – молочно-восковая спелость. У ярового ячменя наблюдалась молочная спелость зерна, на севере Волгоградской области продолжалось колошение, местами начался налив зерна. Влагообеспеченность зерновых культур преимущественно достаточная, на востоке территории в основном пониженная, а на части полей в северо-западных районах Ростовской области, в восточных районах Ставропольского края, в ряде районов Республики Калмыкия и на севере Республики Северная Осетия-Алания она плохая (в этих районах наблюдалась почвенная засуха). У кукурузы продолжалось листообразование, у подсолнечника – рост соцветий, у свеклы продолжался рост корня. Состояние растений преимущественно хорошее, влагообеспеченность достаточная.

Азиатская часть

В сельскохозяйственных районах Уральского федерального округа в начале истекшей декады, а в Западной Сибири во второй ее половине погода была несколько холоднее обычной. Среднесуточная температура воздуха была в основном близкой к норме, или на 1-3° ниже нормы. Заморозков не было. Минимальная температура воздуха в наиболее холодные дни понижалась до 5...8°. В Уральском федеральном округе и на юго-востоке Западной Сибири максимальная температура воздуха повышалась до 32...35°, в остальных районах указанной территории до 26...30°. Почти повсеместно прошли дожди различной интенсивности, местами выпадал град. Количество осадков за декаду составило в основном от 15 до 25 мм. В отдельных юго-восточных районах Алтайского края, в ряде районов Кемеровской, западных районов Томской областей, в отдельных северных и восточных районах Новосибирской области, а также местами в северо-западных районах Уральского федерального округа за декаду выпало от 30 до 60 мм осадков и более. В крайних западных районах Алтайского края, юго-западных районах Новосибирской и на юге Омской областей осадков было мало (менее 10 мм за декаду) и влагообеспеченность озимых и яровых культур оставалась недостаточной и плохой. Условия для появления всходов, роста, развития яровых зерновых культур и формирования урожая озимых зерновых культур были малоблагоприятными и плохими. В большинстве остальных сельскохозяйственных районов Западной Сибири и на преобладающей территории Уральского федерального округа они в истекшей декаде были хорошими и удовлетворительными, однако отдельных южных районах Омской и Тюменской областей в течение 2-4 дней декады наблюдались суховейные явления, что было неблагоприятным для цветущих озимых культур. Тепло- и влагообеспеченность растений были достаточными. Озимые зерновые культуры в большинстве районов указанной территории колосились и цвели, а ранние яровые зерновые культуры в зависимости от сроков сева находились в различных фазах: от всходов до кущения. В отдельных южных районах территории озимые зерновые культуры в конце истекшей декады достигли молочной спелости, а у ранних яровых зерновых культур наблюдался рост стебля. Состояние растений хорошее и удовлетворительное.

В сельскохозяйственных районах Восточной Сибири и на западе Дальневосточного федерального округа в истекшей декаде преобладала погода теплее обычной. Среднесуточная температура воздуха в большинстве дней декады на 3-6°, в отдельные дни на 7-9° превышала норму. Заморозков в большинстве районов не было, лишь в отдельных районах Красноярского края, Республик Хакасия и Тыва минимальная температура воздуха понижалась до -2...0°, а

на севере Республики Бурятия до $-4...-2^{\circ}$, что не было опасным для яровых зерновых культур. Прошедшие дожди (за декаду выпало от 15-25 мм и до 30-50 мм осадков) в течение 3-6 дней декады осложняли завершение посевных работ. Влагообеспеченность большинства сельскохозяйственных культур была в основном достаточной. В отдельных районах Красноярского края наблюдается переувлажнение почвы, в Уярском районе переувлажнение почвы достигло критерия опасного агрометеорологического явления (ОЯ). Почти повсеместно была достаточной и теплообеспеченность растений. Ранние яровые зерновые культуры в зависимости от сроков сева находились в различных фазах: от всходов до кущения, на отдельных полях ранних сроков сева у них наблюдался рост стебля. Состояние растений хорошее и удовлетворительное.

В большинстве восточных районов Дальневосточного федерального округа погода была неустойчивой. Лишь в Республике Бурятия, на севере Забайкальского края и Амурской области преобладала погода теплее обычной. В целом за декаду средняя температура воздуха в этих районах на $2-3^{\circ}$ превысила норму. В остальных районах округа она была в основном близкой к норме. Осадки различной интенсивности (от 15-20 мм до 50-70 мм и более) в течение 2-3, а на юге Забайкальского края, востоке Амурской области, юге Хабаровского и Приморского краев в течение 4-6 дней декады осложняли завершение посевных работ. На юге Хабаровского и Приморского краев у ранних яровых зерновых культур наблюдался рост стебля, в остальных районах указанной территории у них наблюдались различные фазы: от всходов до кущения. Состояние растений преимущественно хорошее, местами удовлетворительное.

<https://zerno.ru/node/19475>

Сев зерновых и зернобобовых в России (обновлено 22 июня 2022)

Сев проведен на площади более 52 млн га, это примерно 97% от плана. Яровые зерновые посеяны на 96% площадей, сахарная свёкла – на 97%, сев подсолнечника превысил изначальные планы. В масштабах страны основной объем работ выполнен, при этом отдельные регионы еще продолжают сев, прежде всего в Сибири и на Дальнем Востоке. Совокупно вместе с озимыми посевная площадь достигнет 81,3 млн га.

На 9 июня сев зерна проведён на 28,5 млн га, что на 0,7 млн га меньше, чем на аналогичную дату прошлого года (29,2 млн га). Пшеница посеяна на 12,5 млн га (12,9 млн га в прошлом году), ячмень - на 7,2 млн га (7,3 млн га), кукуруза на зерно - на 2,8 млн га (3 млн га), рис - на 162,5 тыс. га (183,5 тыс. га). Посевы сои увеличились до 3,1 млн га с 2,6 млн га. Всего яровой сев проведен на 51,6 млн га, что на 1,1 млн га больше прошлогоднего (50,5 млн га). Как сообщалось, яровой сев в этом году в РФ планируется провести на 53,6 млн га. Общая посевная площадь составит 81,3 млн га, что на 1 млн га больше, чем в прошлом году. Расширены посевы под яровые зерновые, сахарную свеклу, картофель, овощи открытого грунта и сою. Из 19 млн га озимых в хорошем и удовлетворительном состоянии находятся порядка 97% посевов, что лучше прошлого года.

Адыгея

На 16 мая план по яровому севу выполнен на 68%: яровыми культурами засеяно 73,3 тыс. га — на 14,3 тыс. га больше, чем на соответствующую дату прошлого года. В частности, зерновые культуры размещены на 22,8 тыс. га (66,0% от плана), что на 4,5 тыс. га выше прошлогоднего показателя. Сев кукурузы проведен на площади 15,5 тыс. га (65,0% от планового уровня) — это немного меньше, чем год назад (на 0,9 тыс. га). Посевы риса занимают 6,2 тыс. га (69,1% от плановой площади), что выше прошлогоднего показателя на 5,7 тыс. га. Сев сои был проведен на 4,5 тыс. га (41,3% от планового показателя), что превышает уровень 2021 года на 3,1 тыс. га. Кроме того, кормовые культуры в регионе размещены на 2,3 тыс. га, из них кукуруза на корм — на 935 га. Всего яровой сев планируется провести на площади 108,1 тыс. га.

Алтайский край

На 30 мая яровой сев проведен на 95% планируемых площадей – это 4 млн 497 тыс. га. В разрезе культур завершены сев пшеницы, ячменя, овса, гороха, подсолнечника, рапса, сахарной свеклы, льна масличного, льна-долгунца. Сейчас в хозяйствах ведется посевная культур с поздним сроком сева – гречихи, сои, кукуруза, а также кормовых культур. Яровой сев в 2022 г. составит 4,6 млн га при общей посевной площади 5 млн 255 тыс. га. Посевная площадь в сравнении с 2021 г. вырастет на 32 тыс. га. Зерновых и зернобобовых предстоит посеять на площади 3,2 млн га, масличных культур – 1,3 млн га.

На 20 июня яровой сев проведен на площади 4,7 миллиона гектаров. Общая посевная площадь составила 5,3 миллиона гектаров, что выше уровня прошлого года на 128 тысяч гектаров. Зерновых и зернобобовых культур посеяли 3,3 миллиона гектаров, технических культур - 1,4 миллиона гектаров, в том числе масличных культур - 1,37 миллиона гектаров, сахарной свеклы - 25,2 тысячи гектаров.

Алтай Республика

На 3 июня весенние полевые работы ведутся во всех районах. Яровой сев проведен на площади 35,3 тыс. га (58% от плана), в том числе посеяно 6,8 тыс. га зерновых культур и 28,5 тыс. га однолетних кормовых культур. В 2022 г. посевная площадь составит 105 тыс. га (102% к уровню 2021 г.), в том числе яровой сев планируется провести на площади 61 тыс. га (101%). Яровые зерновые и зернобобовые культуры будут размещены на 7 тыс. га (на уровне 2020 г.), однолетние травы на кормовые цели и силосные культуры — на 49 тыс. га, многолетние травы беспокровного посева — на 2 тыс. га.

Амурская область

На 15 июня яровые культуры размещены на площади – 965,2 тыс. га (88% от плана), это выше уровня 2021 года на – 143,5 тыс. га, в том числе: зерновые культуры размещены на площади – 166,4 тыс. га, ниже уровня прошлого года на – 16,1 тыс. га, в том числе: ячмень посеян на площади – 42,1 тыс. га, пшеница– 78,6 тыс. га, овес– 22,7 тыс. га, гречиха – 0,5 тыс. га, кукуруза на зерно – 21,9 тыс. га. Соей засеяно 782,5 тыс. га (92,2% от плана), это выше уровня на текущую дату 2021 г. на – 159,2 тыс. га (72,3 %). Восемь районов ведут сев кормовых культур, всего размещено – 13,7 тыс. га, что ниже уровня 2021 г. на – 0,2 тыс. га. Посев зерновых культур в этом году планируется разместить на площади - 245 тыс. га, а это на - 50 тыс. га выше, чем в прошлом году, в том числе: пшеница - 130 тыс. га, ячмень – 50 тыс. га, овес – 33 тыс. га, тритикале – 2 тыс. га, гречиха – 5,0 тыс. га, кукуруза на зерно – 25,0 тыс. га. Соя разместится на площади - 880 тыс. га, это выше уровня 2021 года на - 111 тыс. га.

Астраханская область

В 2022 году посевная площадь под зерновые увеличится на 10% (до 18,5 тыс. га), планируется собрать 63 тыс. т зерновых.

Башкортостан

На 6 июня хозяйства республики засеяли 2 млн 66 тыс. гектаров яровых культур или более 95% запланированных площадей, показатель выше уровня прошлого года на 41 тыс. га. Из общего числа 1 млн 357 тыс. га засеяли зерновыми и зернобобовыми культурами.

Практически выполнен план по масличным культурам, их площади составили порядка 419 тыс. га, что на 42 тыс. гектар выше уровня прошлого года. Около 70% (292,6 тыс. га) всех посевов масличных традиционно занял подсолнечник, что также выше уровня прошлого года на 27 тыс. га. Остальные площади масличных засеяны льном, рапсом, соей, горчицей и прочими масличными культурами

Белгородская область

На 25 мая 2022 г. в Белгородской области посеяно 282,0 тыс. га зерновых и зернобобовых (96,1% к плану в 293,5 тыс. га). В т.ч. посеяно: 82,0 тыс. га ячменя (98,0% к плану в 83,6 тыс. га), 60,5 тыс. га яровой пшеницы (96,6% к плану в 62,7 тыс. га), 5,5 тыс. га овса (94,0% к плану в 5,9 тыс. га), 4,9 тыс. га гороха (96,0% к плану в 5,1 тыс. га), 124,5 тыс. га кукурузы на зерно (95,5% к плану в 130,4 тыс. га), гречихи (85,4% к плану в 2,2 тыс. га).

На 30 мая посеяно 283,5 тыс. га зерновых и зернобобовых (96,6% к плану в 293,5 тыс. га), 124,9 тыс. га кукурузы на зерно (95,8% к плану в 130,4 тыс. га), 2,1 тыс. га гречихи (96,3% к плану в 2,2 тыс. га).

На 6 июня кукуруза на силос посеяна на площади 41,6 тыс. га (98% от плана в 42,7 тыс. га).
Брянская область

На 27 мая сев яровых культур сельхозпредприятиями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами региона проведен на площади 327 тыс. га — это 83% от планируемого объема. В том числе яровые зерновые и зернобобовые культуры (с кукурузой на зерно) размещены на 165,3 тыс. га. В частности, кукуруза занимает 76,3 тыс. га, пшеница — 20,9 тыс. га, ячмень — 17 тыс. га. Масличные культуры (рапс, соя, подсолнечник) занимают 50,4 тыс. га.

На 8 июня на площади около 400 тыс. га практически в полном объеме произведена высадка яровых зерновых и зернобобовых культур. При благоприятных условиях в области ожидается увеличение валового производства. Так, по зерну показатель достигнет отметки в 2,3 млн тонн.

Бурятия

На 25 мая яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно 47,9 тыс. га — это 70% от намеченной площади. В частности, пшеница занимает 89% площади от плана (засеяно 47,9 тыс. га), ячмень — 54,0% (4,2 тыс. га), гречиха — 8% (95 га). Кормовыми культурами засеяно 1,3 тыс. га, или 3%, техническими культурами — 85 га, или 4%. Всего планируется засеять 121,3 тыс. га — на 3,1 тыс. га больше прошлогоднего показателя, что составляет 102,6%.

Волгоградская область

На 14 июня хозяйства всех муниципальных районов завершили сев яровых зерновых культур. План ярового сева регионом перевыполнен: при прогнозе 1460,2 тыс. га хозяйствами региона посеяно почти на 20 тыс. га больше. При этом под многими культурами посевная площадь увеличена: так, яровой пшеницы посеяно 162% от плана (80 тыс. га), в 7 раз больше запланированного посеяно гороха. Технических культур посеяно на площади 902 тыс. га или 107% от прогнозного плана. Также специалисты отмечают хорошее состояние озимого клина: напомним, что под урожай 2022 г. было посеяно 1,672 млн га озимых. Общий зерновой клин посевных площадей под урожай 2022 г. может достичь свыше 2,13 млн га. Всего весной 2022 г. планируется посеять 485,7 тыс. га яровых зерновых, 840,5 тыс. га технических и 115,41 тыс. га кормовых культур.

Вологодская область

На 1 июня яровые культуры в области размещены на 99,7 тыс. га — 80,1% от планируемой площади. Яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно 79,7 тыс. га, в том числе ячменем — 54,6 тыс. га, овсом — 12 тыс. га, пшеницей — 10,7 тыс. га, зернобобовыми — 2,2 тыс. га, тритикале — 0,1 тыс. га. Площадь посева кукурузы составила 3,2 тыс. га.

Воронежская область

На 26 мая в области посеяли 1 млн 706 тыс. га (96%), из них 489 тыс. га (98%) ранних зерновых и зернобобовых яровых культур. В том числе яровая пшеница — 93,3 тыс. га, ячмень — 346,9 тыс. га, овес — 26 тыс. га, горох — 20,3 тыс. га.

Дагестан

В текущем году яровой сев намечено провести на площади 225 тыс. га, что на 15 тыс. га больше уровня 2021 г. Яровой сев в ближайшие дни завершится, осталось посеять менее 5 тыс. га пашни. В текущем году рис намечено посеять на площади 28 тыс. га. Пока сев проведен на 26,5 тыс. га, идет затопление чеков.

Забайкальский край

На 16 июня яровые культуры посеяны на площади 167 тыс. га или 89% к плану. Сев зерновых культур проведен на площади 125,5 тыс. га или 95% от плана. Закончили сеять пшеницу — её посевная площадь составила 57,2 тыс. га, что на 4% превышает плановое значение и на 5% больше уровня прошлого года. Положительная динамика наблюдается и по севу гречихи, которой занято 10,5 тыс. га — это на 15% выше запланированной перед

посевной кампанией площади. В сравнении с 2021 г. увеличение произошло почти в 3 раза. Завершается сев овса, который посеян на 55,4 тыс. га – полевые работы осталось провести на площади еще почти 10 тыс. га. Общая площадь сельскохозяйственных культур в этом году составит 215 тыс. га, из них яровыми предстоит засеять 186,5 тыс. га.

Ивановская область

На 17 июня завершена посевная кампания. Яровой сев проведен в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах на площади 68,7 тыс. гектаров. С учетом озимых посевные работы под урожай 2022 года проведены на площади 97 тыс. га. Это на 6,6 тыс. га превышает уровень прошлого года. Яровые зерновые и зернобобовые культуры посеяны на площади 43,4 тыс. га (в 2021 году - 42,6 тыс. га). Увеличены площади под техническими и масличными культурами, которые посеяны на площади 2,6 тыс. га и 1,4 тыс. га соответственно (в 2021 году - 2,4 тыс. га и 0,6 тыс. га). Картофель и овощи высажены на площади 1040 га и 472 га (в 2021 году - 891 га и 380 га).

Ингушетия

На 15 июня весенне-полевые работы завершены. Всего засеяно озимыми зерновыми 26,3 тыс. га, яровыми культурами — 41,1 тыс. га. Озимая пшеница занимает 15,2 тыс. га, озимый ячмень — 8,5 тыс. га, озимый рапс — 2,2 тыс. га и озимые корма — 0,4 тыс. га.

Иркутская область

На 15 июня зерновые и зернобобовые культуры высеяны на площади 402 тыс. га. Это составляет 98% от запланированных объемов и больше, чем в прошлом году на аналогичную дату, на 22,9 тыс. га или 6%. Пшеницы посеяно 234,7 тыс. га, 84,4 тыс. га - ячменя, 76,4 тыс. га - овса, 4,7 тыс. га - гороха. Значительно увеличена посевная площадь под техническими культурами – до 86 тыс. га, по предварительной оценке, больше площади прошлого года на 52%.

Кабардино-Балкария

На 11 мая продолжается сев яровых, которые посеяны на площади 116,1 тыс. га, или 52% от плана. Из указанной площади зерновые и зернобобовые занимают 81,2 тыс. га, подсолнечник – 11,4 тыс. га. В целом яровые планируется посеять на площади 223 тыс. га., или 104% к прошлому году.

11 апреля земледельцы приступили к севу кукурузы на зерно. Посеяны первые 60 га. В текущем году кукурузой планируются занять около 148 тыс. га, что превысит прошлогоднюю площадь почти на 8 тыс. га.

К 3 июня завершена весенняя посевная кампания. По оперативным данным яровые посеяны на площади 223 тыс. га, что на 4% превышает площадь яровых прошлого года.

Калининградская область

На 23 мая яровыми культурами было засеяно 77,3 тыс. га, что составляет 89% от запланированной площади. Больше половины посевов в регионе приходится на зерновые и зернобобовые культуры: ими занято 41,3 тыс. га (83% от плана), в том числе кукурузой на зерно — 15,5 тыс. га (87%), пшеницей — около 11,1 тыс. га (91%), ячменем — 5,2 тыс. га (98%), овсом — 4,5 тыс. га (95%), зернобобовыми — 4,0 тыс. га (56%), гречихой — 0,9 тыс. га (38%). Сев технических культур проведен на площади 20,3 тыс. га — это на 17% больше планового уровня. В частности, соей хозяйства региона засеяли 12,9 тыс. га (план перевыполнен на 25%). Кормовые культуры аграрии разместили на 12,9 тыс. га (78% от намеченной площади). Также сельхозтоваропроизводители закончили подкормку озимых культур, подкормлено 156,4 тыс. га зерновых.

Калмыкия

На 12 мая сев яровых культур выполнен на площади 39,4 тыс. га, или 65% от плана. Всего в 2022 г. аграрии планируют посеять 60 тыс. га яровых культур, в том числе 34,5 тыс. га зерновых и зернобобовых. Весенняя посевная кампания осуществляется быстрее по сравнению с прошлым годом в связи с наличием запасов продуктивной влаги в почве, это позволяет надеяться на хорошие всходы. Планируется собрать не менее 650 тыс. тонн зерновых. В 2021 г. аграрии региона собрали 616 тыс. тонн зерновых.

Карачаево-Черкессия

На 17 июня завершён сев яровых культур, около 86,5 тыс га – это почти на 4% больше, чем годом ранее. Засеяно более 52 тыс га кукурузы на зерно, около 11,2 тыс га подсолнечника, 4,5 тыс га ярового ячменя, около 5 тыс га сахарной свеклы.

Калужская область

На 5 мая сев яровых культур прошёл на площади 4,36 тыс. га (3% от плана). В том числе яровые зерновые и зернобобовые занимают 3,04 тыс. га, что составляет 5% от намеченного объёма (59,50 тыс. га). В 10 районах посеяно 1,65 тыс. га пшеницы, или 7% от плана (24,36 тыс. га). Овсом засеяно 0,76 тыс. га из запланированных 18,41 тыс. га (4%), ячменем — 0,41 тыс. га из прогнозных 8,84 тыс. га (5%). Также произведено боронование озимых культур на 4,30 тыс. га и многолетних трав на 10, 56 тыс. га. В планах региональных аграриев — провести яровой сев в 2022 г. на 128,40 тыс. га. Это на 11% больше, чем в 2021 г.

Кемеровская область

На 9 июня посевная кампания вышла на финишную прямую, работы выполнены на 99,1%. Засеяно 777,7 тыс. га посевных площадей. Зерновых культур засеяно 566,5 тыс. га, в том числе 299,6 тыс. га пшеницы, 114,7 тыс. га ячменя, 53,7 тыс. га гороха, 72,2 тыс. га овса, 26 тыс. га гречихи. Технических культур посеяно 155,5 тыс. га.

Кировская область

На 8 июня подкормлено 52,2 тыс. га озимых зерновых культур — это 65% от площади сева — и 68,9 тыс. га многолетних трав. Сельскохозяйственные предприятия засеяли более 279,6 тыс. га яровыми культурами, или 87% от плана. В частности, зерновые и зернобобовые культуры посеяны на 212,2 тыс. га, что составляет 91% от плана, в том числе ячмень — на 96,8 тыс. га (94%), пшеница — на 63,7 тыс. га (92%), овес — на 37,4 тыс. га (88%), зернобобовые — на 13,9 тыс. га (79%), гречиха — на 0,3 тыс. га (142%).

Краснодарский край

На 09 июня

Наименование культуры	Площадь сева
озимая пшеница	1581,31
озимый ячмень	173,71
озимая рожь	0,09
озимая тритикале	1,28
озимый рапс	72,20
горох на зерно	99,80
нут	4,83
просо	1,47
подсолнечник	436,37
соя	179,33
горчица	1,09
яровая пшеница	1,33
яровой ячмень	24,20
яровая тритикале	0,01
овес	5,46
яровой рапс	4,62

кукуруза на зерно	444,48
рис	91,53
гречиха	0,12
сорго	2,42
лен масличный	12,61
кориандр	1,99

Красноярский край

На 17 июня аграрии засеяли яровыми 1 млн 359 тыс. га, что составляет 101% от плана. Зерновые и зернобобовые заняли около 924 тыс. га, масличные – почти 259 тыс. га. Сою посеяли на 13,8 тыс. га, немного перевыполнив план. Гречиха в этом году заняла около 14 тыс. га (117% от плана). Под кукурузу отвели 26 тыс. га (102%), из них более 5 тыс. га, или 121,5% от плана, – под кукурузу на зерно. Посевная площадь прогнозируется в размере 1 млн 515 тыс. га – на 2,7% больше уровня прошлого года. Практически всех сельхозкультур аграрии края намерены посеять больше, чем в 2021 г. Озимые в этом году заняли 22,5 тыс. га. По оперативным данным, их состояние оценивается на 45,5% как хорошее и на 51,5 как удовлетворительное.

Крым

На 28 марта аграрии засеяли почти треть планируемых площадей ранних яровых культур. В общей сложности сельскохозяйственные производители намерены засеять яровыми культурами 178 тыс. га. На текущий момент освоено 57,6 тыс. га пашни. План сева ранних яровых на зерно составляет 78 тыс. га, фактически посеяно более 28 тыс. га, или 36%. На 31 марта стартовал сев кукурузы и подсолнечника на площади более 200 га. На 31 марта ранние яровые культуры посеяны на 96,6 тыс. га или 56%.

На 13 мая сев риса завершён. Культура посеяна на площади более 675 га. Рисоводством в этом году начали заниматься 7 предприятий.

Курганская область

На 18 мая яровой сев проведен на площади 460 тыс. га, что составляет 36% от плана.

Зерновых и зернобобовых посеяно 280 тыс. га, это 28% от запланированного. Технические культуры высеяны на площади 151 тыс. га — 68% от намеченного.

Курская область

На 7 июня хозяйства завершили сев ранних яровых зерновых культур на площади более 350 тыс. га. Соей засеяно порядка 308 тыс. га, или 98% от плана. При благоприятных погодных условиях в ближайшие дни сев масличных культур будет завершен.

На 16 мая кукурузой засеяно 147 тыс. га из 215 запланированных.

На 24 мая площадь посевов теплолюбивых культур составляет 88 процентов от запланированной: 217 тысяч гектаров кукурузы и 310 тысяч гектаров сои.

Планируется собрать порядка 5,5 млн тонн зерна, 4,5 млн тонн сахарной свеклы, 1,2 млн тонн масличных культур.

Ленинградская область

На 14 июня сев зерновых завершен. По предварительным итогам, яровой сев проведен на площади 68,2 тыс. га, 110% к плану, в том числе: 34 тыс. га – зерновые, 107% к плану. С учетом озимых зерновых, общая площадь под зерновыми составляет 45 тыс. га или 107% к уровню прошлого года, + 3 тыс. га. Кормовых культур посеяно 26,7 тыс. га, 112% к плану, в том числе 3 тыс. га – кукуруза. Всего весенний сев 2022 г. запланировано провести на площади 67 тыс. га – это больше на 3,2% к прошлому году. При этом на 2,7% будут увеличены площади посева зерновых культур и составят в общей сложности 45 тыс. га, на 33% – до 27,4 тыс. га – будет увеличена площадь под кормовые культуры, однолетние и многолетние травы.

Липецкая область

На 3 июня липецкие аграрии, по оперативным данным, посеяли более 168 тыс. га яровой пшеницы, 170 тыс. га ячменя, свыше 78 тыс. га кукурузы на зерно, более 5 тыс. га гречихи. Масличные культуры заняли 380 тыс. га, при этом площадь под соей увеличилась почти на 40 % и составила 125 тыс. га. Всего яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами занято 449,5 тыс. га. В текущем году посевная площадь составила 1,4 млн га. Из них 370 тыс. га – это озимые культуры.

Мордовия

На 6 июня зерновые и зернобобовые культуры посеяны на 261,9 тыс. га (98,2% от плана 266,7 тыс. га). Кукуруза на зерно посеяна на площади 27,6 тыс. га (план - 29,8 тыс. га), кукуруза на силос - 32,4 тыс. га (план - 33,7 тыс. га).

Московская область

На 6 мая засеяно более 9 тыс. га яровых культур. Из них 2,5 тыс. га – пшеница. Всего в этом году яровыми будет засеяно 246 тыс. га. Из них пшеница - 25,5 тыс. га. Всего зерновых и зернобобовых культур – пшеницы, ячменя, овса, кукурузы на зерно, гороха и прочих зерновых с начала посевной посеяно около 7,5 тыс. га. Кормовых – кукурузы на силос, однолетних трав, беспокровных трав - около 1,5 тыс. га. Посевная кампания в южных районах стартовала 28 апреля, в северных – начнется не раньше 6 мая. К яровому севу приступили в 13 городских округах.

Нижегородская область

На 10 июня сев сельскохозяйственных культур завершен. Различными культурами засеяно 590 тыс. га сельхозугодий. В том числе зерновые культуры посеяны на площади 418,2 тыс. га; кукуруза на зерно – на 10,2 тыс. га; подсолнечник на семечку – на 7,2 тыс. га. Кормовые культуры посеяны: однолетние травы – на 56,5 тыс. га и кукуруза на силос – на 32,3 тыс. га. Планируется, что в 2022 году удастся собрать не менее 1,2 млн т зерна.

Новгородская область

26 апреля началась посевная кампания. Аграрии планируют провести яровой сев на площади не менее 31 720 га (103% к уровню 2021 г.), в том числе: зерновые и зернобобовые культуры – 8100 га (101% к уровню 2021 г.); кормовые культуры - 15820 га (109% к 2021 г.)

На 16 июня весенняя посевная практически завершена. Общий яровой сев составляет 31720 га, или 100% от запланированного. По яровому севу:

- зерновые – 7324 га (90 % от плана);
- картофель - 4444 га (108% от плана);
- овощи - 1890 га (102 % от плана);
- рапс – 1931 га (104% от плана);
- кормовые культуры – 16132 га (108% от плана).

Новосибирская область

На 3 июня посевная кампания успешно завершена. Площади ярового сева увеличены на 108 тыс. га относительно уровня прошлого года. Общая посевная площадь в результате возросла на 84 тыс. га – до 2 млн 390 тыс. га. План ярового сева выполнен на 101,6%.

Яровые зерновые и зернобобовые культуры размещены на площади 1 млн 470,6 тыс. га, это на 41 тыс. больше, чем в 2021 г. Пшеница размещена на площади 920 тыс. га, ячмень – 232 тыс. га, овес- 135 тыс. га, горох – 112,8 тыс. га, гречиха – 47 тыс., в несколько меньших объемах возделываются кукуруза на зерно, чечевица, вика, просо и прочие культуры).

Технических культур посеяно 354 тыс. га – на 100 тыс. га больше, чем годом ранее.

Омская область

На 25 мая яровыми культурами засеяно 2,2 млн га посевных площадей, это 80% от плана. Аграрии региона показывают хорошие темпы работ, каждый день засеивается более 120 тыс. га яровых культур. Зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно более 1,5 млн га или 77% от плана: 1,1 млн га пшеницы, 158,5 тыс. га ячменя, 144,4 тыс. га гороха, 65,7 тыс. га овса и 1,9 тыс. га прочих культур. Масличных культур засеяно 418,1 тыс. га или 92% от

плана: 288,1 тыс. га лен масличный, 87,4 тыс. га рапс, 34,9 тыс. га подсолнечник, 4,4 тыс. га соя и 3,2 прочих культур.

Оренбургская область

На 17 июня структура ярового сева выполнена на 102%, посеяно 3 млн 653,1 тыс. га (план 3 млн 589,8 тыс. га), в том числе: яровых зерновых и зернобобовых – 2 млн 17,4 тыс. га – 96% (план – 2 млн 99,7 тыс. га); технических – 1 млн 363 тыс. га – 111% (подсолнечник – 1 млн 170,6 тыс. га – 111%); кормовых – 235,8 тыс. га – 100%. Всего площадь ярового сева составляет 3589,8 тыс. га. в том числе зерновые и зернобобовые 2099,7 тыс. га. Всего по области засеяно пшеницей – 1020,2 тыс. га, ячменем – 509,1 тыс. га, овсом – 69,7 тыс. га.

Орловская область

На 4 мая сев ранних яровых произведен на площади 95,2 тыс. га или 31,8 % от плана. Хозяйства Колпнянского района завершили сев ранних яровых. В целом по области посеяно 63,8 тыс. га ячменя (44,4 % от плана), пшеница яровая – 23,7 тыс. га (20,9 % от плана), горох – 4,73 тыс. га (30,1 % от плана), овес – 2,22 тыс. га (17,8 % от плана), люпин – 0,7 тыс. га (6,9 % от плана). Масличные культуры посеяны на площади 22,7 тыс. га. Хозяйства двух районов приступили к севу сои, на текущую дату посеяно 0,6 тыс. га. Озимые зерновые культуры подкормлены на площади 373,6 тыс. га или 91,9 % от плана. Завершили первую подкормку хозяйства 17 районов. В этом году посевная площадь в регионе должна превысить 1 млн 333 тыс. га. Предстоит провести яровой сев на площади 842,8 тыс. га. Будет посеяно 447,1 тыс. га яровых зерновых, зернобобовых и крупяных культур, из них пшеница яровая – 109,5 тыс. га, ячмень яровой – 141,2 тыс. га, овес – 13,5 тыс. га, гречиха – 47,5 тыс. га, кукурузы на зерно – 102,0 тыс. га. Под урожай 2022 года уже посеяно 429,6 тыс. га озимых культур, в том числе 407,1 тыс. га озимых зерновых культур и 22,5 тыс. га озимого рапса. Более 53% озимых зерновых в хорошем состоянии, свыше 45% – в удовлетворительном.

Пензенская область

На 15 июня весенняя посевная кампания завершена. По плану предусмотрено размещение посевов на площади 1 526,6 тыс. га – это на 20,6 тыс. га больше к уровню 2021 г. Зерновые и зернобобовые культуры занимают 868,3 тыс. га, технические – 493,2 тыс. га. Яровой сев, запланированный на площади 1 057,4 тыс. га, выполнен на 102% и составил 1 079,2 тыс. га. В том числе, яровые зерновые и зернобобовые занимают площадь в 471,5 тыс. га (98% от плана). Яровая пшеница посеяна на площади 250,4 тыс. га (98% от плана), ячмень – на площади 120,4 тыс. га (102% от плана). Посевы кукурузы на зерно занимают площадь в 42,7 тыс. га. Посевы технических культур в регионе занимают площадь в 524,9 тыс. га (план выполнен на 106%). Кроме этого озимыми культурами засеяно 385,5 тыс. га. В 2022 г. планируется произвести не менее 2,5 млн тонн зерна, 600 тыс. тонн масличных.

Приморский край

На 17 июня посеяно 292,2 тыс. га сои, что на 20 тыс. га больше уровня прошлого года.

Сельхозпроизводители выполнили план на 96%. План составляет 297,05 тыс. га.

На 31 мая зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно 113,35 тыс. га, что составляет 96,3% от планового объема (117,67 тыс. га). В этом году сельхозпроизводители намерены засеять зерновыми и зернобобовыми культурами на 0,58 тыс. га больше, чем в 2021 году (117,09 тыс. га). В частности, кукуруза размещена на 70,54 тыс. га, или 93,8% от планового показателя (75,20 тыс. га), рис — на 7,61 тыс. га, или 102,1% (7,46 тыс. га). План сева ранних зерновых культур выполнен в полном объеме, а именно: овес размещен на 19,91 тыс. га, пшеница — на 10,89 тыс. га, ячмень — на 7,94 тыс. га.

Псковская область

На 20 мая яровой сев выполнен на площади 31,1 тыс. га (79 % от плана), в т.ч. яровые зерновые культуры посеяны на площади 13,5 тыс. га (82 % от плана), кормовые культуры – 8 тыс. га (52 % от плана). Во время весеннего сева зерновые культуры займут площадь 17 тыс. га.

Ростовская область

На 2 июня посевная кампания завершена, аграрии засеяли разными культурами более 1,7

млн га, что почти на 80 тыс. га больше, чем в прошлом году. Почти на 100 тыс. га увеличены площади посевов под техническими культурами. Яровые зерновые были посеяны на 650 тыс. га. Кроме того, был заложен еще осенью прошлого года и практически полностью сохранился озимый клин площадью 2,9 млн га.

На 27 мая посевная кампания выходит на финишную прямую, аграрии засеяли более 90% планируемых площадей. Зерновые и зернобобовые культуры посеяны более чем на 605 тыс. га, что превышает 93% от плана. Посевы технических культур составляют на сегодня 874 тыс. га, или более 90% от планируемых площадей. Запланировано засеять около 1,8 млн га яровыми культурами. В целом в 2022 г. посевная площадь всех сельхозкультур должна составить порядка 4,8 млн га.

На 17 мая темпы посевной кампании опережают прошлогодние. Сев яровых культур проведён на площади более 1,3 млн га. В прошлом году на аналогичную дату яровыми было засеяно почти на 200 тыс. га меньше. Всеми яровыми культурами занято около 80% от планируемых площадей. Фактически завершился сев ранних зерновых. Под зерновыми занято более 565 тыс. га, что составляет почти 87% от запланированного объема.

Технические культуры посеяны на 714 тыс. га, или на 74% площадей. Кормовые культуры посеяны на 50% площадей. В текущем году аграриям предстоит засеять около 1,8 млн гектаров яровых культур, что на 5,9% больше, чем в 2021 году. В том числе зерновых и зернобобовых - порядка 700 тыс. га, масличных культур - около 980 тыс. га, сахарной свеклы - 16,5 тыс. га, кормовых культур - более 175 тыс. га. Озимыми с осени 2021 г. засеяно больше площади, чем в прошлом году - 2,9 млн га (2020 г. - 2,8). Взошло - 99,8 % посевов.

Рязанская область

На 3 июня сельхозпредприятия и фермеры засеяли 99,8% планируемых площадей, в ряде хозяйств работы продолжаются. Общая посевная площадь в регионе уже превысила 1,1 млн га. Зерновой клин (озимые и яровые зерновые и зернобобовые культуры, включая кукурузу на зерно) превысил 726 тыс. га, что является максимальной площадью за последние 25 лет. Посевы масличных культур (подсолнечник, соя, рапс, лён, горчица и др.) превысили 242 тыс. га, что является абсолютным максимумом в истории рязанского земледелия. Кукуруза на силос посеяна на площади 31,2 тыс. га (90%).

Саратовская область

На 14 июня яровой сев завершен. С учетом сохранившихся озимых зерновых (1,2 млн. га) и многолетних трав (90 тыс. га) посевная площадь в текущем году составила 4,1 млн. га. В структуре яровых культур под зерновыми и зернобобовыми занято 1 млн. га, техническими 1,7 млн. га, в том числе под подсолнечником более 1,4 млн. га, сахарной свеклы свыше 8,5 тыс. га, сафлором 172 тыс. га, кормовыми 71 тыс. га, бахчевыми в хозяйствах всех категорий - 5,6 тыс. га. В этом году посевные площади под твердой пшеницей увеличены на 18% (71 тыс. га), соей на 28% (36 тыс. га). Весенний сев проведен на площади более 2,8 млн га, плановые показатели по севу яровых выполнены в 23 районах.

Свердловская область

На 14 июня план сева яровых зерновых культур выполнен более чем на 99%.

На 17 мая яровой сев проведен на площади 237,8 тыс. га, в том числе зерновыми культурами занято 178,5 тыс. га. План по яровому севу выполнен на 49,4%. В целом в этом году яровой сев запланирован на площади 481,2 тыс. га — на 13,5 тыс. га больше, чем в 2021 году. В том числе увеличены площади под зерновые на 589,1 га (до 344,6 тыс. га).

Северная Осетия

28 марта аграрии приступили к севу яровых. Сев яровых зерновых культур начался в Моздокском районе. Сельхозтоваропроизводители других районов республики ждут установления погоды, чтобы начать сев.

В текущем году предстоит провести яровой сев на площади более 143 тыс. га. Под урожай 2022 года в республике посеяно 45,3 тыс. га озимых культур, из них на зерно - 30,15 тыс. га, в том числе 27,3 тыс. га озимой пшеницы, 2,9 тыс. га - озимого ячменя, 15,1 тыс. га - озимого рапса на маслосемена. Подкормка озимых проведена на всей площади - более 45 тыс. га.

Обеспеченность минеральными удобрениями на сегодняшний день составила 80%. Под яровые зерновые и зернобобовые планируется отвести 106,2 тыс. га, под кормовые культуры - 7,5 тыс. га. На сегодняшний день обеспеченность семенами зерновых и зернобобовых культур составляет 91%, несколько ниже обеспеченность семенами кукурузы. В этом году планируется большую часть посевных площадей кукурузы засеять гибридами отечественной селекции.

Ставропольский край

На 16 мая завершён сев яровых. Посеяно 847,3 тыс. га яровых культур или 100% от плана, в том числе яровых зерновых (горох, яровой ячмень, овес) – 256,9 тыс. га или 100% от плана.

На 20 мая кукуруза на зерно посеяна на площади 120 тыс. га или 100% от плана (в прошлом году на эту дату было посеяно 129,7 тыс. га – 99%).

В регионе вошли почти 100% озимых культур, из них в хорошем состоянии более половины. Всего под зерновыми занято более 565 тыс. га.

Тамбовская область

На 1 июня яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами в регионе засеяно 657,3 тыс. га (99,6% от планового показателя). В том числе 228,5 тыс. га занято яровой пшеницей, 215,8 тыс. га — ячменем, 152,7 тыс. га — кукурузой на зерно, 46,6 тыс. га — горохом, 7 тыс. га — гречихой, 4,3 тыс. га — овсом, 2,2 тыс. га — прочими зерновыми и зернобобовыми и 0,2 тыс. га — просом. Сев технических культур выполнен на 99,6%, засеяно 690,7 тыс. га полей. Соя посеяна на площади 181,8 тыс. га. Сев кормовых культур прошел на 84,3% площади от намеченного объема: засеяно 13,2 тыс. га. Всего в этом году под яровой сев отведено более 1370 тыс. га.

Татарстан

На 3 июня яровыми засеяно 1 788,4 тыс. га, что составляет 97% от планового показателя. В 13 районах региона сев завершен. План сева ячменя выполнен на 100%: эта культура размещена на площади 452,8 тыс. га. Пшеница посеяна на 411,1 тыс. га, что составляет 95% от плановой площади. Кроме того, кукуруза на силос размещена на 136,3 тыс. га (86%), горох — на 53,1 тыс. га (99%), овес — на 47,7 тыс. га (96%). Всего посевные площади в текущем году составят 2,72 млн га, что на уровне прошлого года. Из них зерновые и зернобобовые – 1,6 млн га, технические – 375 тыс. га; кормовые – 761 тыс. га.

На 9 июня посевные работы в Татарстане завершены на 91%. Посев зерновых культур завершен на 94%, сахарной свеклы — на 97%, кукурузы — 76%, подсолнечника — 92%, а рапса и картофеля с овощами — 83% и 67% соответственно. Общая площадь засеянных территорий составляет 1,7 млн га.

На 10 июня минсельхоз Татарстана объявил о завершении посевной кампании. По итогам работ площади ярового сева составили 1,8 млн га.

Тверская область

На 17 июня яровой сев проведен на площади 109,1 тыс. га (89,3% от прогнозного показателя). Зерновые и зернобобовые культуры высадили на площади 47,5 тыс. га.

Завершен сев яровой пшеницы на площади 14,8 тыс. га или 110% от плана. В этом году сразу в нескольких муниципалитетах хозяйства значительно нарастили площади, занятые яровой пшеницей. Практически завершен сея ячменя на 3,4 тыс. га (89% от плана), овса на 28,9 тыс. га (96% от плана).

Согласно прогнозу, яровой сев в 2022 г. пройдет на 122,7 тыс. га. Всего планируется посеять: зерновые и зернобобовые культуры — на 51,7 тыс. га, кормовые культуры — на 47,1 тыс. га, технические культуры — на 7,5 тыс. га. Продолжается подкормка озимых зерновых культур: эти работы проведены на 15,2 тыс. га. В сельскохозяйственных организациях, крестьянских и фермерских хозяйствах области озимые зерновые культуры на зерно под урожай 2022 г. посеяны на 19,9 тыс. га, зябь вспахана на площади 33,9 тыс. га.

Томская область

На 9 июня хозяйства выполнили план по севу зерновых и зернобобовых культур на 100,6%. Перевыполнили план четыре района. Еще у четырех районов 100-процентное выполнение

показателей посевной кампании по зерновым и зернобобовым культурам. Остальные районы области в ближайшие два дня завершают сев яровых зерновых и зернобобовых сельхозкультур. Сев пшеницы, овса, ячменя, кукурузы на зерно и гороха завершён с перевыполнением плана. Близится к финишу сев гречихи (91,5% от плана). Кукурузы на силос засеяно 90,5%. В общей сложности яровой сев произведён на 99,5% (в абсолютных цифрах – на площади 204 553 га). Зерновые и зернобобовые культуры займут 160,9 тыс. га (в 2021 году — 169 тыс. га), 103,5 тыс. га из которых будет занято пшеницей. Посевы технических культур превысят 24 тыс. га (кроме рапса, под масличный лён отведено 1,3 тыс. га и 621 га под сою). В целом в 2022 году площадь посевов всех культур достигнет 332 тыс. га. Площадь под кормовые культуры составит 125,8 тыс. га.

Тульская область

На 16 мая яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно 214,8 тыс. га (71,7% от планового показателя). В том числе 90,6 тыс. га занято ячменем, 88,8 тыс. га — пшеницей, 19,5 тыс. га — зернобобовыми, 11,9 тыс. га — овсом, 3,4 тыс. га — кукурузой на зерно, 0,5 тыс. га — гречихой и 0,1 тыс. га — прочими зерновыми.

На 16 мая подкормлено 283,0 тыс. га озимых зерновых культур.

Тыва

Зерновые культуры будут посеяны на площади 19 тыс. га, или на 7% больше прошлогоднего. Прогнозируемый урожай – около 20 тыс. тонн зерна. В основном это пшеница, ячмень, овес и гречиха.

Тюменская область

На 14 июня аграрии завершили яровой сев на запланированных площадях. Почти 707 тыс. га были отведены в этом году под зерновые и зернобобовые культуры. Посеяно 416 тыс. га пшеницы, 51,5 тыс. га гороха. Также на тюменских полях ожидают урожая ячменя, овса. Кроме того, посеяно почти 34,5 тыс. га технических культур. Это больше, чем в прошлом году на 10,3 тыс. га. Всего в регионе планировалось засеять (яровым севом) свыше 840 тыс. га. В 2022 г. общая площадь посева составит более 1 млн га. При этом свыше 700 тыс. га — это площади возделывания зерновых и зернобобовых культур.

Удмуртия

На 11 мая яровыми зерновыми и зернобобовыми культурами в регионе было засеяно 114,6 тыс. га, или 39% от плана (292,6 тыс. га). Также многие хозяйства республики ведут работы по боронованию и подкормке сельхозкультур. На отчетную дату боронование зяби они провели на 282,5 тыс. га, или 79% от запланированной площади (356,3 тыс. га). Подкормка озимых проведена на 42 га.

Ульяновская область

На 6 июня яровой сев выполнен на площади 752 811 га или 102,1% от плана. Яровые зерновые и зернобобовые культуры посеяны на площади 359 604 га или 105,1% от плана. Из них: пшеница – 134 542 га, ячмень – 153 964 га, овёс – 24 950 га, кукуруза – 11 482 га, просо – 3 632 га, гречиха – 5 360 га, горох – 23 955 га, вика – 899 га, нут – 110 га, люпин – 210 га, прочие – 500 га. Технические культуры посеяны на площади 343 233 га или 99,4% от плана. Из них: подсолнечник – 281 667 га, сахарная свёкла – 10 107 га, соя – 23 577 га, яровой рапс – 5 409 га, горчица – 1 031 га, лён – 20 836 га, прочие – 606 га.

На 14 июня посеяно 757 тысяч гектаров яровых – 102,7% от плана. Яровые зерновые и зернобобовые культуры посеяны на 362 тысячах гектаров - 106% от площади прошлого года, полностью выполнен план – 10 107 гектаров – по сахарной свекле. Овощи открытого грунта в общественном секторе посеяны на 1,5 тысячи гектаров, картофель – на 1,4 тысячи гектаров. Кормовые посеяны на 48,1 тысячи гектаров – 102,6% от плана.

Хабаровский край

15 апреля началась посевная кампания.

На 20 мая аграрии завершают сев ранних зерновых культур. Посеяно более 7 тыс. га или 94% от плана. В прошлом году такими культурами было занято на 600 га меньше. Также хозяйства края наращивают темпы сеяния кормовых – однолетних и многолетних трав,

кукурузы. Также сельхозтоваропроизводители заняты севом сои. Посевная площадь сельскохозяйственных культур в крае составит 62 тыс. га или 111,9 % к уровню 2021 г., в том числе зерновые – 10,5 тыс. га, соя – 35 тыс. га, кормовые культуры – 7 тыс. га.

Хакасия

На 20 июня полностью завершён яровой сев. Все территории отчитались о 100% выполнении посевного плана. Всего в этом году засеяно 124,3 тыс. га. При этом пшеницы посеяно 49 280 га. Под овсом занято 26 513 га, ячменем – 5 232 га, гречихой – 6 842 га. Также посеяно 300 га кукурузы на зерно, 698 га гороха, масличных культур – 11 862 га.

Челябинская область

На 15 июня общая площадь яровых культур составила 1 млн 803 тыс. га. Это на 78,5 тыс. га больше, чем в прошлом году, и на 27 тыс. га больше, чем было запланировано. Площадь зерновых и зернобобовых культур увеличилась к прошлому году на 33,7 тыс. га, площадь масличных культур – на 42 тыс. га.

Чечня

На 23 мая яровыми культурами было засеяно 110,3 тыс. га — это 92% от запланированной площади и больше уровня прошлого года на соответствующую дату на 14,3 тыс. га. Всего в этом году в регионе яровыми планируется занять 119,8 тыс. га — на 13,5 тыс. га больше, чем год назад. Почти половина яровых посевов приходится на зерновые и зернобобовые культуры: ими занято 49,6 тыс. га (91% от планового показателя). В частности, уже выполнен план сева овса (он размещен на 20,6 тыс. га), ячменя (17,1 тыс. га), кукурузы на зерно (7 тыс. га), зернобобовых культур (1,8 тыс. га) и проса (0,8 тыс. га), рисом засеяно 2,3 тыс. га (46% от плана). Кормовыми культурами занято 25,6 тыс. га (72% от планового уровня).

Чувашия

На 17 июня посеяно 215,3 тыс. га яровых зерновых и зернобобовых культур (в 2021 году – 211,8 тыс. га), что составляет 101,6% к плану сева. Показатели сева зерновых и зернобобовых культур превышают уровень прошлого года на 3,3 тыс. га. Площадь сева кукурузы на зерно составляет 1,9 тыс. га и более чем в 2 раза превышает уровень 2021 года (880 га). Технические культуры посеяны на площади 32,1 тыс. га (в 2021 году – 22,5 тыс. га). Площадь сева технических культур превысила итоговый показатель 2021 года (25,1 тыс. га). Рапса посеяно 13,6 тыс. га (в 2021 году – 9,8 тыс. га), горчицы – 5,0 тыс. га (в 2021 году – 4,4 тыс. га), подсолнечника – 6,4 тыс. га (в 2021 году – 3,0 тыс. га). Сахарная свекла посеяна на 860 га (в 2021 году – 652 га), что составляет 120,0% к плану сева.

Якутия

На 20 июня план по посеву зерновых культур выполнен на 101%. Кормовые культуры засеяны на 82%. Плановая площадь посева сельскохозяйственных культур в этом году должна достичь уровня 49,2 тыс. га. В целом сельскохозяйственных культур засеяно на площади 43,9 тыс. га или 89% от запланированного объема посевных площадей. Зерновые засеяны на площади 10,9 тыс. га, в том числе, пшеницы – на 1,7 тыс. га, ячменя – на 2,3 тыс. га, овса – на 6,8 тыс. га. Это составляет 101% от плана и равно аналогичному периоду прошлого года. Кормовые культуры засеяны на 25,1 тыс. га.

Ярославская область

На 27 апреля началась посевная кампания. В 2022 г. посевные площади составят 261,4 тыс. га, что на 3,2% выше уровня 2021 г. Яровой сев планируется провести на площади почти 70 тыс. га, в том числе зерновых и зернобобовых культур – на площади 36,9 тыс. га. На 9 тыс. га увеличены площади, занятые кормовыми культурами.

<https://zerno.ru/node/18330>

Сев яровых культур в 2022 год, тыс. га (Росстат)

	Зерновые и зернобобовые культуры (без кукурузы)	Кукуруза на зерно	Пшеница
Российская Федерация	22902,1	2384,4	9906,0
Центральный федеральный округ	3236,5	892,9	959,8
Белгородская область	170,3	105,2	60,2
Брянская область	89,0	59,9	19,1
Владимирская область	42,5	1,3	17,8
Воронежская область	458,9	182,5	53,8
Ивановская область	40,8		8,3
Калужская область	40,5	0,0	12,7
Костромская область	0,0		0,0
Курская область	376,8	185,8	128,3
Липецкая область	312,0	77,0	118,4
Московская область	51,3	6,7	13,8
Орловская область	345,1	67,4	81,4
Рязанская область	316,8	36,0	89,0
Смоленская область	73,6	1,2	16,5
Тамбовская область	519,7	155,5	227,5
Тверская область	40,3		9,1
Тульская область	295,5	13,1	90,9
Ярославская область	38,8	0,0	6,7
Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения	0,0		0,0
Северо-Западный федеральный округ	166,3	16,0	36,8
Республика Коми	0,0		0,0
Архангельская область	0,0		0,0
Архангельская область (кроме Ненецкого автономного округа)	0,5		0,3
Вологодская область	81,5		11,0
Калининградская область	35,6	0,0	17,5
Ленинградская область	27,9		3,0
Новгородская область	5,2		1,4
Псковская область	15,7	0,0	3,7

Южный федеральный округ (с 29.07.2016)	1293,7	632,7	86,7
Республика Адыгея (Адыгея)	9,5	20,5	0,0
Республика Калмыкия	28,4		0,0
Республика Крым	68,5	4,3	3,0
Краснодарский край	244,2	432,6	2,9
Астраханская область	4,8	0,2	0,1
Волгоградская область	447,6	75,8	72,4
Ростовская область	490,7	99,4	7,1
Северо-Кавказский федеральный округ	399,2	397,9	32,9
Республика Дагестан	29,1	13,9	1,1
Республика Ингушетия	6,1	25,3	
Кабардино-Балкарская Республика	45,0	121,0	25,6
Карачаево-Черкесская Республика	5,0	48,1	
Республика Северная Осетия-Алания	2,9	59,4	0,1
Чеченская Республика	39,9	9,6	3,0
Ставропольский край	271,2	120,7	3,1
Приволжский федеральный округ	6592,6	349,5	2435,9
Республика Башкортостан	1167,5	11,2	513,0
Республика Марий Эл	96,4		35,4
Республика Мордовия	258,5	25,1	72,5
Республика Татарстан (Татарстан)	925,1	48,4	371,4
Удмуртская Республика	268,0	0,0	66,5
Чувашская Республика - Чувашия	191,2	1,2	55,6
Пермский край	165,3		73,1
Кировская область	210,1	0,0	59,5
Нижегородская область	337,3	5,9	95,1
Оренбургская область	933,2	14,5	492,0
Пензенская область	424,2	36,4	199,7
Самарская область	514,5	42,3	146,0
Саратовская область	759,5	155,2	125,5
Ульяновская область	341,8	8,6	130,6
Уральский федеральный округ	2828,0	1,7	1779,2
Курганская область	775,2		596,8
Свердловская область	302,6		116,9
Тюменская область	557,2		342,7

Тюменская область (кроме Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа)	557,2		342,7
Челябинская область	1193,1	1,7	722,8
Сибирский федеральный округ	8081,6	19,3	4444,4
Республика Алтай	6,4		0,4
Республика Тыва	1,9		0,6
Республика Хакасия	80,1	0,1	46,4
Алтайский край	2752,7	8,2	1630,8
Красноярский край	864,0	2,4	414,1
Иркутская область	369,2		209,2
Кемеровская область - Кузбасс	560,0	2,2	148,0
Новосибирская область	1373,9	4,9	526,9
Омская область	1931,0	1,1	1382,8
Томская область	142,4	0,3	85,3
Дальневосточный федеральный округ	304,2	74,4	130,5
Республика Бурятия	44,3		22,6
Забайкальский край	68,8		38,4
Республика Саха (Якутия)	0,7		0,1
Приморский край	32,7	52,8	2,9
Хабаровский край	7,1	1,1	1,7
Амурская область	145,4	20,1	63,0
Еврейская автономная область	5,2	0,4	1,7

<https://zerno.ru/node/19456>

Мировой рынок зерна: цены на пшеницу упали в пятницу под давлением нового урожая

В пятницу, 17 июня 2022 года, фьючерсы пшеницы в Чикаго упали, сведя на нет рост, достигнутый в начале недели, поскольку оказывает давление новый урожай, а укрепление доллара ограничивает экспортный бизнес. По итогам торгового дня июльские котировки мягкой озимой пшеницы СВОТ в Чикаго упали до - \$380,02 за тонну, фьючерсы твердой озимой пшеницы КСВТ в Канзас-Сити до - 406,01 за тонну, июльские фьючерсы твердой яровой пшеницы MGEX - до \$429,71.

Американские кукуруза и соя упали вслед за пшеницей в пятницу. 17 июня на валютном рынке доллар упал к евро и к фунту, причем к фунту сильнее. Длинные праздничные выходные в США поощряли закрытие коротких позиций, что оказало дополнительное давление на фьючерсы.

Волна тепла во Франции и Испании может еще больше негативно сказаться на посевах пшеницы после засушливой весны, хотя ожидаемое похолодание и дожди в этом месяце должны предотвратить большие потери урожая, считают аналитики и производители.

На Чикагской товарно-сырьевой бирже (СВОТ) в пятницу фьючерсные контракты с поставкой в июле:

- пшеница (июль 2022) - 380,02 дол./т (21610 руб./т) - минус 4,08%;
- кукуруза (июль 2022) - 308,86 дол./т (17560 руб./т) - минус 0,47%;
- соя-бобы (июль 2022) - 625,37 дол./т (35560 руб./т) - минус 0,44%;
- рис необр (июль 2022) - 794,71 дол./т (45190 руб./т) - минус 0,83%;
- рапс (ICE, июль 2022) - 1047,80 cad/т (46020 руб./т) - минус 2,39%.

В пятницу французской зерновой рынок снизился. По итогам торгового дня сентябрьские котировки мукомольной пшеницы на парижской бирже MATIF подешевели до - €391,50 (в долларовом эквиваленте \$411,00), августовские котировки кукурузы до - €337,50 за тонну (или \$354,31).

На Парижской бирже (MATIF) в пятницу котировки августовских, сентябрьских контрактов на закрытие торгов составили:

- пшеница мукомольная (сент 2022) - 411,00 дол./т (23370 руб./т) - минус 2,03%;
- кукуруза (авг. 2022) - 354,31 дол./т (20150 руб./т) - минус 1,05%;
- подсолнечник (июль на бирже SAFEX) - 10696,00 zar/т (38010 руб./т) - минус 0,33%;
- масло подсолнечное (июнь, индекс НТБ, РФ) - 1870,11 дол./т (106350 руб./т) - плюс 3,55%.

<https://www.oilworld.ru/news/wheat/330994>

USDA снова снизил прогноз производства подсолнечника в 2022/23 МГ

В июньском отчете эксперты USDA снизили прогноз мирового производства масличных культур в 2022/23 МГ на 0,3 млн т до 646,8 млн т, в том числе подсолнечника – на 1,5 млн т до 49,22 млн т, что будет на 16,6% уступать собраным в 2021/22 МГ 57,38 млн т. В то же время оценку производства рапса повысили на 475 тыс т (благодаря увеличению урожая в Австралии), а сои – на 680 тыс т.

Оценку мировых конечных запасов масличных в 2022/23 МГ повысили на 0,9 млн т до 119,95 млн т (104,89 млн т в 2021/22 МГ) благодаря увеличению начальных запасов сои в Бразилии и Аргентине в результате повышения прогнозов ее производства в 2021/22 МГ на 1 и 1,4 млн т соответственно.

По сравнению с майским отчетом, прогноз мирового производства сои в 2022/23 МГ увеличили с 394,7 до 395,4 млн т (351,9 млн т в 2021/22 МГ), в том числе для Бразилии – до 149 млн т (126 млн т в 2021/22 МГ), Аргентины – до 51 (43,4) млн т, США – до 126,3 (120,7) млн т. Кроме того, оценку мирового экспорта сои в 2022/23 МГ повысили со 170 до 170,3 млн т (155,9 млн т в 2021/22 МГ), а прогноз конечных запасов сои – с 99,6 до 100,4 млн т (86,1 млн т в 2021/22 МГ), в том числе для Бразилии – с 30,5 до 30,7 (21,8) млн т, Аргентины – с 22,1 до 23,5 (20,6) млн т, Украины – с 800 до 950 (951) тыс т, тогда как для США оценку запасов снизили с 8,4 до 7,6 (5,6) млн т.

Прогноз мирового производства рапса в 2022/23 МГ повысили на 0,475 тыс т до 80,795 млн т (71,382 9 млн т в 2021/22 МГ).

Прогноз мирового производства подсолнечника в 2022/23 МГ снизили на 1,5 млн т до 49,22 млн т (57,38 млн т в 2021/22 МГ).

Ожидается, что в Украине в результате уменьшения урожая подсолнечника производство подсолнечного масла сократится еще на 200 тыс т до 3,2 млн т, а подсолнечного шрота – на 200 тыс т до 2,7 млн т по сравнению с прошлогодними 4,1 и 3,2 млн т соответственно.

<https://www.oilworld.ru/analytics/forecast/330874>

Экспертные мнения → Андрей Сизов: «Российский фермер стал заложником курса»

Известный аграрный аналитик, глава центра «СовЭкон» Андрей Сизов ответил на насущные вопросы фермеров: сколько будет стоить пшеница нового урожая, каковы перспективы масличных и с каких культур начинать продажи. Прямой эфир с экспертом провёл в своём телеграмм-канале воронежский фермер Никита Токмаков.

Какой будет цена на пшеницу урожая 2022 года?

Хорошая новость для аграриев заключается в том, что новый сезон откроется с рекордно высоких мировых цен на пшеницу. Плохая – в том, что значительную часть от этой цены «откусят» государственные пошлины, подорожавшая логистика и интерес зернотрейдера.

– За вычетом пошлины, логистики, маржи экспортёра, текущий ориентир на новый урожай пшеницы – \$260-250 за тонну, – сказал Андрей Сизов.

Аналитик подчеркнул, что этот ориентир «может сильно поменяться».

Перспективы закупочных цен в глубоководных портах выглядят ещё более расплывчатыми: если ориентир в \$250 за тонну подтвердится, то при курсе 55 рублей за доллар цена составит 13 750 рублей (без НДС), а при курсе 70 рублей за доллар – уже 17 500. Вот такие «вилки»!

– Во многом сейчас российский фермер (я имею в виду сельхозпроизводителей в целом) стал заложником курса. И в краткосрочной перспективе это главный фактор, который будет определять цену на пшеницу, – пояснил Андрей Сизов.

Никита Токмаков поинтересовался, может ли цена на пшеницу внутри России опустится до отметки, которую боится каждый аграрий – 10 рублей с места. Глава «СовЭкона» не исключил такой вероятности, пояснив, что упомянутая «вилка» – это значения для Краснодарского края, а чем дальше хозяйство от порта – тем ниже цена.

– Крепкий рубль, высокий урожай и относительно высокие запасы, которые географически сконцентрированы на юге... Ситуация тревожная. На 10 рублей я не готов гадать, но полностью исключать этого не могу. В моменте цена может опуститься и до 10 рублей. Это радикальный сценарий, но не нулевой [в плане шансов], – сказал аналитик.

Перспективы подсолнечника 2022: высокий урожай, низкая конкуренция

Положение дел на рынке масличных вряд ли можно назвать благоприятным для российского фермера.

– Ситуация отчасти похожа на ситуацию на зерновом рынке. Огромное влияние играет курс, причём на рынке масличных это более важный фактор, потому что половина растительного масла экспортируется. Что видим? Запасы подсолнечника рекордные, так оно и есть.

Экспорт подсолнечника был полностью запрещён. И были введены пошлины на масло – довольно жёсткие. Но экспорт масла никуда не делся.

Ограничительные меры со стороны государства привели к тому, что баланс рынка был смещён в пользу российских переработчиков. И они, по словам Сизова, чувствуют себя вполне комфортно в этой ситуации: поскольку экспорта подсолнечника нет, «фермер никуда не денется». При этом, в отличие от зерна, маслосемена подсолнечника хранить сложнее...

«СовЭкон» в течение сезона наблюдал несколько ценовых циклов: переработчики то выходили на рынок и начинали активно покупать сырьё – и тогда цена росла на несколько рублей; то пополняли запасы и уходили – и тогда цена снова опускалась.

Андрей Сизов признался, что ожидал попыток «сильно опустить» рынок подсолнечника, но в этом прогнозе «СовЭкон» ошибся – потому что «фермеры стояли стойко» и не продавали урожаи.

В результате в новый сезон Россия войдёт с высокими запасам подсолнечника. И это может негативно сказаться на ценах – ведь и на новый урожай «виды очень неплохие» .

– Плюс – не стоит забывать – здесь, в отличие от зернового рынка, количество покупателей ограничено, – заметил Андрей Сизов. – Если на зерно их, с экспортёрами и внутренними потребителями, сотни, то на рынке масличных конкуренция значительно ниже. И вероятность провала [по ценам] есть. И вероятность для масличных существенно выше, чем для зерновых – в силу того, что экспорт закрыт.

На что и почему могут вырасти цены?

Андрей Сизов заметил, что валютные качели весны 2022 года сыграли против фермера: когда доллар взлетел до 120 рублей, все поставщики средств производства пересмотрели прайсы в сторону увеличения. Теперь же, когда доллар опустился, к прежним ценам никто не возвращается.

Дешевеет только сельхозпродукция...

Единственное, что в текущих условиях может подтолкнуть цены на зерно и масличные вверх – это падение рубля, говорит Андрей Сизов.

– На чем этот рынок может вырасти в обозримой перспективе? Ни на чём. Видим рекордные цены – что на масло, что на зерно – на мировом рынке, и расти некуда. Внутри – избыток всего. Бешеного внутреннего спроса не будет. На чём, в теории, могут вырасти цены? Только на курсе. Основной фактор для ближайших месяцев – валютный. Он ключевой, он может дать +20% в рублях легко. Но пока не оживится импорт, мы не можем ожидать разворот в рубле. Не стоит рассчитывать на резкое ослабление рубля – пока факторов для этого не видно.

Среди зерновых культур самой ликвидной, по мнению эксперта, останется пшеница – для неё с началом сезона откроется экспорт и будет хороший спрос.

Оживления закупок со стороны экспортёров можно ждать уже в июне, а в июле отгрузки пойдут рекордными темпами.

Рынок кукурузы, напротив, «выглядит уныло»: часть зерна была недоэкспортирована из-за квот, переходящие запасы большие, сев идёт темпами прошлого года и можно предполагать, что кукурузы будет много – «с последствиями для рынка». В первой половине сезона этот

вид зерна вряд ли поедет на внешние рынки: скорее всего, экспортная инфраструктура перевалит немного озимого ячменя с юга, а потом полностью переключится на пшеницу.

– Для кукурузы сложно что-то хорошее увидеть на российском рынке, – подытожил Сизов.

Ячмень, считает эксперт, в начале сезона тоже будет сложно продать на экспорт. Но за счёт того, что в прошлом году урожай ячменя был невысоким, запасы этой культуры невелики, и «риски не такие, как по кукурузе».

Интересная динамика по ценам может быть на лён и рапс, поскольку льняное и рапсовое масло не обложено пошлинами. Но экспорт в Европу (Бельгия, например, была главным потребителем льна) остаётся под вопросом.

Рассуждая о том, с какой культуры начинать продажу (и есть ли смысл «держаться»), Андрей Сизов посоветовал смотреть на ситуацию с разных сторон: учитывать, как быстро дорожают средства производства относительно зерна, во сколько обойдётся хранение... Например, в сезоне 2021/22 «СовЭкон» рекомендовал своим клиентам продавать урожай в первой половине сезона. Эта стратегия оказалась выигршной: в тот момент цена пшеницы относительно цен на технику, СЗР, удобрения была выше, чем сейчас.

– Если ставку делать на курс (рост доллара – прим. авт.), продайте сейчас что угодно и покупайте просто валюту. Не хотите – воспользуйтесь деривативами. Вечный фьючерс – неплохая идея, свои валютные риски вы получите. Это высоколиквидный инструмент, – подытожил Андрей Сизов.

<https://agrobook.ru/expert/andrey-sizov-rossiyskiy-fermer-stal-zalozhnikom-kursa>

О ситуации на рынке зерна, экспортных пошлинах и ограничениях — интервью вице-премьера Виктории Абрамченко

«Мы не препятствуем вывозу зерна с территории Украины»

— В мае генсек ООН Антониу Гутерриш заявил, что мировой продовольственный кризис не предотвратить без удобрений и продуктов из России, Белоруссии, с Украины. Это реальная угроза или использование текущей политической повестки?

— Давайте разделим озабоченность ООН и обвинения в адрес России. Генсек ООН все-таки не обвиняет Россию в том, что может случиться кризис на рынке продовольствия и голод. Он понимает, что такие последствия возможны в том числе из-за введенных в отношении России санкций. Те, кто говорит, что кризис на рынке продовольствия случится по вине России, перегибают палку.

Кризис на рынке продовольствия случился не в этом году. Это затяжная история, которая началась еще в пандемию, в 2020-м. Тогда мы в первый раз столкнулись с тем, что количество продовольствия на мировом рынке сократилось, а логистические цепочки существенно изменились. Например, китайские порты из-за связанных с борьбой с коронавирусом ограничений перестали принимать российскую рыбу, и мы вынуждены были направить ее другим потребителям, это было сложно. В Европе большинство мелких фермеров перестали производить то продовольствие, которое производили обычно. В этом тоже нужно обвинять Россию? Очевидный ответ — нет.

Из-за пандемии сокращалось не только предложение на рынке продовольствия, но и продовольствие существенно выросло в цене. Цифры Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), которая была создана в 1945 году для борьбы с голодом, говорят, что продовольствие дорожает начиная с 2020 года. Потому что

западные страны накачали деньгами мировую экономику, чтобы поддержать население в рамках борьбы с коронавирусной инфекцией, и запустили инфляционную спираль.

Санкции, которые были введены в отношении России в 2022 году, накладываются на проблемы, которые остались после пандемии, в том числе с логистикой. Фактически против России введена морская и авиационная блокада. Сегодня наши корабли не могут зайти в европейские порты и использовать услуги по бункеровке. Все наши экспортеры вынуждены искать новые логистические маршруты. Это Российская Федерация придумала? Ответ — нет.

США и Евросоюз, заявляя, что они не будут чинить никаких препятствий мировому рынку продовольствия, ввели санкции в отношении России и нарушили таким бездумным образом привычный ход вещей в мировой экономике. А Россия остается ответственным партнером для стран, которые потребляют наше зерно, подсолнечное масло, рыбу и другие продовольственные товары. Мы открыты для наших партнеров и преодолеваем сложности с транспортировкой всей линейки нашего продовольствия, с оплатой за эту продукцию, со страхованием грузов. Но тут нам нужна помощь. И поэтому господин Гутерриш принимает активное участие в выработке международных правовых инструментов, чтобы нивелировать риски для мирового продовольственного рынка из-за санкций против России и избежать той самой угрозы голода, которая действительно существует для беднейших стран. В мире около 300 млн человек находятся в зоне риска из-за голода.

— Если удастся вывезти 20 млн т зерна, которые заблокированы на Украине, это поможет решить проблему голода?

— Мировой зерновой рынок — это около 800 млн т, и 20 млн т украинского зерна в этом объеме это несущественный показатель. Мы не препятствуем вывозу зерна с территории Украины, из любых ее частей, в том числе с территории, где работают временные администрации. Мы не вмешиваемся в этот процесс. Сегодня это зерно вывозится автомобильным транспортом и железной дорогой — мы видим эти коридоры зерновозов и фур, которые идут в Европу. Украинское зерно можно вывезти, было бы желание.

Что касается порта Одессы, акватория которого заминирована украинскими властями и где затоплено несколько кораблей, которые мешают свободному судоходству, Россия к этому не имеет никакого отношения. Украина может разминировать порт Одессы и свободно вывозить оттуда продовольствие, в том числе зерно. Что касается направления Мелитополя и Бердянска, президент сказал, что из этих городов тоже можно экспортировать зерно, с нашей стороны будет оказана необходимая помощь и содействие. Из крымских портов — Керчь, Севастополь — совершенно спокойно идет отгрузка продовольствия.

А желание во всем обвинять Россию очень похоже на безответственное поведение школьников. Нашкодили, и нужно найти кого-то виноватого, повесить ярлык. Россия была аграрной сверхдержавой и продолжает ею оставаться. И мы ответственный партнер, мы найдем способ, как обеспечить странам в Северной Африке, и на Ближнем Востоке, и в Азии доставку продовольствия.

«Такое неизящное вранье, топорное...»

— После начала военной спецоперации России на Украине фиксировали ли вы случаи, когда страны, не вовлеченные в конфликт, отказывались принимать продовольствие из России? CNN сообщил, что Египет якобы отклонил российское судно из-за информации, что на его борту могло перевозиться зерно с Украины.

— Это фейк. Официально заявляю, что таких фактов нет, мы их не фиксировали. Но фиксировали факты рассылки сообщений из Вашингтона о том, что нужно отказаться от российского продовольствия.

— Какие страны сейчас в первую очередь заинтересованы в покупке российского продовольствия? Удастся ли найти новых покупателей с учетом того, что в 2021 году основными покупателями российской сельхозпродукции в денежном выражении были страны ЕС, главным образом за счет роста цен на зерно и крабов?

— Нашими основными торговыми партнерами, которые покупают российское продовольствие, являются Турция, Казахстан, Египет. По поводу Европы, наших крабов и другой валютоемкой рыбной продукции вернусь опять к истории с китайскими портами, которые отказались принимать российскую рыбу. Мы эту продукцию направили в Европу, и это дало всплеск продаж в денежном выражении, но это было из-за ограничений, связанных с коронавирусом. С точки зрения торговых партнеров, которые получают российское продовольствие, Европа совсем не ключевой игрок.

Но Нидерланды, к примеру, были крупным хабом для реэкспорта российской рыбной продукции в другие страны. Это проблема действительно. Логистических проблем наши теперь уже недружественные торговые партнеры наделали всей мировой экономике огромное количество. И мир, наверное, будет разбирать эти кейсы еще очень долго.

— Как изменилась логистика поставок?

— Русские люди творческие, нас невозможно зажать в рамки, и мы обязательно найдем решение проблемы. Есть множество стран, которые не одобряют антироссийские санкции, хотят продолжать с нами торговлю и взаимодействие.

— Какие это страны?

— В первую очередь могу назвать Турцию — сейчас это глобальный торговый партнер России.

— А какие-то новые неожиданные партнеры у нас появляются, например, среди африканских стран?

— Африканский континент — очень перспективный рынок с быстрорастущим населением. С учетом изменений климата и угрозы резкого сокращения водных ресурсов — источников питьевого водоснабжения я вижу большой потенциал нашего взаимодействия со странами Африки в сферах продовольствия и недропользования.

— Взаимодействовать будем официально или неофициально?

— Очень сложно судить, как все это будет дальше, но очевидно, что все больше стран не согласны мириться с таким однополярным миром и принятием ключевых для планеты решений из одной точки. И то, о чем вы говорите, — что какие-то страны боятся введенных санкций в отношении одного из партнеров и не хотят «в открытую» с ней дружить, это, наверное, скоро пройдет. Сейчас это похоже на шок, но пройдет немного времени, и все изменится.

— Как изменятся объемы поставок нашего продовольствия за рубеж в этом году и чего ждать в следующем?

— У нашего агроэкспорта хорошие перспективы. В этом сельскохозяйственном году (начался с 1 июля 2021 года и завершится 30 июня 2022 года. — РБК) мы прогнозируем один из рекордных урожаев — около 130 млн т. При таком урожае мы можем говорить об экспорте около 37 млн т. А в следующем сельхозгоду прогнозируем увеличение экспорта даже до 50 млн т.

Кроме того, меры по защите внутреннего продовольственного рынка, которые принимали во время пандемии, — например, квоты и плавающая пошлина на экспорт зерна, запрет на вывоз отдельной сельхозпродукции из России (например, сахара. — РБК), привели к тому, что у нас в четыре раза вырос экспорт муки. То есть не сырья, а продукции глубокой переработки зерна.

Еще одно очень интересное направление — высокобелковые корма для животноводства. Из-за того что меняется климат, многие страны-производители столкнулись со снижением производства кормов на фоне засухи. И здесь есть большой задел для экспорта из России.

— Планируется ли ослабление экспортных ограничений на вывоз зерна и сахара из России?

— В правительстве нет практики принятия импульсивных решений, решения принимаются взвешенно. Мы анализируем ситуацию каждый день. Мониторинг происходит по многим факторам, и с точки зрения макроэкономических, и с точки зрения отраслевых показателей.

Мы принимаем решение исходя из той картины, которую видим в целом по продовольственному рынку внутри страны и в мире. Решение запретить вывоз сахара мы приняли потому, что видели, что в мире существенно выросли цены. А в этом году, как и в первую волну пандемии, мы столкнулись с ажиотажным спросом внутри страны. Мы же анализируем баланс производства и потребления. Баланс нужно сохранить, и мы приняли решение, что сохраняем объем сахара в стране и запрещаем его вывозить, а дополнительно снимаем импортную пошлину на ввоз 300 тыс. т сахара. Импортный сахар, который мы завезли, был чуть дороже, но кондитерская промышленность смогла его взять, и это помогло рынку. Мы не делаем ставку на то, чтобы сделать из сахара наш основной экспортный товар. Наша задача — выращивать достаточное количество сахарной свеклы, чтобы загрузить наши заводы и производить необходимое количество сахара для того, чтобы обеспечить потребности населения.

— Эти балансы внутреннего рынка вы рассчитываете исходя из исторических границ России или с учетом появившихся за последние три месяца гуманитарных задач? Много ли потребуются дополнительных ресурсов, хватит ли продовольствия?

— Для нас первоочередная задача — это внутренний рынок. Доктрина продовольственной безопасности и обеспечение населения России всем необходимым продовольствием с точки зрения объема, качества и необходимого ассортимента.

Вторая задача — экспортный потенциал. Например, наши животноводы и мясопереработчики уже переросли планку доктрины по обеспечению страны мясом птицы и свинины. И мы уже можем безболезненно для нашего внутреннего потребителя поставлять продукцию животноводства на зарубежные рынки. Также мы уже превысили показатели доктрины продовольственной безопасности по рыбе, рыбной продукции и растительному маслу. Хороший потенциал для экспорта показывают уже много лет наши кондитеры.

— Для зарубежных покупателей российского продовольствия в этом и следующем году будет остро стоять не только вопрос количества, но и цены. Будут ли покупатели этой продукции

в состоянии потреблять ее, учитывая, что цены на продовольствие растут? Готова ли будет Россия идти на уступки?

— Это вопрос уже к правительствам соответствующих государств, как они будут обеспечивать доступность продовольствия для своих граждан. И вопрос мировой инфляции — той спирали, которую раскрутили наши коллеги, бездумно напечатавшие \$6 трлн в пандемию.

— Депутаты и аграрии обращались в правительство с просьбой отменить экспортную пошлину на зерно, так как она, по их словам, критически сказывается на рентабельности сельхозпроизводителей. Обсуждается ли в правительстве этот вопрос? Считаете ли отмену пошлины целесообразной?

— У нас сформирована единая позиция, что пошлина должна быть предсказуемой для рынка. Поэтому мы установили демпферный механизм с плавающей экспортной пошлиной, который включается, когда стоимость тонны пшеницы превышает определенное пороговое значение. Устанавливая плавающую пошлину, мы сразу договорились с аграриями, что средства будут возвращаться в отрасль.

Полученные от экспортных пошлин средства в 2021 году и за первые месяцы 2022 года позволили обеспечить дополнительные доходы федерального бюджета в объеме около 175 млрд руб. Но цель была не собрать дополнительные доходы с аграриев. Цель была — сохранить рынок продовольствия стабильным. Что такое зерновые внутри страны? Это объем, необходимый для всех этапов переработки и зависимых отраслей: комбикормовая промышленность, мукомольная и хлебопекарная промышленности и животноводы в первую очередь. Если бы не удержали стоимость на зерновые внутри страны, они стоили бы столько же, сколько они стоят на мировом рынке, и стоимость птицы и свинины внутри страны была бы другой. А это белок, который сегодня доступен для всех россиян. Поэтому решение было осознанное.

Что касается вопросов об отмене пошлины, пока мы с вами не видим, что мировой продовольственный рынок успокоился и чувствует себя хорошо. Наоборот, мы прогнозируем, что мировой продовольственный рынок будет лихорадить от непродуманных действий ряда зарубежных стран, которые не заканчиваются. Россия должна остаться стабильным, надежным с точки зрения самочувствия продовольственного рынка государством. Мы продолжим кормить россиян привычными качественными продуктами. И это наша базовая задача.

— На какие цели будут направлены средства, полученные от экспортной пошлины?

— Председатель правительства по поручению президента уже принял несколько важнейших решений по поддержке отрасли за счет в том числе дополнительных доходов от экспортных пошлин. Общий объем таких дополнительных средств превышает 233 млрд руб. Какие меры поддержки? Это и льготное кредитование, в том числе на инвестиционные цели, и сельская ипотека, льготное кредитование системообразующих предприятий, докапитализация «Росагролизинга» — а это обеспечение аграриев необходимой техникой, поддержка строительства селекционно-семеноводческих и генетических центров.

— Аграрии жаловались, что не видят возврата в АПК средств, полученных от экспортной пошлины. Почему так? Эти деньги просто еще не доведены?

— Мы мониторим ситуацию и следим, например, сколько средств выделено на льготное кредитование АПК. И когда случаются истории, что какой-то фермер не может получить

льготный кредит или не может дойти до других мер поддержки, мы разбираем их в ручном режиме. Поэтому, если у вас есть обратная связь по практическим проблемам, с удовольствием ее возьмем, отработаем.

— Режима ручной работы больше сейчас или в пандемию?

— В пандемию, наверно, потренировались. Тогда был первый этап. Но сейчас немного по-другому. В пандемию не было злости, а сейчас появилась злость. Очень много вранья от зарубежных партнеров. И оно такое неязичное вранье, топорное... Вызовы, наверно, те же, просто маски сброшены.

«Китай это проходил, и никто не умер»

— У России всегда были непростые взаимоотношения с Белоруссией в части продовольствия — проблемы реэкспорта и знаменитые «белорусские креветки». Текущая ситуация что-то изменила?

— Россия и Белоруссия теперь под одинаковыми санкциями, одинаково чувствуем все проблемы — от финансовой сферы до импортозамещения. Мы теперь более надежные партнеры друг другу. Есть понимание, какие проблемы, связанные с отсутствием партнеров из недружественных стран, мы можем быстрее решить совместно: в сферах селекции, семеноводства, сельскохозяйственной техники.

— Кроме сокращения прямого импорта продуктов проблемы же есть и в неочевидных для потребителя, но важных для производства товаров компонентах, например закваски для йогурта. Есть ли риск снижения производства из-за того, что мы пока не можем сами заместить те же семена и генетику?

— На нас обрушились санкции, когда мы уже были подготовлены к посевной кампании текущего года. Российский АПК был к этому моменту обеспечен всем в необходимом объеме: средствами защиты растений, семенами, ГСМ, вовремя выделили дофинансирование. Поэтому проходили посевную кампанию штатно. Что же касается следующего сельскохозяйственного года, то есть несколько вызовов: средства защиты растений, семена по некоторым культурам, саженцы, запчасти к импортной сельхозтехнике. И с этими вызовами в штабном режиме наши федеральные органы работают. Что делает, например, Россельхознадзор. Он открывает большее количество стран и поставщиков. Например, за пять месяцев этого года в Россельхознадзор поступило 5220 электронных обращений на ввоз семенного и посадочного материала, это на тысячу больше, чем за тот же период прошлого года.

Мир же большой. Мир не ограничивается Евросоюзом. И это, кстати, плохо для ЕС — из-за прямого бездумного политического запрета, из-за нарушенной логистики, из-за невозможности оплатить или застраховать сейчас поставщики в Европе не смогут получать выгоду от торговых отношений с Россией. Что касается запчастей: есть другие страны, которые подставляют плечо и помогают нам справляться с этим вызовом на следующий сельхозгод. И тут, наверно, и нашим аграриям тоже, и Минпромторгу есть о чем подумать: нужно более активно развивать отечественное сельхозмашиностроение и делать его более доступным. И для этого есть несколько инструментов: льготный агролизинг и программа субсидирования «1432» (механизм предоставления производителям сельхозтехники субсидий из бюджета на возмещение недополученных доходов в связи с продажей техники. — РБК). А по таким направлениям, где до сих пор успеха не было, как, например, свеклоуборочные или картофелеуборочные комбайны, в ускоренном режиме сейчас коллеги занимаются НИОКРами и работают с научными институтами, которые имеют штучные экземпляры таких машин, но теперь нужно сделать из этой штуки серию.

— Нет ли рисков в этом ускоренном режиме и открытости? Не приведет ли это, например, к снижению качества?

— Нет. Китай это проходил, и никто не умер.

— Какие иностранные деньги, инвестиции могут сейчас к нам зайти и есть ли в них необходимость?

— Я думаю, у нас сейчас не вопрос денег острый. У нас острый вопрос поставки оборудования и трансфера технологий. У нас в этом проблема. Деньги есть у наших, в хорошем смысле, патриотичных бизнесменов, которые остались в стране.

— В 2014 году волна импортозамещения вызвала приход в сельское хозяйство крупных непрофильных инвесторов. Наши олигархи сейчас готовы стать, например, семеноводами?

— Я не могу сказать, что у нас есть бурные инвестиции в семеноводство. Но есть ниши, где мы зависим от импорта, и они перспективны — это свекла, это картофель, это подсолнечник, это кукуруза, соя. Эти ниши уже видят своего инвестора, готового работать с государством по производству семян отечественной селекции.

— А куда идут агроинвесторы сейчас?

На перспективу традиционно в растениеводство, где высокая маржинальность. И программа по вовлечению земель в оборот — это большое подспорье. Мы здесь даем дополнительный эффект для аграриев, для растениеводов в рамках программы мелиорации, которая для государства будет ключевой на перспективу. Она даст достаточно хороший эффект и для рыбохозяйственного комплекса, и для растениеводческого направления. И вообще Россия, конечно, с точки зрения запасов воды для хозяйственно-бытового назначения, для полива имеет уникальные конкурентные преимущества перед всеми остальными государствами.

— Сколько времени России потребуется на полное замещение в сфере продовольствия или такой задачи нет?

— У нас нет проблем на рынке продовольствия внутри страны из-за санкций. Рынок продовольствия с 2014-го научился жить под санкциями. Мы еще тогда ввели ответное решение в отношении недружественных стран по поставкам продуктов. И сегодня это фактически те же самые страны.

— Но в 2014-м не было фактора пандемии, последствия которого, очевидно, не до конца завершились. Не было проблем с сырьевой базой — семена, компоненты...

— В семенах мы пока не достигли пороговых значений доктрины продбезопасности, хотя зерновые, пшеница — 100% наши отечественные семена. Но в рамках нашей ФНТП (Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы. — РБК) работаем по другим культурам — семена картофеля, свеклы, кукурузы. У нас уже в этом году достаточное количество посевного материала картофеля отечественного. Вот «суперэлиту» еще покупаем. Еще важный фактор — поверить, что свои семена не хуже импортных. Почему аграрии делали выбор в пользу иностранных семян? Там решения пакетные: семена, агротехнологии, средства защиты растений. Ты не думаешь о рисках, у тебя нет никакой серой зоны, ты защищен, и урожайность гарантирована. Мы пока не научились делать пакетные решения. Но в этом году правительство такую задачу ведомства поставило.

— К следующей посевной это уже будет?

— По всем культурам не успеем. Как бы ни старались, есть объективные причины. Свекла, например, это двухлетняя культура.

— Главное последствие всех происходящих событий, которое видит потребитель, — это цены. Обсуждаются ли сейчас в правительстве какие-то новые, дополнительные варианты регулирования цен?

— Есть номенклатура видов социально значимых товаров, которые мы мониторим еженедельно и в случае необходимости реагируем на какие-то критические изменения. Например, в марте текущего года обнулили ввозные пошлины на овощи. Причина — у нас же есть традиционная сезонная проблема с «борщевым набором»: в сезон, когда отечественное закончилось, а импортное стало очень дорогим, начинается скачкообразный рост то на капусту, то на морковь, то на картофель. В этом сезоне «чемпион» — это картофель. Поэтому нам нужна отдельная программа по овощам с точки зрения системных мер правительства.

Мы договорились, что, во-первых, увеличиваем посевные, а также упаковываем меры поддержки адресные по овощам в отдельный федеральный проект «по развитию отраслей картофелеводства и овощеводства» — он сейчас уже заканчивает свое межведомственное согласование, будет внесен в правительство и утвержден в виде правительственной программы. Правила предоставления субсидий по этому проекту уже в апреле утвердил Михаил Мишустин.

Второе, что мы делаем, — действуем в рамках мер таможенно-тарифного регулирования. Как, например, была история с сахаром. Приняли решение, что из-за ажиотажного спроса нам нужно сохранить запас сахара, который был произведен в предыдущий сезон в стране, до нового урожая.

И вот эти системные решения правительства позволили продовольственную инфляцию обуздать. Сейчас у нас тенденция снижения цен у производителей. Например, птица, свинина, яйца — отрицательная динамика. Что касается торговых сетей, мы коллегам дали четкий и ясный сигнал, что не нужно устанавливать высокие торговые наценки на социально значимые товары. В результате Министерство сельского хозяйства, ФАС, Минпромторг и торговые сети договорились об этом. Договоренности в основном соблюдают федеральные торговые сети, до несетевых и магазинов «у дома», конечно, мы дотянуться не можем. Безусловно, есть зашкаливающие истории, когда какая-нибудь крупа вдруг с торговой надбавкой 150% продается, но, по данным Минпромторга, все-таки сети выдерживают договоренности в отношении набора социально значимых товаров.

— Обсуждаются ли варианты адресной продовольственной помощи? Например, Минпромторг когда-то выходил с инициативой продуктовых карточек.

— Мы действительно обсуждали этот вопрос с Минпромторгом в 2020-м. Остановило то, что он был связан с трудным и дорогим администрированием, а также высокой стоимостью самого проекта для федерального бюджета. Речь шла примерно о 400 млрд руб. в год. В итоге было принято решение в пандемию поддерживать население прямыми денежными выплатами, и до сих пор это решение работает. Что касается продовольственной адресной помощи, здесь пошли по пути, когда субъекты сами принимают такое решение, если это востребовано. Порядка 30 субъектов такие программы у себя запустили.

<https://zerno.ru/node/19407>

Эдуард Зернин: Санкции могут привести к укрупнению компаний, экспортирующих зерно

Мелкие компании, торгующие пшеницей на мировом рынке, из-за задержек оплаты поставок начинают сворачивать деятельность. Выход для рынка - в обращении к кооперации, пишет Юг Times.

Последние несколько лет российские аграрии наращивали объемы поставок отечественной пшеницы и других культур на мировые рынки. Стране удалось закрепить за собой статус зерновой державы. На пути сельскохозяйственной отрасли к новым рекордам всегда возникали те или иные препятствия, среди них были и внутренние, такие как ограниченные мощности портов, перегруженность железной дороги и нехватка грузовых вагонов, различные пошлины. Сегодня на ситуацию также влияют и геополитические решения, ответная реакция зарубежных стран на военную спецоперацию в Украине. В каких условиях сейчас функционирует российский экспортный рынок зерна и каковы перспективы, рассказал собеседник «Юг Times».

Эдуард Зернин, исполнительный директор Союза экспортеров зерна.

-Эдуард Петрович, прежде всего расскажите, пожалуйста, какую долю занимает экспорт российского зерна и какие страны его импортируют. - Чтобы не было никаких претензий, приведу оценку доли российского экспорта зерна от Минсельхоза США. По этим данным, Россия занимает 16,5 процента мирового экспорта зерна. На сегодняшний день страна является лидером по поставкам зерна. Наши основные потребители - государства Ближнего Востока, Африки, Азии. Более 20 процентов пшеницы мы поставляем в Турцию, 13,5% - в Иран, 17,4% - в Египет. На этот год квота зерна для экспорта составляет 50 миллионов тонн.

Международные отношения

- Насколько отрасль затронули различные санкции, введенные западными странами в связи с обстановкой на Украине?

- Сегодня у нас сложилась парадоксальная ситуация. Она заключается в том, что наша продукция - это гуманитарный товар, и введение против нее санкций противоречит самому духу, который заложен в уставе ООН. Тем не менее некоторые бизнес-объединения препятствуют торговле нашей пшеницей. Препятствия скрытые, их нельзя спланировать, они являются форс-мажорными, объявляются по факту. Наиболее остро воспринимаются финансовые ограничения. Швейцария, которая всегда считалась центром международной торговли, спустила самые жесткие требования. Экспортеры не могут месяцами получить свои средства за поставленный товар. И речь идет о грузе, поставки которого требуют финансирования. Задерживая платежи за поставку зерна, мы откладываем следующую. Сегодня вводятся препятствия по финансовым инструментам на российское зерно, начиная от базовых платежей, заканчивая лимитами наших импортеров на закупку. Это ограничивает поставки в нуждающиеся страны. Что касается нашей страны, мы самодостаточны, уровень самообеспеченности зерном очень высок, всегда сможем прокормить себя. Наверное, что-то не заработаем, но здесь вопрос не в зарботке, а в покрытии базовых потребностей людей.

- Как справляются экспортеры с такой ситуацией?

- Финансовые проблемы сказались на крупных российских экспортерах потерей некой эффективности, для небольших компаний они катастрофичны. Задержка платежа в два месяца для некоторых мелких экспортеров, которые работают на кредитных средствах, критична, они сворачивают свою деятельность. Если посмотрим на прогнозы по невывозу

из России из-за скрытых санкций, они хорошо коррелируются с переходящими остатками. Как показывает практика, на рынке всегда более успешен крупный капитализированный бизнес. Поэтому текущая ситуация скорее всего приведет к укрупнению экспортных компаний, слиянию небольших предприятий, наполнению их капитализацией. Надеюсь, все это простимулирует кооперацию, которая в России вообще не развита. Ситуация может подтолкнуть производителей начинать договариваться и объединяться между собой, тогда эти структуры будут полноценными игроками рынка и меньше пострадают.

Будет ли помощь

- Как отрасль переживает проблемы, возникшие в логистике?

- С сухопутным транспортом проблем нет. Сложности возникают с транспортировкой флотом. Но их мы закрываем совместно со странами, которые импортируют российское зерно. Это реализуется за счет изменения базиса поставок, потребители готовы направлять свой флот. Сегодня у российских экспортеров задействованы все суда, флот со стороны покупателей уберет диспропорцию, которая сложилась на рынке. Недавно в Сочи состоялся первый Всероссийский зерновой форум, в рамках которого министр сельского хозяйства страны Дмитрий Патрушев заявил о субсидиях на строительство российских судов. И это очень радостная новость. Сейчас наши экспортеры строят в Китае, но российским судостроителям пора начинать конкурировать. Надо верить в себя и предлагать тот товар, который востребован. Раньше эта программа стимулировалась очень слабо ввиду богатой альтернативы. Но сейчас для многих отраслей настал момент истины.

- Насколько подобные проблемы уменьшат экспорт российского зерна?

- Рынок физического зерна инертный, нельзя выпустить объемы сразу. Имеющаяся инфраструктура должна работать постоянно, мощностей по хранению и перевалке зерна сегодня достаточно, остался вопрос флота. Есть проблема политического давления. При этом нет ни одной страны, которая бы отказалась от поставок российского зерна. Несмотря на всю ситуацию, мы стабильны по объемам, по итогам сезона выйдем на цифры, которые ожидали, расчет квоты оправдался. Все крупнейшие потребители российского зерна - уже наши клиенты. Сегодня российское зерно выходит на рынок Китая. Баланс мы уже нашли, так что это направление будет служить для дополнительной диверсификации бизнеса.

Наладить селекцию и переработку

- В текущей ситуации Министерство сельского хозяйства Российской Федерации объявило о беспрецедентных мерах поддержки отрасли, на это будет выделена рекордная сумма - 280 миллиардов рублей. Часть ее направят на развитие семеноводческих институтов. Есть ли в России дефицит семян, особенно учитывая уход зарубежных предприятий?

- Что касается пшеницы, то в стране максимальная доля обеспечения семенами, практически 90 процентов, российская селекция по пшенице - одна из самых сильных в мире. Речь идет о масличных культурах, где больше доля иностранных поставок. Здесь мы искренне надеемся на интеграцию российских семеноводческих и селекционных институтов в систему Минсельхоза и бизнеса, потому что когда их результаты деятельности будет оцениваться по бизнес-показателям, сложится нормальная система мотивации. Пока это не так. Рассчитываем, что сегодняшняя ситуация послужит триггером, чтобы интегрировать российских селекционеров в сельское хозяйство, чтобы наука перестала быть оторванной от практики.

- А что касается переработки...

- Любые экспортные ограничения являются стимулом для развития отрасли переработки. Поэтому один из острых вопросов - развитие мукомольных предприятий. Это не только прибыль, которая будет поступать в регион, но и рабочие места. Сегодня страна полностью обеспечивает себя мукой, и стоит вопрос увеличения мощностей. В этом уже преуспели Казахстан, Турция, Египет. Они покупают наше зерно, перерабатывают его и продают в третьи страны. Раньше у России не было такой ситуации с экспортными ограничениями. Но за последнее время сформировалось понимание потребностей рынка. Речь идет о миллионах тонн муки - это совершенно четкая бизнес-возможность.

Заградительные меры

- В прошлом году в стране начала действовать пошлина на экспорт зерна. Насколько этот механизм оказался действенным?

- Сегодня в России действуют две меры экспортного ограничения. Первая появилась три года назад - это экспортная квота, ограничивающая физический объем, который может быть вывезен в конце зернового сезона. Последний год появилась экспортная пошлина. Предложение Министерства экономики страны заключалось в том, чтобы собрать пошлину - часть экспортной выручки - в специальный фонд, который затем будет распределен среди растениеводов как мера стимулирования. Этот механизм заработал в прошлом году, и сегодня уже накопился определенный объем фонда - больше двух миллиардов долларов. Конечно, многие говорят: «Пошлина - это плохо, она забирает часть выручки». Но когда уже есть средства, которыми можно стимулировать отрасль, необходимо разработать механизм их распределения. Пошлина должна возвращаться обратно в сельское хозяйство и стимулировать инвестиционную активность. - Как отразится на экспортерах зерна укрепление курса рубля? - Естественно, укрепление рубля приводит к росту валютного эквивалента пшеницы и других культур, экспортер будет считать обратным счетом, так как у него контракты заключены в валюте. Ситуация может измениться, если мы перейдем на расчеты в рублях. Союз экспортеров зерна уже направил запрос в Центральный банк России, и мы надеемся, что нам ответят положительно на просьбу организовать расчеты в рублях. Все наши импортеры готовы, но пока не хватает ликвидности. Мало открыть рублевый счет, необходимо получить на него финансирование. Поэтому сейчас российской банковской системе нужно поверить в себя. На таких схемах процветает несколько крупных международных финансовых структур. Поэтому нашим банкам нужно не бояться взять на себя риски по тем странам, в которые поставляется российское зерно. Эти возможности подтверждены международными структурами, которые успешно работали в названной нише. Наша задача - забрать эту нишу у них, мы сами в состоянии себя финансировать. Российская банковская система всегда рассматривалась как часть большой финансовой структуры, но сегодня необходимо предлагать рубли тем предприятиям, которые готовы их покупать. Если мы работаем с турецкими партнерами, зачем нам посредник, который не находится ни в России, ни в Турции? Наша банковская система должна расширяться, это возможность интернационализации.

Досье «юг times»

Эдуард Петрович Зернин родился 5 августа 1971 года в Туле. Окончил Академию бюджета и казначейства Министерства финансов РФ, Самарскую государственную сельскохозяйственную академию и Школу бизнеса Чикагского университета. Трудовую деятельность начал в 1993 году на рынке инвестиционно-банковских услуг, принимал активное участие в создании российского рынка корпоративных облигаций, организовал несколько успешных M&A сделок и проектов в сфере корпоративной реструктуризации. В 2011 году возглавил Совет директоров ООО «Компания «БИО-ТОН», крупнейшего производителя подсолнечника в России. В декабре 2018 года назначен заместителем

генерального директора АО «ОЗК», ответственным за стратегию. В мае 2019 избран исполнительным директором Союза экспортеров зерна.

Где взять семена?

Одним из крупнейших российских производителей овощных консервов является Кубань. По данным министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, ежегодно комбинаты региона выпускают около 200 миллионов банок сахарной кукурузы, при этом для выращивания культуры сегодня используют в основном импортные семена. Как следствие, после введения санкций у кубанских аграриев возникли сложности. Поэтому в ближайшей перспективе краю необходимо полностью перейти на отечественные семена. Для этого планируют использовать возможности научных центров, наработки кубанских ученых.

Вице-губернатор Андрей Коробка сообщил, что этим вопросом займется министерство сельского хозяйства края совместно с Национальным центром зерна им. П. П. Лукьяненко.

- Мы проработаем вопросы повышения качества семян сахарной кукурузы, увеличения объемов их производства. Научный центр зерна уже не первый год занимается селекцией и семеноводством этой культуры. Уже сейчас в учреждении есть три сорта сахарной кукурузы, которые районированы по природно-климатическим условиям Краснодарского края, - сказал Андрей Коробка.

Также край производит четверть всего российского сахара, поэтому регион нуждается в срочном создании своих высокопродуктивных семян сахарной свеклы. Кубани требуется собственная программа развития семеноводства этой стратегически важной культуры, которая позволит заменить зарубежные аналоги отечественными. Планируется, что комплекс мероприятий, направленный на импортозамещение в семеноводстве сахарной свеклы, должно разработать ФГБНУ «Первомайская селекционно-опытная станция сахарной свеклы» при поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

- В последние годы наши ученые ведут активную работу по созданию и размножению новых гибридов сахарной свеклы. На предприятии уже создан фундамент в виде селекционных разработок и необходимого объема базовых семян. В Госреестр селекционных достижений включили наши сорта агрокультуры. У них хорошие качественные характеристики, высокая засухоустойчивость и устойчивость к болезням, - прокомментировал глава региона Вениамин Кондратьев.

Цифры

120 000 000 тонн в год превышает урожай зерна в России в последние пять лет.

2 раза - настолько выросло производство пшеницы за десять лет.

96% озимых находятся в хорошем и удовлетворительном состоянии.

40 000 000 гектаров засеяно за время весенней посевной кампании.

29 500 000 гектаров - посевная площадь пшеницы.

90% посевного материала производится внутри страны.

400 700 000 000 рублей составил объем кредитных средств, выделенных ключевыми российскими банками на проведение сезонных полевых работ (данные на 25 мая), что на 35,5% выше уровня аналогичного периода прошлого года.

Вице-президент Зернового союза: зерна в мире достаточно, но многим странам его трудно купить

Продовольственные проблемы были в мире всегда. ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) готовит ежегодные доклады о ситуации в области борьбы с голодом и неполноценным питанием, отмечая постоянный рост абсолютного числа голодающих с 2014 года. В связи с этим ставится под сомнение возможность ликвидации голода к 2030 году, как предусмотрено целями в области устойчивого развития.

Но именно сейчас, на фоне событий на Украине и их последствий - санкций и логистических сбоев, заговорили о глобальном продовольственном кризисе. О том, насколько оправданы эти опасения, в чем истинные причины осложнения ситуации на продовольственном рынке и как это отразилось на российском АПК, в интервью рассказал вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут.

- Мир напуган перспективой голода. Причем не только в странах, где население всегда недоедало. Так грозит миру глобальный продовольственный кризис или нет?

- Вообще вопрос о мировом продовольственном кризисе надо разделить на два. Это кризис недостаточного производства, недостаточных ресурсов продовольствия в глобальном масштабе, или это кризис, который касается значительной части населения планеты, исходя из ее доходов? С точки зрения глобальных ресурсов этот год явно непростой, урожай зерновых ожидается в мире поменьше. Но не скажу, что критично. Говорить, что "все пропало", оснований нет. Ресурсов достаточно. Того же зерна. Его запасы достаточны, и перекрыть возможный дефицит в 10-20 млн тонн, о которых говорится в последнее время, вообще-то не проблема.

При анализе нынешней ситуации надо исходить из некоторых исходных моментов этого кризиса. А они не в сегодняшнем дне.

Во-первых, следует говорить об аграрном технологическом кризисе в мире, который наблюдается последние лет пять. То есть нет притока новых технологий, которые были бы прорывными, позволили бы резко увеличить продуктивность. Производство пшеницы вообще стагнирует, урожайность глобально не растет, колеблется. К тому же этот кризис в значительной степени был связан с тем, что последние пять лет на глобальном рынке цены на зерновые стали ниже, чем они были в период с 2010 по 2014 годы. Приток денег в отрасль был меньше, соответственно, у фермеров было меньше ресурсов для расширения производства, повышения эффективности.

Следующим исходным моментом можно назвать то, что произошло перед пандемией и во время нее. Сейчас почему-то забыли про экономическую войну, которую развязали США против Китая в бытность президентом Трампа. Ограничения, высокие пошлины, встречные ограничения и так далее. Это тоже неплохо разогнало глобальные цены, по крайней мере, на кукурузу.

И самое тяжелое, с моей точки зрения, то, что в этот период, именно "благодаря" политике Трампа, по существу нивелировалась роль ВТО, которая должна была следить за равными правилами действия всех на рынке. А поскольку контроля не было, это позволило национальным правительствам расширять свободу действий, иногда не совсем в нужную сторону.

- Использование продукции сельского хозяйства на производство биотоплива можно отнести к причинам, усугубляющим положение на продовольственном рынке?

- Да, однако об этом в последнее время стараются не говорить, видимо, из-за любви к "зеленой" энергетике. Но по тем же данным ФАО, например, кукурузы на биотопливо используется 187 млн тонн, тот есть почти шестая часть мирового производства. Растительных масел - 32 млн тонн. В Европе это рапсовое, в Южной Азии - пальмовое масло. Каждая четвертая тонна сахарного тростника используется для биотоплива.

На фоне роста цен на энергоресурсы биотопливо крайне привлекательно, потому что оно позволяет снижать издержки. Но общий расход, я посчитал, за десять лет вырос на 28%. А ведь это - изъятие продовольственных ресурсов. Как когда-то говорили: одна заправка спортсмена биотопливом - это месяц еды тысячи человек в голодающих странах.

К тому же ситуация усугубляется глобальным потеплением. "Оно проявляется резким увеличением количества неблагоприятных погодных явлений - засухами, подтоплениями, ливнями и т.д. Причем получается так, что в основном удар как раз падает на страны Восточной Африки, части Южной Америки и Южной Азии, где население всегда недоедало.

Кроме того, надо признать, что запасы продовольственных ресурсов в мире в последние годы особенно-то не растут. Это опять же оказывает поддержку ценам. С точки зрения производителя и продавца это хорошо, значит, можно продать и заработать побольше. С точки зрения потребителя это трагично.

Год назад ФАО определила 47 стран, где есть существенные риски продовольственной безопасности. Основные - это Африка, это критическая зона, где масштабы голода вообще приобрели чудовищный размер. Там сейчас практически каждый пятый житель не получает полноценного питания, поскольку у него нет дохода для покупки продуктов.

- Рост цен на продовольствие стал особенно ощутим в период пандемии. Но тогда вопрос о глобальном продовольственном кризисе не поднимался так остро.

- Да, пандемия ударила по цепочкам поставок, удар был колоссальный. Пошло удорожание поставок, соответственно, начался период массового протекционизма. Безудержное вливание Западом в экономику денег, не обеспеченных товарными ресурсами, толкнуло цены вверх. Те, кто экспортирует, кое-что начали "прижимать". Другие отменяли ввозные пошлины и вместе с тем запрещали экспорт, чтобы насытить внутренние рынки. И, кроме того, все бросились формировать национальные запасы, потому что из-за разрушенных логистических цепочек возникали риски того, что можно чего-то недополучить.

Это, естественно, привело к росту цен, в первую очередь, на продовольствие. И одновременно резко увеличились масштабы бедности.

По данным ФАО, за 2020 год число голодающих выросло на 120 млн человек. За 2021 год, думаю, тоже примерно столько же. То есть мы вышли на огромные цифры людей, которые не получают полноценное питание из-за низких доходов. Подчеркну: не потому, что зерна нет, а потому, что его сложно купить.

- Что, на ваш взгляд, усугубило ситуацию сейчас, стало катализатором значительного ускорения роста цен?

- После выхода из пандемии к росту цен привели санкции. Их инициаторы, решив строго топнуть на Россию, как обычно, попали по граблям, получив соответствующий результат с головной болью для всех. Разрыв логистических цепочек теперь усугубился разрывом

цепочек расчетов, финансовыми ограничениями. И кумулятивный эффект этих двух явлений привел к тому, что мировые цены на все просто рванули вверх с необычайной скоростью опять же из-за рисков того, что поставок не будет, что расчеты не смогут провести, и, соответственно, будут сорваны поставки.

Санкции направлены на то, чтобы запереть Россию, отгородить ее от глобального мира. Посмотрите - на продовольствие санкции не распространяются. Но реально они есть. Прежде всего, страховки грузов. Их цена поднялась до небес, потому что это риски. Одна из глобальных страховых компаний по морским перевозкам объявила о том, что вся акватория Российской Федерации - это зона боевых действий. Нет, она страшит. Но если с судном или с грузом что-то случится, то, соответственно, никакой страховки не будет. Это что, стимулирует торговлю? Это прямой тупик.

Кроме того, запрет на обслуживание российских судов в портах. То есть ни ремонт, ни пополнение воды и т.д. проводиться не могут. Но если это касается интересов инициаторов ограничений, то находится способ обхода санкций. Норвегия, к примеру, заявила, что российские суда с рыбой обслуживаться будут. Потому что половина белой рыбы, которую съедает Европа, идет из Норвегии, а половина ее - как раз то, что добыто российскими рыбаками.

Все это приводит к тому, что в этих условиях российское продовольствие, прежде всего зерно, реализуется с дисконтом. Это вообще-то говоря уже дискриминация. Дисконт по зерну составляет до \$25, в отдельные периоды он доходил до \$40. Это еще на фоне сумасшедшего роста фрахта. Был период, когда фрахт панамакса из Мексиканского залива до Египта соответствовал стоимости фрахта 5-тысячника из Ростова в Египет. Сравните расстояния. Да, сейчас цена фрахта снизилась, хотя все равно остается достаточно высокой.

К тому же действуют санкции на массу других вещей, от которых зависит снабжение продовольствием. Нам говорят: "Поставляйте!", но в санкционный список попали, к примеру, кассетные подшипники для железнодорожных вагонов. А как возить по территории России эти грузы? Мы - железнодорожная страна. Нет кассетных подшипников - не можем ремонтировать вагоны, не можем ремонтировать вагоны - соответственно, объем поставок сокращается. А санкции в нефтяной сфере. Это в том числе сокращение возможностей по производству топлива для сельского хозяйства и выполнения полевых сельскохозяйственных работ. Это тоже очевидно. Санкции против производителей удобрений по технологическому оборудованию - это вообще из разряда абсурда.

Россия может нарастить производство зерна и увеличить его поставки на мировой рынок. Мы, в принципе, единственная страна, которая может быстро и резко расширить посевные площади. Кстати, за десять лет посевные площади под пшеницей в мире уменьшились на 3 млн га. Мы можем при наличии ресурсов уже через год-другой нарастить эти 3 млн га и пополнить запасы мирового рынка. Это вполне реальная задача, никакой проблемы нет. Но для этого надо убрать санкции. Если какая-то часть технологической цепочки находится под санкциями, значит ограничены возможности производства конечного продукта. Он тогда по определению не может быть дешевым.

- Каковы в связи с этим перспективы российской продовольственной безопасности? Что будет с экспортом, с ценами?

- Мы себя прокормим. Мы можем, как крепость, закрыть ворота и никаких проблем с продовольствием не будет. Тем более что базовыми продуктами питания мы себя полностью обеспечиваем. К тому же и для экспорта, и для импорта есть и другие рынки, рынки так называемых дружественных стран.

Но, с другой стороны, мы же прекрасно понимаем, что надо развиваться в рамках глобального продовольственного процесса. Для расширения экспорта зерна, а значит и для развития всего сельского хозяйства, нам необходимо устойчивое развитие основных стран-покупателей. На ближайшую перспективу наш основной рынок для поставок зерна - страны Африки.

Если говорить о ценах, то действующая сейчас у нас система регулирования экспорта - это попытка "оторвать" внутренние цены от мировых. Правда, решение этой задачи в ее сегодняшнем виде несет очень серьезные риски для сельского хозяйства, потому что в этом случае снижаются стимулы к производству. В той ситуации, когда снижается доступность ресурсов, когда цены на все, что необходимо для производства продовольствия, тоже растут, а сельхозпроизводители недополучают доходы из-за экспортных пошлин, возникают риски снижения инвестиций, сокращения производства, особенно интенсивного.

Если экспортные пошлины на зерно, масличные, подсолнечное масло сохранять, то надо, положим, 80% от них отдавать производителям зерна и масличных, не "размазывая" по всему сельскому хозяйству - от разведения улиток до агротуризма. Вполне возможно отдавать под определенные условия, например, под увеличение урожайности. Не достиг - верни деньги. Или под условие направления этих денег на инвестиции, на закупку оборудования. Не обеспечил - верни. Я, вообще говоря, сомневаюсь в том, что крестьяне эти деньги будут тратить на предметы роскоши. Они явно не будут покупать часы "Картье" и страдать от того, что не могут менять "Лексус" каждые полгода. Они будут вкладывать деньги в развитие".

В ином случае та эмоциональная и психологическая депрессия, которая сейчас существует в сельском хозяйстве, будет только нарастать.

<https://zerno.ru/node/19311>

С 13 по 19 июня россия импортировала более 16 тысяч тонн готовой пищевой продукции

Сотрудники Всероссийского государственного Центра качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов проанализировали данные государственной информационной системы в области ветеринарии (компонент «Аргус») и получили следующие результаты: в период с 13 по 19 июня в Российскую Федерацию ввезли более 33 тыс. тонн поднадзорной продукции.

Основным видом импортируемой продукции за указанный промежуток времени стала готовая пищевая продукция – 16,03 тыс. тонн (47,73%) от всего ввезенного объема.

Кормов и кормовых добавок ввезли – 7,59 тыс. тонн (22,59%), рыбы и морепродуктов – 5,17 тыс. тонн (15,39%).

Большая часть продукции импортирована посредством автотранспорта – 26,93 тыс. тонн, с помощью морских перевозок – 5,03 тыс. тонн, железнодорожным транспортом – 1,61 тыс. тонн. Меньше всего импортируемой продукции пришлось на авиаперевозки – 0,02 тыс. тонн.

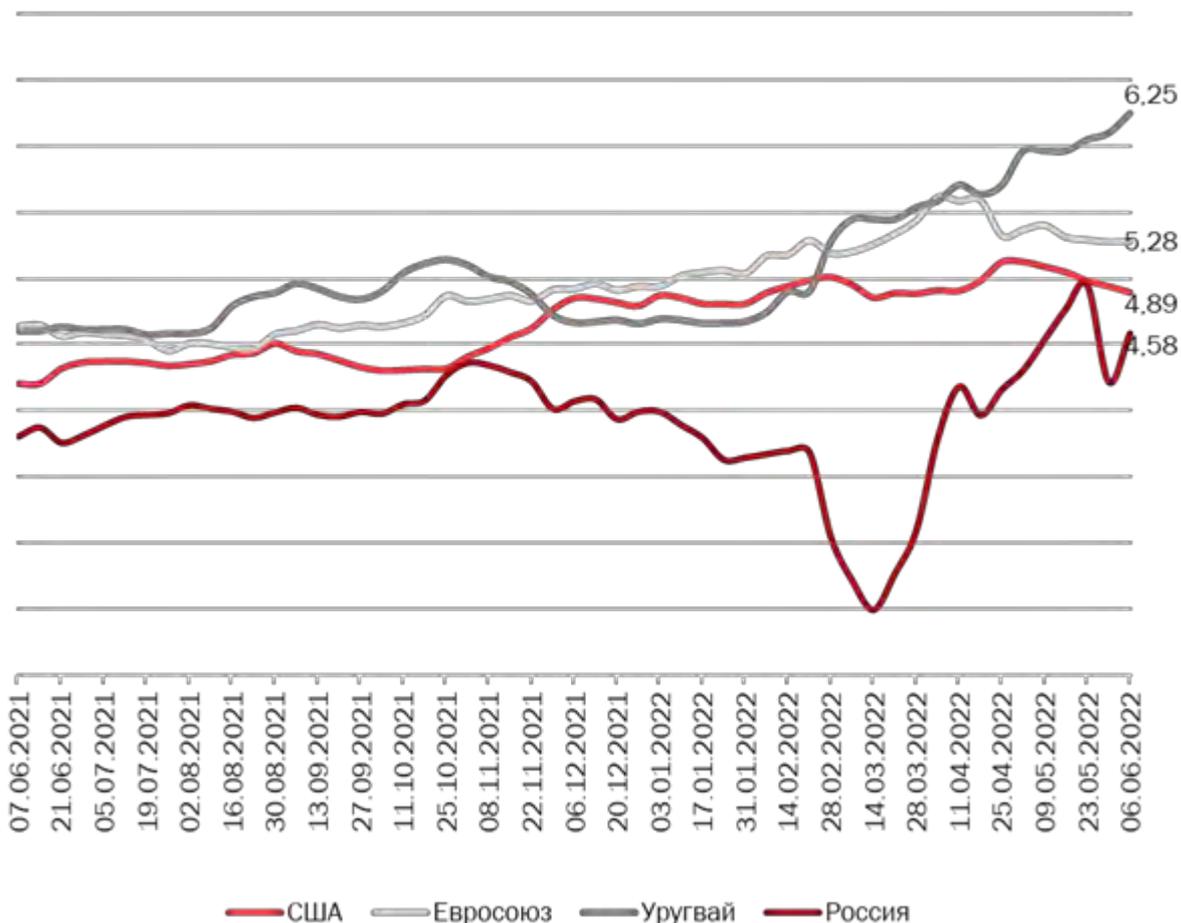
<https://milknet.ru/news/s-13-po-19-iyunya-rossiya-436398>

Мировые цены на говядину

На 23-й неделе 2022 года отмечается рост мировых цен на говядину, при этом стоимость крупного рогатого скота для убоя снизилась.

По данным еженедельного мониторинга информационно-аналитического агентства «ИМИТ», цены на говядину в полутушах и четвертинах на мировых рынках выросли, в среднем, за неделю на 0,7% до 5,5 USD/кг. Продолжает дорожать говядина в Уругвае: цены там поднялись на 2,5% за неделю и на 4,8% за месяц, на фоне увеличения спроса на внутреннем и внешнем рынках.

Динамика мировых цен на говядину в убойном весе, USD/кг



Уругвайская говядина на мировом рынке является одной из самых дорогих – при том, что только 20% от объема производства потребляется населением страны, а 80% – поставляется на экспорт в 100 стран. поголовье скота в Уругвае оценивается в 15 млн голов; уругвайская говядина пользуется спросом во всем мире благодаря своему высокому качеству.

Живой КРС на убой на мировых рынках на текущей неделе немного подешевел, в среднем, на 1,4% до 3,6 USD/кг. Заметно снизились цены на скот в Бразилии – на 3,8%, так как в это время года предложения для уоя увеличиваются, в связи с ухудшающимися условиями пастбищ, а также общим сокращением потребления говядины в стране как более дорогостоящего мяса, по сравнению с курицей и свининой.

В России на текущей неделе средний уровень оптовых цен на говядину отечественного производства снизился на 5,4%, а за месяц они стали ниже на 5,8% (в рублевом выражении). К 6 июня 2022 года в оптовом звене установились следующие ценовые предложения: полутуши, в среднем, предлагаются по 280,0 RUB/кг, тримминг (80% постности) – 290,0 RUB/кг, оковалок – 572,8 RUB/кг, огузок – 574,0 RUB/кг, подбедерок – 495,1 RUB/кг, лопатка

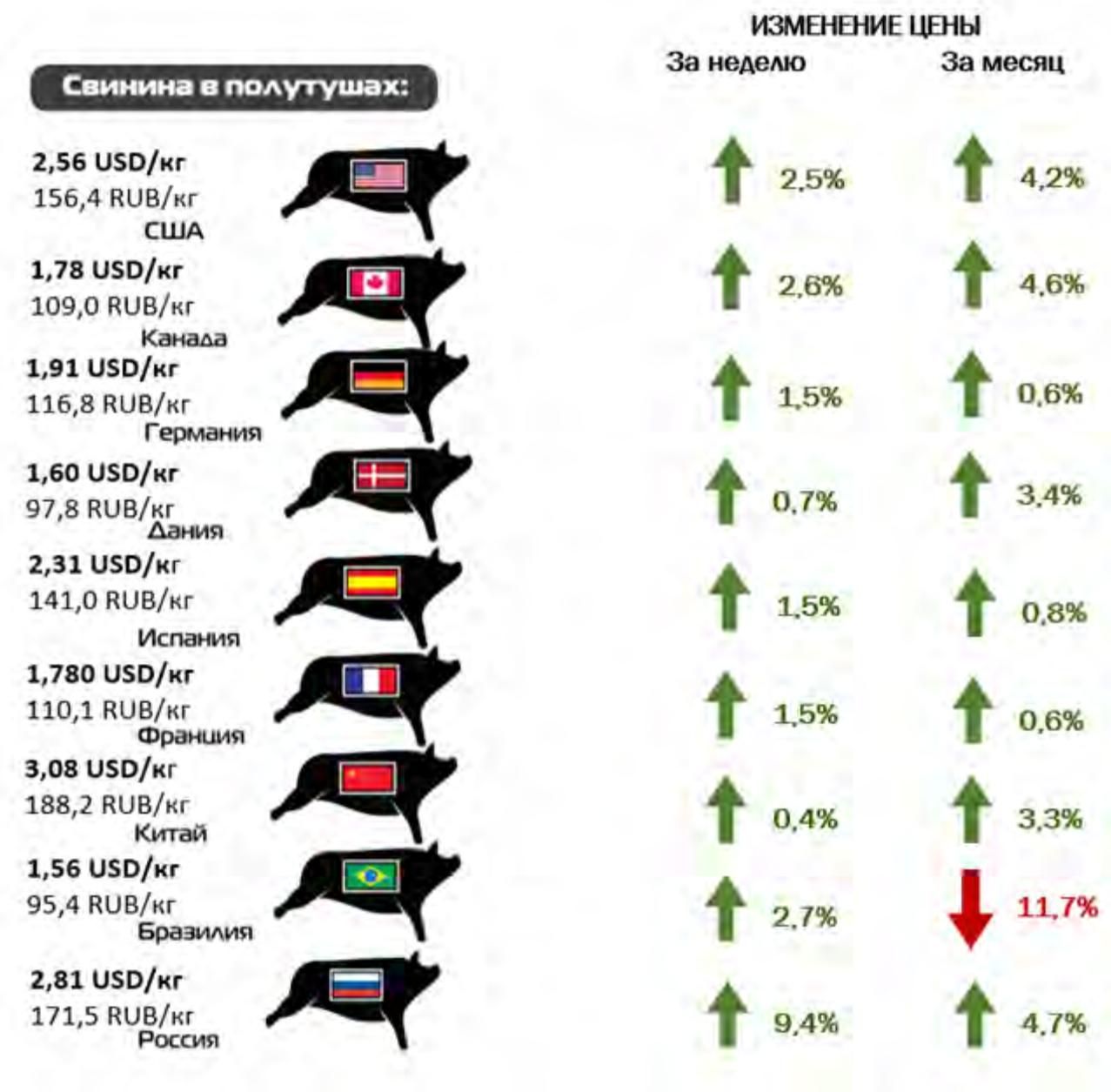
– 452,6 RUB/кг, шея – 510,3 RUB/кг. Средние цены на печень составили 247,0 RUB/кг, на сердце – 336,0 RUB/кг, на язык – 615,0 RUB/кг.
https://www.myaso-portal.ru/news/analytics/mirovye-tseny-na-govyadinu/?filter_detail=analytics

Мировые цены на свинину

На 23-й неделе 2022 года отмечается повсеместное увеличение цен на свинину, данный тренд прослеживается и на российском рынке.

По данным еженедельного мониторинга, который проводит информационно-аналитическое агентство «ИМИТ», цены на свинину в полутушах на мировом рынке выросли, в среднем, на 1,6%, до 2,08 USD/кг. Подорожание коснулось всех стран, но наибольший скачок стоимости фиксируется в Бразилии – на фоне сокращения предложения свиней для убоя и роста производственных расходов на местном рынке.

Живые свиньи на убой также подорожали во всех странах, в среднем, на 3,4%, до 1,64 USD/кг.



На российском рынке стоимость свинины в полутушах и живых свиней тоже продолжает увеличиваться, при этом кусковая свинина в оптовом звене дорожает не очень активно, в среднем, на 1,2% за последнюю неделю. Однако цены на субпродукты выросли на 7,0%, а шпик прибавил сразу 12,4%.

В месячном исчислении свиные отрубы отечественного производства стали дешевле на 4,3%, субпродукты подорожали на 2,5%, а цены на шпик выросли на 4,3%. При этом общий уровень цен на импортную свинину в России снизился за месяц на 5,6%.

https://www.myaso-portal.ru/news/analytics/mirovye-tseny-na-svininu/?filter_detail=analytics

Россия и Китай: Перспективы сотрудничества, продовольственные рынки и сертификация

Источник: The DairyNews

На прошлой неделе состоялся Круглый стол «Маркировка российских продовольственных товаров в Китае»

В рамках мероприятия обсуждались аспекты сертификации товаров, поставляемых в Китай из России, перспективы укрепления торгово-экономического сотрудничества между странами и расширение экспорта российской продукции в Китай. The DairyNews подготовили материал с ключевыми тезисами экспертов.

Круглый стол был организован Аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, Российско-Китайским и Китайско-Российским Комитетом дружбы, мира и развития, Торгово-Экономическим Представительством Провинции Цзянсу КНР в РФ.

Китай занимает третье место среди топ-10 покупателей российской сельхозпродукции

Модератор круглого стола, генеральный директор SINORUSS Сурана Раднаева, привела данные Агрэкспорта, согласно которым в 2021 году РФ заработала на экспорте сельхозпродукции 37 млрд долларов. В топ-10 крупнейших покупателей российского продовольствия лидирующее место занимают страны ЕС, на втором месте – Турция, на третьем – Китай, на четвертом – Казахстан, на пятом – Южная Корея, на шестом – Беларусь. В структуре экспорта продукции АПК из РФ 31% составляют зерновые, 20% масложировая продукция, 18% рыба и морепродукты, 14% продукция пищевой и перерабатывающей продукции, 4% — мясная и молочная продукция.

Крупнейшими покупателями российского продовольствия в 2021 году были Турция – 12%, Китай – 10%, Казахстан – 7,5%, Южная Корея – 7%, Беларусь и Египет – по 5%.

Модератор подчеркнула, что Китай является второй страной по объему экспорта отечественных сельскохозяйственных и пищевых продуктов: мяса, зерна, бобовых. В 2021 году объем торговли сельхозпродукцией между странами увеличился на 7%. В основном свою продукцию в Китай поставляет Дальневосточный регион, где с 2019 года реализуются крупные проекты, среди которых – «ЛегендАгро». Это предприятие привлекло китайские инвестиции и открыло площадку по глубокой переработке сои стоимостью 10 млрд рублей. Второй проект был запущен в Хабаровской крае, где под посевы сои бизнес взял в аренду 120 тыс га.

— Также шли разговоры о строительстве портовой инфраструктуры для экспортных отгрузок сои, но в апреле текущего года в РФ ввели ограничения на ее вывоз и вопрос пока снят, — уточнила Сурана Раднаева.

Она также выделила третий проект - «Степь x молоко», созданный совместно с крупной китайской компанией. Партнеры договорились вложить до 45 млрд рублей в молочное производство. Но как сейчас обстоят дела в связи с экономической ситуацией, модератор не знает и предполагает, что, скорее всего, этот проект приостановлен.

Спикер заявила, что прежде чем выходить на Китайский рынок, российские производители должны освоить отечественный рынок, наполнить его переработанной сельхозпродукцией. Особенно важно «поймать» момент сейчас, когда РФ покидают западные компании, освобождая место российским.

— Если мы успешно начнем рекламировать свои бренды у себя в РФ, то тогда и экспорт станет успешным, поскольку будет налажена вся цепочка, — считает эксперт. — После этого можно переходить и к экспорту, потому что за плечами уже будет наработанная база, тем более что мы никогда не знаем, как поступит правительство, введет ли очередные пошлины на сырье. То есть нам дают четкий посыл, что мы должны экспортировать не сырье, а уже готовую продукцию. И это тоже четкий тренд для китайского бизнеса.

По мнению Сураны Раднаевой, только производитель может пройти сложную сертификацию для поставок своей сельхозпродукции в Китай, так как китайское законодательство строго контролирует ввоз товаров из иностранных государств и предъявляет очень жесткие требования к качеству иностранного продукта. Поэтому при экспорте пищевой продукции в Китай, российские производители должны проходить обязательную сертификацию своего продукта и подавать образцы на экспертизу, которая показывает степень соответствия произведенного продукта китайским нормам.

— В принципе эта цепочка сейчас уже налажена, — сказала модератор. — Для всех российских производителей, которые хотят наладить поставки в Китай, я бы рекомендовала обращаться в Агроэкспорт – компетентную государственную организацию, конкретно занимающуюся всеми вопросами. Я не рекомендую обращаться к посредникам, чтобы не было «хождений по мукам». Если запрещен вывоз сои из РФ, то искать обходные пути не стоит, в Китае ее все равно без сертификации не примут, и такие ситуации мне известны.

Как развивается китайский рынок эко-продуктов

Заместитель генерального директора Jiangsu Nanjing Guohuan Organic Products Certification Centre Со Тан Цзянь дал подробный анализ китайского рынка эко-продуктов и рассказал о правилах импорта.

В 2013-2020 годах количество сертификатов, выданных на эко-продукцию, и количество сертифицированных предприятий, осуществляющих поставки в Китай, стабильно росло. В стране функционирует 72 сертификационных госоргана, которые на основании госнормативов по обработке, маркировке и системе контроля экопродукции выдали 21 тысячу сертификатов. До 2020 года за границей осуществляли свою деятельность 11 сертификационных китайских органов, охвативших 47 стран и регионов, где было выдано 506 сертификатов 276 предприятиям. Среди основных товаров, получивших сертификаты, — молочные продукты, тростниковый сахар, красное вино, оливковое масло и другие.

Последние годы китайский рынок эко-продуктов продолжает бурно развиваться. В 2022 году китайский рынок он уже достиг более 10 млрд евро, заняв четвертое место в мире. На первом месте США, втором – Германия, третьем – Франция, пятом – Канада и далее по списку - Италия, Швеция, Великобритания, Испания и Австрия.

Тан Цзянь уточнил, что система маркировки эко-продукции в Китае появилась в 2013 году. В 2020 году число оформленных маркировкой продуктов достигло 2 млрд 700 млн. Наиболее популярный товар для эко-маркировки – пастеризованное молоко.

Зарубежные эко-продукты могут поставляться в Китай двумя способами: на государственном уровне, когда зарубежная страна подписывает с Китаем меморандум с признанием систем эко-продукции, и на уровне предприятий, когда зарубежные партнеры получают соответствующий сертификат.

Китайский эксперт подчеркнул, что контроль за такой продукцией очень строгий и жесткий, осуществляется на всех этапах, начиная с зарубежных фермерских хозяйств и заканчивая контролем на китайской таможне.

— В Китае проверку осуществляют госорганы и муниципалитеты с соответствующими функциями, — добавил Тан Цзянь. — У нас с этим все очень строго.

В заключении он добавил, что очень надеется увидеть на рынке Китая больше российских сертифицированных продуктов.

Российский экспорт сельхозпродукции в Китай

Директор испытательной лаборатории молочных продуктов отдела пищевой и химической технологии Шанхайского института технологии надзора и инспекции качества Линь Икань сообщил, что в 2010 году состоялась первая встреча представителей стран БРИКС по вопросам сельского хозяйства, где было указано, что инвестиции в эту сферу являются одним из ключевых направлений для сотрудничества. С тех пор российский экспорт сельхозпродукции вступил в фазу стабильного роста. Объемы торговли между Россией и Китаем достигли в 2020 году почти 5 млрд долларов США, рост составил 86,9% по сравнению с 2010 годом.

— Сертификация молочных продуктов в Китае предполагает жесткие требования, основанные на госстандартах, которые учитывают все нюансы, включая требования к сырью и его составу, консистенции и допустимых норм по безопасности, — дополнил эксперт.

<https://dairynews.today/news/rossiya-i-kitay-perspektivy-sotrudnichestva-prodov.html>

Компании переплатят 333 млрд рублей за доставку грузов между Россией и ЕС

Из-за запрета на проезд российских фур в ЕС отечественные компании уже потратили дополнительно 68 млрд рублей. Если не ввести зеркальный запрет, издержки вырастут в разы, предупреждает ассоциация перевозчиков, отрасль ждет банкротства.

Из-за запрета на въезд российских фур в страны Евросоюза, который был введен 9 апреля, стоимость перевозки грузов из Европы в Россию и в обратном направлении выросла в четыре-пять раз. Компании, импортирующие или экспортирующие товары, уже переплатили в связи с этим около 68 млрд руб. Об этом говорится в проекте обращения Ассоциации международных автомобильных перевозчиков (АСМАП) к президенту России Владимиру Путину. Документ обсуждался на общем собрании членов ассоциации во вторник, 21 июня, передает корреспондент РБК.

Если ситуация не изменится — и, в частности, европейским автопоездам по-прежнему будет разрешен въезд в Россию, — дополнительные издержки экспортеров и импортеров до конца года составят 265 млрд руб. То есть в 2022-м общая сумма переплат может достигнуть 333

млрд руб.

Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков сказал РБК, что если АСМАП пришлет обращение, оно будет прорабатываться в правительстве. РБК направил запрос представителю первого вице-преьера Андрея Белоусова, курирующего транспорт.

Почему компании несут потери

Страны Евросоюза перестали пускать к себе грузовой автотранспорт, зарегистрированный в России, в качестве ответной меры на проведение военной спецоперации на Украине. В пресс-службе Федеральной таможенной службы в апреле отмечали, что ограничения не распространялись на автомобильные грузоперевозки фармацевтической, медицинской, пищевой и сельскохозяйственной продукции, а также на доставку энергоносителей, цветных металлов и удобрений. Тем не менее работу на европейском направлении, по данным АСМАП, вынужденно прекратили 3,1 тыс. российских автопредприятий с общим парком 45 тыс. автопоездов и штатной численностью более 70 тыс. человек.

Без конкуренции со стороны российских транспортных компаний положение европейских перевозчиков стало монопольным, они многократно подняли тарифы на свои услуги: если до апреля 2022 года стоимость рейса одной фуры из Европы в Россию составляла €3,2 тыс., то сейчас не ниже €12 тыс., сказал РБК гендиректор АСМАП Андрей Курушин. По данным ассоциации, объем перевозок грузов автотранспортом между Россией и ЕС в 2021 году составил 22,8 млн т. Компании из России перевезли 55,4% (12,6 млн т) от него.

Но текущая рыночная ситуация не позволяет отечественным игрокам оперативно переориентировать автопоезда для перевозок по России или в другие страны, говорится в проекте обращения АСМАП. В результате подавляющее большинство транспортных компаний не могут осуществлять перевозки в прежних объемах. Поэтому возникли проблемы с выплатой зарплат, лизинговых платежей, уплатой налогов. Потери доходов российских международных автоперевозчиков на 1 июня превысили 9 млрд руб., подсчитали в АСМАП.

Чтобы выправить ситуацию, члены ассоциации предлагают запретить фурам из ЕС ездить в Россию — доставка должна происходить по схеме перегрузки товаров на границе (как это делается в Белоруссии). Дальнейшая задержка в принятии такого решения приведет многие предприятия автотранспортной отрасли к реальной угрозе банкротства, предупреждают они.

Ранее представители транспортных компаний, опрошенные РБК, отмечали, что из-за запрета ЕС на внутривнутрироссийском рынке возник профицит фур. В итоге индекс грузоперевозок ATISU FTL РФ, отражающий изменение тарифов на автоперевозки по 100 популярным направлениям в России, снизился с начала марта к 1 июня на 13,2%, до 1141 пункта. Это почти не оставляет перевозчикам возможностей для развития, заявлял гендиректор транспортной компании GLT Фаиль Шигабутдинов. Ситуация грозит снижением рентабельности, убытками и проблемами с обновлением парка, добавлял управляющий директор «Совтрансавто» Владимир Тянь.

Какие меры принимают власти

АСМАП попросит президента о финансовой помощи российским автопредприятиям, пострадавшим от санкций ЕС, решили члены ассоциации на собрании 21 июня. «Ситуация

на Украине, введение санкций против нас — это гораздо более серьезное зло [чем пандемия], это новые вызовы для всех нас», — отметил и.о. директора департамента государственной политики в области автомобильного и городского пассажирского транспорта Минтранса Владимир Луговенко.

По его словам, вопросы экономики стоят для международных перевозчиков на первом месте, поэтому ведомство уже подготовило меры финансовой поддержки на общую сумму 24,5 млрд руб. До сих пор об этом не сообщалось.

18,6 млрд руб. из этой суммы Минтранс предлагает выделить из бюджета для сохранения занятости в транспортных компаниях и на компенсацию их затрат.

3,5 млрд руб. — субсидии лизинговым компаниям на возмещение потерь из-за отсрочки на погашение арендных платежей.

2,4 млрд руб. — на компенсацию ущерба в связи с конфискацией на территории Украины транспортных средств и перевозимых грузов (по данным АСМАП, в феврале 2022 года на Украине были заблокированы 180 российских автопоездов).

Идею компенсации за потерянные на Украине транспортные средства уже поддержал Минфин, утверждает Луговенко. А в целом весь пакет мер поддерживают министр транспорта Виталий Савельев и глава Минэкономразвития Максим Решетников.

По словам Луговенко, Минтранс также выступает за запрет на проезд на территорию России фур, зарегистрированных в ЕС. Минтранс и АСМАП подготовили проекты президентского указа и постановления правительства. «Со дня на день ожидаем совещание в правительстве, где решение по указу, по крайней мере на уровне правительства, будет принято», — отметил Луговенко.

Окончательных решений по введению ограничений на въезд грузовых транспортных средств европейских государств в России пока не принято, подтверждает представитель Минтранса. По его словам, этот вопрос обсуждается совместно с Минэкономразвития, Минсельхозом, Минпромторгом и Федеральной таможенной службой. РБК направил запросы в пресс-службы этих ведомств, а также представителю Минфина.

В середине апреля на совещании в Минтрансе было решено не запрещать въезд в Россию фур из Евросоюза в ответ на санкции ЕС в отношении российских автоперевозчиков. Это было связано с мнением крупного российского бизнеса. По мнению компаний, такой запрет может нарушить важные поставки оборудования, включая европейские станки, конвейеры, расходные материалы и запчасти, пояснял источник РБК.

<https://dairynews.today/news/kompanii-pereplatyat-333-mlrd-za-dostavku-gruzov-m.html>

Система "Честный знак" начала выявлять продажи просроченной молочной продукции

Система маркировки "Честный знак" дополнена функцией выявления продажи просроченной молочной продукции. Об этом говорится в сообщении оператора маркировки Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

"Теперь система фиксирует и передает информацию в Роспотребнадзор в случае продажи просроченной молочки. Естественно, мы уведомляем компании о количестве нарушений. В настоящее время наши специалисты разрабатывают рекомендации для производителей и

торговых объектов по совершенствованию требований и процедур контроля качества", - заявил заместитель генерального директора ЦРПТ Реваз Юсупов, слова которого приводятся в сообщении.

Ранее ЦРПТ сообщал, что пользователи приложения "Честный знак" проверяют качество молочки в среднем 250 тыс. раз в неделю. Юсупов считает, что недоверие населения к этой категории продуктов объяснима. "Молочная продукция относится к скоропортящейся, а маркировка позволяет покупателю не только определить, может ли товар легально находиться в продаже, но и в удобном виде проверить его реальный срок годности", - отметил заместитель гендиректора ЦРПТ.

По данным "Честного знака", наибольшее количество нарушений допустили компании Краснодарского края - всего 95 тыс. 438 отклонений. Далее идет Ярославская область (11 тыс. 509 нарушений), Московская область (3 тыс. 122 нарушений) и Москва (2 тыс. 525 нарушений). Глава организации "Общественная потребительская инициатива" Олег Павлов, рассказал, что продажа просроченной молочной продукции - одно из самых распространенных нарушений сетевого ритейла. "Убеждены, что передача информации о нарушениях напрямую надзорным органам послужит хорошим стимулом для пресечения и предупреждения недобросовестной практики и сокращения случаев нарушения прав потребителей", - отметил Павлов.

В ходе Петербургского международного экономического форума президент России Владимир Путин поручил правительству подготовить реформу, нацеленную на сокращение числа проверок бизнеса, а также подчеркнул необходимость внедрения риск-ориентированного подхода. Председатель совета директоров ЦРПТ Михаил Дубин отметил, что система маркировки - это основа для внедрения риск-ориентированного подхода к проверкам бизнеса. По его словам, благодаря внедрению цифровых механизмов прослеживаемости государственные органы в онлайн-режиме могут фиксировать отклонения и привлекать к ответственности нарушителей.

<https://dairynews.today/news/sistema-chestnyy-znak-nachala-vyyavlyat-prodazhi-p.html>

Союзмолоко: Что за последние недели произошло в сфере технического регулирования?

Национальный союз производителей молока опубликовал дайджест наиболее актуальных событий, произошедших за последние недели в сфере технического регулирования. The DairyNews публикует данные со ссылкой на Telegram-канал Союзмолоко. Состоялось первое совещание рабочей группы при Росстандарте по стандартизации растительной продукции при участии Союзмолоко. Рабочая группа согласилась с термином "растительная продукция" и получила задание осуществить анализ существующих на рынке продуктов, а также их идентификационных признаков.

Напомним, ранее The DairyNews стало известно, что на базе Росстандарта создана рабочая группа, которая займется разработкой государственных стандартов для продуктов из растительного сырья и их идентификацией.

Также при участии союза прошло заседание ТК 040 "Продукция органического производства". Участники заседания обсудили итоги работы технического комитета и перспективные задачи по стандартизации категории органической продукции.

Также ранее мы уже сообщали, а сейчас напомним, что в Союзмолоко обсуждают предложения и замечания к Изменениям №1 ГОСТ 32252-2013 «Молоко питьевое для питания детей дошкольного и школьного возраста. Технические условия». (ссылка на предыдущую новость)

Всем знакомая тема – терминология продуктов на растительной основе – также поднималась при участии Союзмолоко. Так, в организации проанализировали судебную практику, примеры корректных наименований и формулировки из технического регулирования и предложили свою терминологическую систему по конкретному наименованию продукции на растительной основе. В Союзмолоко сообщили, что совместно с Ассоциацией производителей альтернативных пищевых продуктов началось распространение справки с новыми наименованиями среди компаний «для упрощения их работы», а также, что организация продолжает работу по приведению наименований растительных продуктов в соответствие с законом.

<https://dairynews.today/news/soyuzmoloko-cto-za-poslednie-nedeli-proizoshlo-v-.html>

ФАС призывает объединить усилия «для борьбы с контрафактом, а не с параллельным импортом»

Об этом заявила заместитель руководителя ФАС России Карина ТауKENOVA на круглом столе «Антиконтрафт в действии», организованном Объединением корпоративных юристов при поддержке антимонопольной службы. В своем выступлении спикер сделала акцент на том, что легализация параллельного импорта должна быть полной, за исключением локализованных производств, передает The DairyNews со ссылкой на пресс-службу ФАС. Регулятор считает, что оригинальный товар на территорию РФ может завозить множество игроков, соблюдая все регламентные и таможенные процедуры. Эксперт напомнила, что ведомство на протяжении многих лет выступает за введение международного принципа исчерпания прав, в рамках которого возможен свободный, параллельный импорт товаров. Этот механизм работает во многих странах мира - оригинальный товар может ввозиться в страну всеми участниками рынка.

Тему параллельного импорта продолжила начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Татьяна Никитина. Она отметила, что параллельный импорт разрешен в отношении отдельных групп товаров. И к ввозу таких товаров ФАС России может применять подход, ранее сформированный при рассмотрении дел в отношении компаний Даймлер А.Г. и КИБ Корпорейшн. Антимонопольный орган, с учетом позиции Конституционного Суда, признал недобросовестной конкуренцией нерассмотрение такими компаниями обращений независимых импортеров за получением на ввоз оригинальных товаров, посчитав такое поведение выходящим за допустимые рамки разумности ведения предпринимательской деятельности. Компаниям были выданы предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, предусматривающие необходимость разработки регламентов рассмотрения обращений независимых импортеров. Также для компании Даймлер А.Г. документ включал обязанность не ограничивать право дилеров компании в разных странах реализовывать запчасти, маркированные товарными знаками компании, для дальнейшего импорта в Россию. Судебные инстанции поддержали позицию ФАС России в полном объеме.

Кроме того, в рамках мероприятия обсуждались принципы взаимодействия участников цифровых платформ. По словам начальника управления контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг ФАС России Надежды Шаравской, внедрение в практику Меморандума о базовых принципах добросовестного поведения на цифровых рынках и Стандартов взаимодействия между маркетплейсами и продавцами товаров

способствует саморегулированию отрасли. Документы предусматривают размещение в открытом доступе информации об услугах, комиссиях, требованиях к упаковке, а также соблюдение сроков оферты и ответов на запросы продавцов, разрешение возникающих споров специальной комиссией, отсутствие дискриминации не аффилированных с цифровой платформой лиц.

Начальник управления регулирования связи и ИТ Елена Заева отметила, что в рамках заседаний Экспертного совета ведомство готово рассматривать сложные ситуации, возникающие на рынке в связи с соблюдением или несоблюдением компаниями принципов. В случае необходимости антимонопольная служба с минимальными негативными для рынка последствиями будет вмешиваться в ситуацию и определять условия конкуренции и равного доступа для компаний.

Отсутствие регулирования маркетплейсов при эффективности механизма саморегулирования не распространится на процедуры контроля подлинности, качества и безопасности продукции, установленные для любого вида товаров, включая подтверждение оригинальности товара в рамках таможенного контроля.

<https://dairynews.today/news/fas-prizyvaet-obedinit-usiliya-dlya-borby-s-kontra.html>

За полгода рацион саратовцев подорожал на 10 процентов

За полгода рацион саратовцев подорожал на 10 процентов. Об этом стало известно из исследования аналитиков некоммерческого проекта «Котлета с пюрешкой», сообщает «Российская газета».

Аналитики обошли магазины федеральных и местных ритейлеров и записали цены на три десятка базовых продуктов, выбирая самые дешевые варианты в самой маленькой фасовке (не пересчитывая цену на килограмм).

Продуктовую корзину составляли, ориентируясь на типовое меню - дома, три приема пищи в день. Завтрак - овсянка на молоке с яблоком, бутерброд с маслом и сыром, кофе с молоком и пол-апельсина. Обед - салат из свежих овощей, борщ, котлета из свиного фарша с картофельным пюре, чай и хлеб. Ужин - салат «Оливье», макароны с поджаркой из курицы, чай и хлеб.

Самый дешевый домашний рацион подобрали в Твери (340 рублей в сутки). На втором месте Саратов, на третьем Киров - там хватает 360 рублей. На другом полюсе рейтинга Якутск, суточный набор продуктов стоит здесь 631 рубль.

В Москве стоимость суточного рациона немного недотягивает до 400 рублей, прибавка за год составила 15 процентов, что составляет средний показатель по стране. В Саратове прибавка равна 10 процентам.

<https://dairynews.today/news/za-polgoda-ratsion-saratovtsev-podorozhal-na-10-pr.html>

Аквакультура, развитие отечественной переработки и популяризация – основные драйверы потребления рыбы и морепродуктов в России

По подсчетам экспертов Россельхозбанка, к 2030 г. потребление рыбы и морепродуктов может превысить 23 кг на душу населения.

Потребление рыбы и морепродуктов (далее - рыбы) в России остается на высоком уровне – 22 кг на душу населения. Для сравнения, потребление рыбы в ЕС составляет 22 кг на душу

населения. По прогнозу экспертов Россельхозбанка в ближайшие годы драйвером потребления рыбы в России станет аквакультура. К 2030 г. инвестиции в производство аквакультуры могут помочь увеличить потребление до 23 кг. Помимо роста потребления, развитие аквакультуры также ведет к импортозамещению и развитию экспорта. По данным Росрыболовства, основными регионами развития аквакультуры являются Дальний Восток, Южный и Северо-Западный федеральные округа. При этом разные регионы работают на разные потребности – Дальний Восток как на экспорт, так и на внутренний рынок, регионы ЮФО и СЗФО – преимущественно, на обеспечение внутреннего рынка. Значительная часть мурманского лосося, крымских мидий и устриц идет на внутренний рынок в сегмент HoReCa (отели, рестораны, кейтеринг) в Москву, Санкт-Петербург, города-миллионники и в курортные города. Обратная ситуация сложилась с потреблением беломорских и тихоокеанских гребешков. Объемы их производства с каждым годом растут. Однако на внутреннем рынке спрос на них не очень высокий, поэтому они экспортируются в Китай и Корею, где моллюски пользуются особой популярностью. По мнению экспертов Россельхозбанка, третьим драйвером наращивания потребления рыбы должна стать ее популяризация.

«Наиболее очевидный путь популяризации потребления рыбы – это создание правильного восприятия продукта среди различных групп населения. Так можно привить правильные привычки потребления. Но мы должны признать, что здесь есть свои риски – если продукт в столовой приготовлен плохо, то и эффект будет обратным. Тематические гастрономические фестивали дают возможность россиянам попробовать различные виды рыбы и морепродуктов и также стимулируют диверсификацию потребительской корзины», - комментирует руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрей Дальнов.

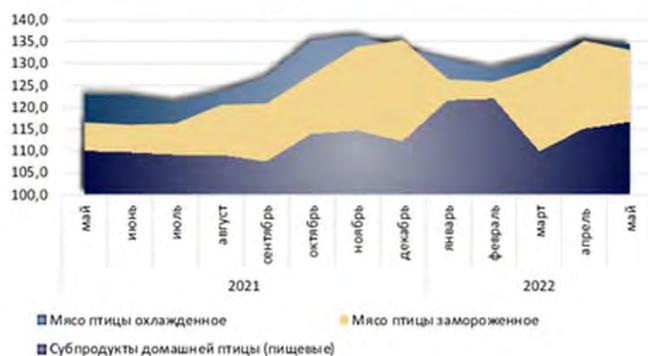
Перспективы роста потребления также связаны с развитием индустрии HoReCa и особенно сегмента «файн дайнинг», а также с развитием культуры потребления отечественных белых вин. В ресторанах растет не только потребление выращенной в России рыбы (лососевых и осетровых), но и устриц, мидий и гребешков. Эти морские деликатесы ранее традиционно импортировались. На рост внутреннего производства повлияла не только геополитика, но и становление и развитие культуры потребления моллюсков. С введением финансовых и торговых ограничений рынок начал меняться и с 2014кратно выросло индустриальное производство мидий, устриц и других морских деликатесов, достигнув значения в 58,7 тыс. тонн за 2021 год. При сохранении положительной динамики, через несколько лет потребление отечественных морепродуктов может превысить 1 кг на душу населения.

«Мы видим многочисленные резервы для наращивания производства и потребления рыбы и морепродуктов. Наибольший оптимизм внушает темп развития производства аквакультуры. В этом году прирост может превысить 10% - и это больше, чем в любой другой отрасли, производящей животные продукты. Ближайшие по темпам роста конкуренты – свиноводы, которые скорее всего, прирастут далеко не так сильно – на 5%. С сохранением всех отмеченных тенденций к 2030 г. мы вполне можем выйти на уровень потребления в 23 кг на душу населения», - комментирует руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрей Дальнов.

<https://fishretail.ru/news/akvakultura-razvitie-otechestvennoy-pererabotki-i-populyarizatsiya-435815>

ПО ИТОГАМ МАЯ 2022

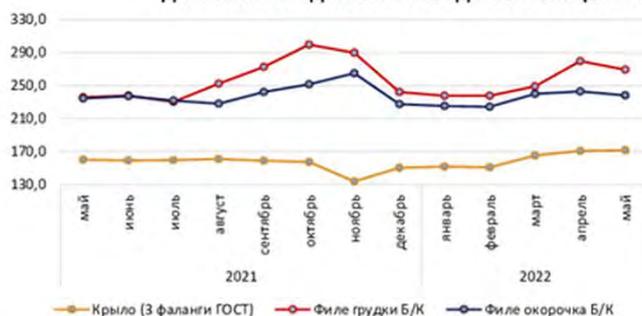
Средняя производственная цена на мясо птицы в разрезе видов, руб/кг



Средняя производственная цена на куриное яйцо, руб/дес.



ДИНАМИКА СРЕДНИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ КУРИНОЙ РАЗДЕЛКИ, РУБ./КГ



Куриное филе грудки Б/К:
269,5 руб./кг
+14,2% за год (+33,5 руб./кг)

Куриное крыло (3 фаланги ГОСТ):
171,4 руб./кг
+7,1% за год (+11,4 руб./кг)



Куриный окорочок (филе Б/К):
238,2 руб./кг
+1,7% (+3,9 руб./кг)



Ценовой индекс GDT снова снизился

На торгах в середине июня средний индекс цен на мировом молочном аукционе, организованном новозеландской Fonterra (специализированная торговая площадка GlobalDairyTrade – GDT), вновь снизился после некоторой стабилизации в начале июня. Значение индекса GDT опустилось до уровня 1 342 пт. (в середине июня 2021 г. – 1 259 пт.), что на 1,3%, или 17 пунктов, ниже уровня предыдущих торгов. Таким образом, по результатам двух июньских торговых сессий средневзвешенное значение индекса GDT практически не изменилось (+2 пт.). Средневзвешенная индикативная цена на молокопродукты составила по итогам торгов 4 600 USD/т. Объем торгов (20,8 тыс. т) сократился при этом на 3,1% в сравнении с объемом в начале июня и на 3,5% в сравнении с уровнем того же периода 2021 г. и оказался минимальным с начала мая 2020 г. (начало активной фазы пандемии в мире). Снижение ценовых индексов на прошедших торгах отмечено по большинству торгуемых категорий продукции. Средняя цена на сухое цельное молоко (СЦМ) – основной товар торговой площадки – после роста в начале июня стабилизировалась и по итогам торгов откатилась назад на 0,6%, до 4 125 USD/т. Снижение отмечено по большинству контрактов, за исключением сентябрьских (+0,1%, до 4 159 USD/т). Наибольшее снижение – по ближайшим контрактам с поставкой в июле (-1,2%, до 4 084 USD/т). При этом границы ценового коридора немного расширились: нижнюю границу обновленного ценового коридора по-прежнему обуславливают ближайшие июльские поставки (4 084 USD/т, -1,2%), верхнюю – сентябрьские (4 159 USD/т, +0,1%). Сухое обезжиренное молоко продолжило отыгрывать майское падение: средневзвешенная цена выросла на 1,0% и составила 4 276 USD/т. Повышение – по всем контрактам, наибольший рост – на поставки в сентябре (+2,6%, до 4 348 USD/т) и в октябре (+2,1%, до 4 311 USD/т). Нижнюю границу обновленного ценового коридора сформировали поставки в ноябре (4 223 USD/т, +0,6%), верхняя граница обозначена сентябрьскими отгрузками

(4 348 USD/т, +2,6%). Цены на молочный жир на прошедших торгах демонстрировали разнонаправленную динамику, в результате чего цена на ОМЖ опустилась на 300 USD/т ниже цены на сливочное масло. Средневзвешенная цена на обезвоженный молочный жир снизилась на 4,7% до минимального за последние 12 месяцев уровня – 5 913 USD/т, продемонстрировав практически синхронное снижение по всем контрактам. Наибольшее падение – на поставку в декабре (-5,6%, до 5 833 USD/т). Обновленный коридор цен на ОМЖ сформирован декабрьскими (5 833 USD/т, -5,6%) и августовскими (5 950 USD/т, -5,2%) контрактами. Цена на сливочное масло, напротив, восстанавливается вторые торги подряд после майского снижения и по итогам торгов составила 6 213 USD/т (+2,4%). Наибольший рост цен – на поставку в декабре (+3,7%, до 6 165 USD/т). Новый ценовой коридор сформирован ноябрьскими (+1,3%, до 6 145 USD/т) и августовскими (+3,3%, до 6 285 USD/т) поставками. Снижению ценового индекса на прошедших торгах также способствовало продолжающееся с середины апреля снижение цен на чеддер (-9,0%, до 4 875 USD/т). В сравнении с серединой июня 2021 г. средняя цена контрактов (в долларовом эквиваленте) на поставку сливочного масла остается выше на 34,7%, СОМ – на 27,4%, чеддера – на 12,6%, СЦМ – на 3,2%. Значение среднего индекса GDT превышает уровень прошлого года на 6,6%. 1655870442
<https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-mire/indeks-gdt-21-iyunya.html>

Госдума рассматривает законопроект, предусматривающий получение фермерами земельных участков без торгов.

Об этом в ходе круглого стола «Совершенствование механизмов выделения земли для фермерских хозяйств» заявила Светлана Ходнева, заместитель министра сельского хозяйства РФ, пишет The DairyNews. Подробнее о предлагаемых ведомством изменениях, а также о «серых схемах» и операциях с землями сельхозназначения — читайте в нашем обзорном материале.

«Гектар по осени считают» — о рассмотрении нового ФЗ

Спикер подчеркнула, что Министерство сельского хозяйства в курсе проблем фермеров, которым практически невозможно выиграть земельные торги, поскольку они не могут составить конкуренцию крупным агрохолдингам и хозяйствам, способным предложить более высокую цену. На рассмотрении в Госдуме находится проект федерального закона № 135588-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который, как предполагается, изменит для фермеров основания предоставления земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

— Мы очень надеемся, что законопроект будет принят в нынешнюю осеннюю сессию, — сказала Светлана Ходнева. — Законопроект облегчит доступ фермерам к земельным участкам, поскольку торгов вообще не будет. У нас уже есть инструментарий, так как с 1 января 2022 года реализуется госпрограмма по эффективному вовлечению земель в сельхозоборот и развитию мелиоративного комплекса. В рамках этой программы предусмотрено выделение господдержки по финансированию муниципальных образований для проведения межевания, кадастровых работ и прочее. В этом году в рамках поддержки фермерам будет введено 367 тысяч га. Всю информацию о том, что это за земли, где они расположены можно будет увидеть с 1 июля 2022 года в единой федеральной информационной системе — ЕФИС ЗСН. Ссылка появится и на сайте Минсельхоза.

Законопроект также «разорвет» фиктивную смену собственника участка земли сельхозназначения, который годами не обрабатывается, и «подтолкнет» собственника либо

к ее использованию, либо к продаже, считает представитель ведомства.

Замминистра добавила, что в России большой объем необрабатываемых земель, которые вовлечены в гражданский оборот. По закону, если земля три года не используется, то Россельхознадзор может начать процедуру изъятия. Чтобы этого избежать, собственник, порой, продает свою землю другому лицу, и Россельхознадзор начинает работу сначала. Законопроект, который рассматривается сейчас в Госдуме, предусматривает, что три года будут исчисляться с момента проведения проверки, с момента вынесения предписания будет накладываться ограничение на реализацию этого участка.

— Так мы разорвем цепочку фиктивной смены собственника, — считает Светлана Ходнева. — Землю никто не отнимает, но подвигают собственника к тому, что ее нужно обрабатывать.

Замминистра заверила, что с доказательно базой по поводу неиспользования земли проблем у госструктур не будет. Во-первых, Россельхознадзор имеет собственную методику экспертизы, во-вторых, Минсельхоз тесно сотрудничает с космическим вузом, который для определения использования/неиспользования земель применяет технологии дистанционного зондирования и отправляет снимки в ведомство.

Как будет работать механизм распределения земель?

Председатель ассоциации «Народный фермер» Олег Сирота заострил внимание замминистра на проблеме получения фермерами сельхозземель и привел собственный пример. В его хозяйстве 46 га земли, а остальную землю он арендует.

— Подвижки по сдаче собственниками земли в аренду начались после того, как правительство Московской области начало пугать собственников неиспользованной земли тем, что ее изымут, оштрафуют, — рассказал Олег Сирота. — И собственники начали нам сдавать ее в аренду, сначала на один сезон, а с этого года, как узнали о готовящемся законопроекте, с нами готовы заключать договоры на пять-семь лет аренды, и даже разговор идет о десяти годах. Мы ввели в оборот уже 150 га арендованной земли, а в следующем году, возможно, после подписания новых договоров аренды введем одну-две тысячи га. Я очень доволен, что неиспользованную землю будут изымать, потому что ранее такого на своей практике ни разу не видел.

Фермер попросил замминистра уточнить, каким будет механизм предоставления земли и не появятся ли в этой сфере очередные мошенники?

В ответе Светлана Ходнева предложила разделить нормы закона и их исполнение. Законопроект пишется для добросовестных участников рынка. После его принятия фермеры получают возможность подать заявку на получение земельного участка, который будет предоставлен без торгов. Если в отношении одного и того же участка будет подано несколько заявлений, то муниципалитеты должны будут соблюдать очередность их поступления.

Откаты и спекуляция землей сельхозназначения

Михаил Шконда, президент Ассоциации КФХ, ЛПХ и кооперативов Ленинградской области, сообщил, что проблема с получением земли фермерами в регионе, пожалуй, самая сложная в стране, поскольку земли часто используют для спекулянтских схем, особенно этим «грешат» банки. Он рассказал, что пробовал получить 40 га земли, но участок достался второму

претенденту, которые предложил высокую цену. Замминистру он предложил помощь, чтобы максимально «выбить почву из под ног у мошенников».

Станислав Санкеев, председатель совета Ассоциации фермеров Ульяновской области (АККОР), также сделал акцент на том, что при распределении земли фермеры сталкиваются с жуликами и «откатами». В «черных» схемах часто участвуют компании, которые не имеют никакого отношения к АПК, скупают земли и потом сдают их в аренду фермерам.

Спикер рассказал, что в Тереньгульском районе Ульяновской области местные власти предоставили 8,5 тыс га земли американцу Джону Хоуз Хаскеллу, которая не используется. Крестьяне из четырех соседних сел готовы землю обрабатывать и зарабатывать деньги, пишут жалобы в региональное Министерство АПК, в СМИ, контролирующие организации, но никто ничего сделать не может.

Станислав Санкеев привел пример того, как местные жители, фермеры не могут приобрести на законных основаниях ульяновскую землю, но при этом ее скупают бизнесмены из других регионов. Недавно был очередной скандал, когда на землю претендовала компания из Минеральных вод. Много заявок на землю приходит из Ленинградской и Самарской области.

— Такая ситуация получается, что проигравший торги фермер не хочет арендовать землю у собственника, который ей заниматься не собирается, и она зарастает, — констатировал эксперт. — Фермер не хочет вкладываться в чужую землю, тратить свои деньги, вводить в оборот и прочее. Замечательно будет, если этот законопроект примут, и он снимет значительную часть вопросов.

Выслушав представителей отрасли, Светлана Ходнева сообщила, что в течение 20-25 лет в РФ не проводилась инвентаризация земель сельхозназначения. В рамках госпрограммы планируется такую процедуру провести. Но она очень затратная и сложная, поэтому в 2022 году Минсельхоз сделает полные карты земель сельхозназначения в Московской, Белгородской, Калининградской области, Татарстане, Удмуртии и Марий Эл. По словам спикера, ведомство будет использовать данные разных организаций, где земля регистрируется. Первые итоги появятся в ноябре-декабре текущего года. Но уже сейчас в Минсельхоз поступила информация о неучтенных землях сельхозназначения в Московской и Белгородской областях.

Землю дали, а кафе не построишь — проблемы развития агротуризма

Максим Гриднев, руководитель ассоциации фермеров Московской области, отметил, что проблем с получением земли в его регионе нет. Но есть другие вопросы, связанные с развитием агротуризма.

— Людям землю дали, а строить на ней ничего нельзя, например, кафе, гостиницы, а как без них развивать туризм? — поинтересовался эксперт.

Светлана Ходнева ответила, что по закону реализовывать продукцию фермеры могут в нестационарных торговых объектах и на своих участках. И это решено.

— А тема агротуризма очень сложна, — подытожила замминистра. — Как бы не получилось так, что со временем фермеры начнут обращаться за земельными участками, а свободных не будет, потому что все застроят кафе и магазинами. Не могу сейчас однозначно ответить на вопрос. Коллеги из профильных ведомств сейчас готовят проект нормативного акта,

который внесет определенную ясность. Надеюсь, что в ближайшее время этот вопрос решится.

Организатором круглого стола выступила Ассоциация «Народный фермер» при поддержке Россельхозбанка и Общественной палаты России.

<https://www.korovainfo.ru/news/predostavlenie-zemel-selkhoznaznacheniya-fermeram-pozitsiya-minselkhoza-i-aktualnye-problemy-kfkh/>

Сельхозпроизводителям разработают зеленую маркировку

Роскачество, производитель удобрений «Фосагро» и Лига зеленых брендов (ЛЗБ) по поручению Минсельхоза до конца года разработают стратегию с критериями, дающими производителям право маркировать свои продукты как зеленые. Первой такую маркировку должна будет получить сельхозпродукция. Эксперты инициативу приветствуют и надеются, что в процессе написания стратегии будет использован опыт зарубежных организаций, чтобы минимизировать гринвошинг.

Документ стратегии, о запуске которой объявят сегодня на Петербургском международном форуме (ПМЭФ), будет содержать общие цели и задачи развития зеленого продовольственного производства в России. Разработчиком будущей стратегии выступит Роскачество, которому будет содействовать «Фосагро». Совместная работа государственной структуры и крупной компании поможет создать вертикальную систему управления качеством экологически чистых продуктов, считают в этих организациях.

«Сегодня в различных сообществах с разных сторон подходят к реализации целей устойчивого развития. Кто-то берет только экологический аспект, кто-то маркировку, кто-то интегрирует в процессы принципы ESG. Необходима вертикаль, пронизывающая все: от целеполагания до продуктовой линейки. Стратегия должна эту вертикаль сформулировать, она нужна и государству, и бизнесу. Мы видим, насколько эффективно стратегическое планирование в других сферах. Необходима программа и в данной», — передала «Ведомости. Экологии» через своего представителя заместитель главы Роскачества Елена Саратцева.

Новый зеленый стандарт для сельхозпродукции в первую очередь необходим российскому АПК, уверены в «Фосагро». «На базе стратегии будут разработаны профессиональные курсы для подготовки специалистов АПК, способных на практике применять технологии производства улучшенной сельхозпродукции. Они будут интегрированы с комплексной образовательной программой, которую уже сейчас «Фосагро» в тесном сотрудничестве с Минсельхозом реализует в ведущих аграрных вузах страны», — рассказал «Ведомости. Экологии» генеральный директор ПАО «ФосАгро» Михаил Рыбников.

Создать критерии и требования к брендам экологически чистой продукции в послании Федеральному собранию поручил президент России. С 1 марта 2022 года в России действует закон «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками», который должен будет повысить доступность так называемых экологически чистых продуктов для потребителей. Законом закреплена терминология, определены основные требования к производству зеленой сельскохозяйственной, продовольственной, промышленной и иной продукции.

Пилотной отраслью для внедрения новой системы зеленой маркировки будет сельское хозяйство. Новая стратегия — это подзаконный документ федеральной нормативно-правовой базы для зеленых брендов российской пищевой промышленности.

Роскачество разработает стратегию на основании методики оценки уровня ESG бизнеса, которую, в свою очередь, подготовили ЛЗБ и консалтинговая компания Delloite. Представитель Delloite был недоступен для комментариев и не смог оперативно ответить на вопросы «Ведомости. Экологии». В ЛЗБ заявили, что методика, которую передали в распоряжение Роскачества, соответствует международным стандартам ISO и, чтобы получить зеленую маркировку, компания должна быть ESG-ориентированной по всему производственному циклу, в том числе в экологических и управленческих аспектах.

«Новая стратегия позволит объединить анализ всех элементов полного жизненного цикла продукта: экологичности и устойчивости его производства, чистоты используемых источников энергии, углеродного следа от упаковки и логистических перемещений, и, что не менее важно, экологическое воздействие от всей цепочки поставок, Именно системный подход к оценке продукта-услуги-производителя позволяет создать единый методологический механизм как основу экосистемы мер поддержки зеленого производителя. Это оценка при получении зеленого кредитования, попадание на зеленую полку в ритейле или присвоение статуса зеленого поставщика», — заявила председатель ЛЗБ Анастасия Попова.

Опрошенные «Ведомости. Экология» эксперты приветствуют инициативу.

«Инициатива интересна и нужна рынку в плане систематизации – в том числе и по мерам поддержки государства, что лежит в поле интересов производителей», — заявили «Ведомости. Экологии» в одной из компаний, являющейся членом ЛЗБ.

Экологи надеются, что в процессе разработки будут использованы международные практики, чтобы минимизировать гринвошинг. Важно изучать международные практики еще и потому, что существует несколько трендов, и это связано с современными вызовами в сфере продовольствия, говорят в Экологическом союзе. Такие стандарты с точки зрения ритейла, могут значительно увеличить ассортимент экопродукции в более доступной ценовой нише. Например, 43% фруктов и овощей в Великобритании поступают от производителей, сертифицированных в системе устойчивого сельского хозяйства LEAF Marque.

«Населению планеты нужно больше качественных и экологических продуктов питания. При этом органик продукты — это до сих пор довольно узкая ниша, из-за сложности требований, более низкой урожайности и более высокой цены. Вместе с тем, на рынке завоевывает позиции тренд на устойчивое сельское хозяйство, когда нет речи о полном отказе от традиционных агротехнологий, но снижено их негативное воздействие. Например, можно вносить безопасные удобрения и пестициды, не ухудшающие показатели почв и их следы не должны быть обнаружены в конечной продукции», — рассказала «Ведомости. Экологии» Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации Экологического союза.

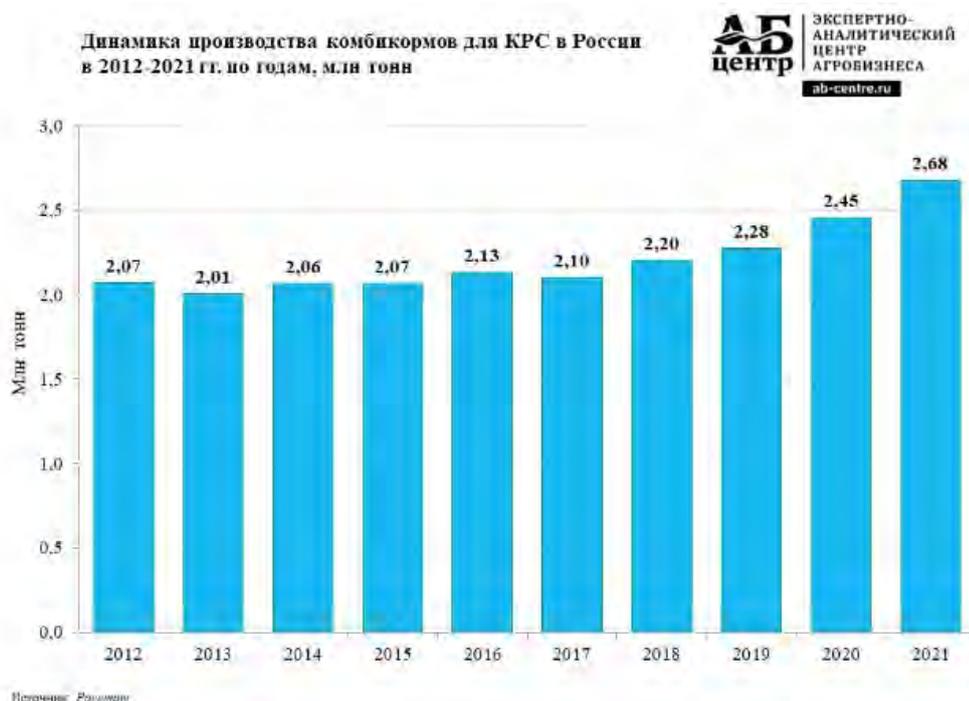
По мнению специалистов Всемирного фонда дикой природы, идея создания национального стандарта с соответствующей экомаркировкой правильная, ведь понятие «эко» в части продуктов питания в российском законодательстве никак не определено.

«Это дает почву для недобросовестного маркетинга, а АПК имеет существенный экологический след. Для сохранения устойчивости сектора было бы правильным создать систему координат для производителей «business as usual vs устойчивое развитие». Мы также надеемся, что круг участников процесса разработки стратегии и маркировки не ограничится «Фосагро» и Лигой зеленых брендов. Ведь тут явно виден потенциальный конфликт интересов, в то время как в России есть признанные сертификации по жизненному циклу и соответствующая экспертиза, а также накоплен опыт участия в обсуждениях международных стандартов и сертификаций. Кроме того, необходимо учитывать и существующий международный опыт экомаркировок для сохранения и закрепления позиций АПК на международных рынках — как старых, так и новых. Важно понимать, какие есть ожидания от подобного рода сертификаций со стороны потребителей и инвесторов. Создание такого механизма может показаться дополнительным административным бременем, но в среднесрочной перспективе выиграет российский потребитель, поскольку качество продукции должно повыситься. В плюсе окажется и производитель, поскольку ответственное ведение сельского хозяйства — это сохранение экосистемных параметров почв, снижение загрязнения вод, новые международные рынки», — отметил «Ведомости. Экологии» советник по устойчивому развитию Всемирного фонда дикой природы Михаил Бабенко.

<https://dairynews.today/news/selkhozproizvoditelyam-razrabotayut-zelenuyu-marki.html>

Россия наращивает производство комбикормов для КРС

Производство комбикормов для крупного рогатого скота (КРС) в России, в условиях динамичного развития животноводства, на протяжении последних лет имеет устойчивую тенденцию к росту. Объем производства комбикормов для КРС в России в 2021 году, по данным Росстата, составил 2,7 млн тонн, что на 9,2% больше, чем в 2020 году, передает The DairyNews со ссылкой на материал Экспертно-аналитического центра агробизнеса.



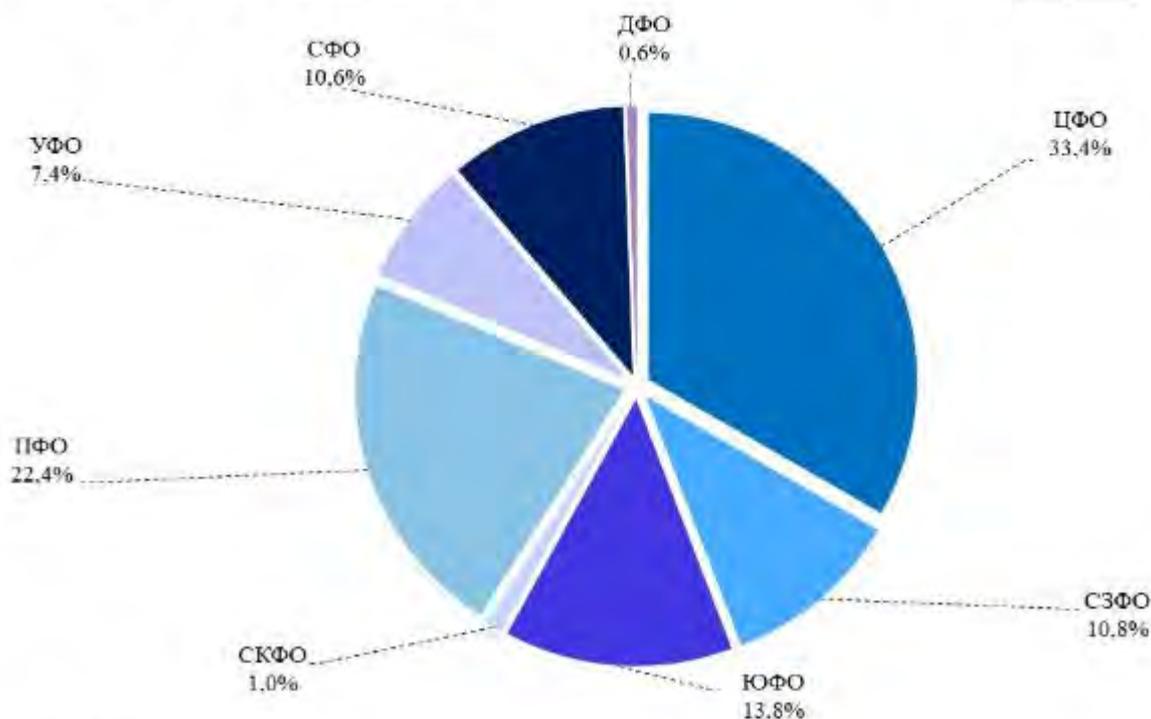
В январе-апреле 2022 года, по отношению к аналогичному периоду 2021 года, показатели выросли на 14,1% (на 0,1 млн тонн) и составили 1,0 млн тонн.

В общей структуре производства комбикормов для КРС в 2021 году лидирует Центральный ФО. На его долю пришлось 33,4% (от общего объема).

Также ощутимые объемы приходятся на Приволжский ФО - 22,4%, Южный ФО - 13,8%, Северо-Западный ФО - 10,8%, Сибирский ФО - 10,6% и Уральский ФО - 7,4%. В менее значительных объемах комбикорма для КРС производятся в Северо-Кавказском ФО - 1,0% и Дальневосточном ФО - 0,6%.

Структура производства комбикормов для КРС по федеральным округам в 2021 году, %.
Общий объем – 2,7 млн тонн

АБ
центр | ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР АГРОВИЗНЕСА
ab-centre.ru



Источник: Росстат

Устойчивый рост цен на комбикорма наблюдается с 2020 года. При этом в 2022 году укрепление цен усилилось. Цены на комбикорма для КРС в настоящее время находятся на пиковых за последние годы отметках.

По состоянию на апрель 2022 года, на наиболее высоких отметках цены на комбикорма для КРС наблюдались в Южном ФО - 29 510 РУБ/т, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года цены укрепились на 16,0%. На наиболее низких отметках цены находятся в Сибирском ФО - 12 646 РУБ/т, за год они снизились на 2,3%.

Подробнее читайте на © DairyNews.today <https://dairynews.today/news/rossiya-narashchivaet-proizvodstvo-kombikormov-dlya.html>

<https://dairynews.today/news/rossiya-narashchivaet-proizvodstvo-kombikormov-dlya.html>

[С 13 по 19 июня Россия импортировала более 16 тыс тонн готовой пищевой продукции](#)

Сотрудники Всероссийского государственного Центра качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов проанализировали данные государственной информационной системы в области ветеринарии (компонент «Аргус»). Согласно полученным данным, в период с 13 по 19 июня в Российскую Федерацию ввезли более 33 тыс. тонн поднадзорной продукции, передает The DairyNews.

Вид продукции	Импорт, тонн	Доля, %
Птица (курица, индейка, гусь)	2 613,06	7,78
Готовая пищевая продукция (включая молоко)	16 030,42	47,73
Рыба и морепродукты	5 168,62	15,39
Мясо говядины (включая говяжьи субпродукты)	1 778,65	5,30
Свинина (включая субпродукты и шпик)	408,51	1,21
Прочее мясо	0,0	-
Корма и кормовые добавки	7 587,20	22,59
Всего	33 586,46	100,00

Основным видом импортируемой продукции за указанный промежуток времени стала готовая пищевая продукция – 16,03 тыс. тонн (47,73%) от всего ввезенного объема.

Кормов и кормовых добавок ввезли – 7,59 тыс. тонн (22,59%), рыбы и морепродуктов – 5,17 тыс. тонн (15,39%).

Большая часть продукции импортирована посредством автотранспорта – 26,93 тыс. тонн, с помощью морских перевозок – 5,03 тыс. тонн, железнодорожным транспортом – 1,61 тыс. тонн. Меньше всего импортируемой продукции пришлось на авиаперевозки – 0,02 тыс. тонн.

<https://dairynews.today/news/s-13-po-19-iyunya-rossiya-importirovala-bolee-16-t.html>

DIA публикует новую Карту дефицита молока

Центр изучения молочного рынка (Dairy Intelligence Agency, DIA) подготовил свежую Карту дефицита молока, аналитический инструмент для определения уровня самообеспеченности российских регионов молоком сырьем с точки зрения конечного потребления. В 2021 году дефицит молока в России составил 6,4 млн тонн.

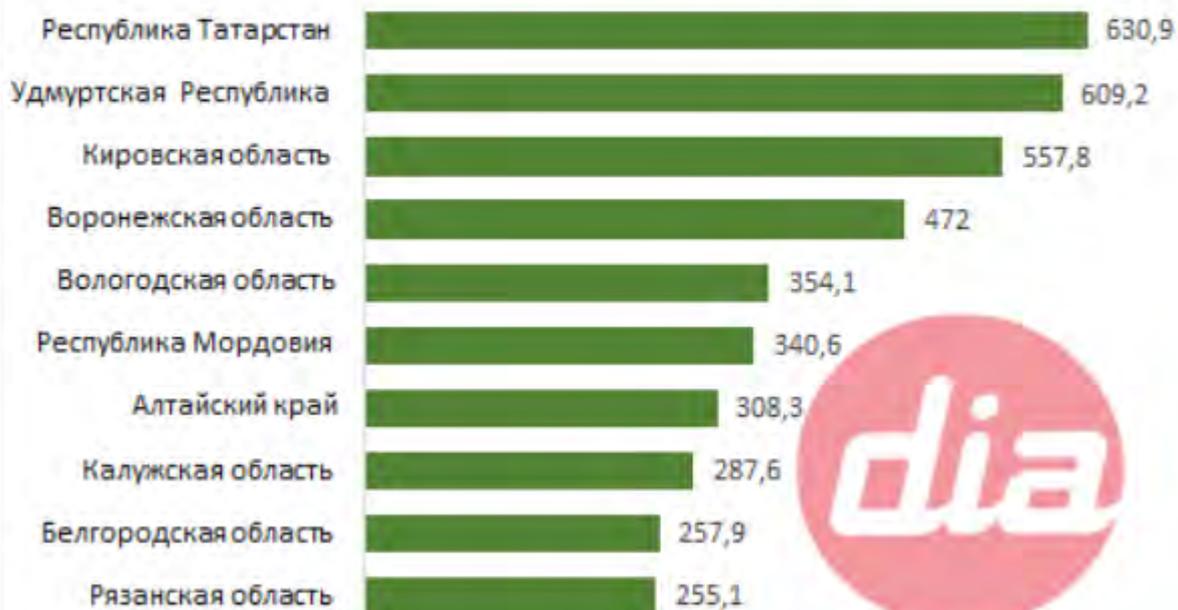
Потребление молока согласно методологии DIA рассчитывается на основе данных о доходах населения и доле затрат на приобретение молочной продукции. Уровень самообеспеченности молоком определяется как разница между объемом, произведенного в регионе сырого молока, и объемом потребления молока в регионе.

Потребление молока на душу населения в России в 2021 году выросло на 10,4% до 188,3 кг. Это привело к росту дефицита молока несмотря на снижение численности населения в 2020-2021 году. Дополнительным фактором роста дефицита стало замедление динамики производства сырого молока в России по итогам 2021 года. Дефицит сырого молока составил в 2021 году 6,4 млн тонн, на 2 млн тонн (+49,6%) больше, чем в 2020 году.

ТОП-10 профицитных регионов по-прежнему возглавляет Республика Татарстан. Профицит молока в республике составил 630,9 тыс тонн, на 3,8% (-24,8 тыс тонн) меньше, чем в 2020 году. Снижение профицита была обусловлено ростом потребления молока на душу населения до 206,9 кг.

Также в ТОП-10 регионов вошли Удмуртская Республика (609 тыс тонн), Кировская область (558 тыс тонн), Воронежская область (472 тыс тонн), Вологодская область (354 тыс тонн), Республика Мордовия (341 тыс тонн), Алтайский край (308 тыс тонн), Калужская область (288 тыс тонн), Белгородская область (258 тыс тонн) и Рязанская область (255 тыс тонн).

ТОП-10 профицитных регионов, тыс тонн



ТОП-10 дефицитных регионов, тыс тонн



Москва с Московской областью, самый дефицитный российский регион, увеличил дефицит молока на 42% (+1,5 млн тонн) до 5 млн тонн в 2021 году. Рост был обусловлен повышением потребления молока на душу населения и ростом численности населения в регионе. Регион занимает первое место по потреблению молока на душу населения, 277,9 кг, на 33% больше, чем в 2020 году.

В Ленинградской области (с Санкт-Петербургом) также вырос дефицит, на 41,6% (+282 тыс тонн) по сравнению с 2020 годом до 960 тыс тонн. В 2021 году в десятку дефицитных регионов вошел Краснодарский край (с Республикой Адыгея), дефицит сырого молока здесь

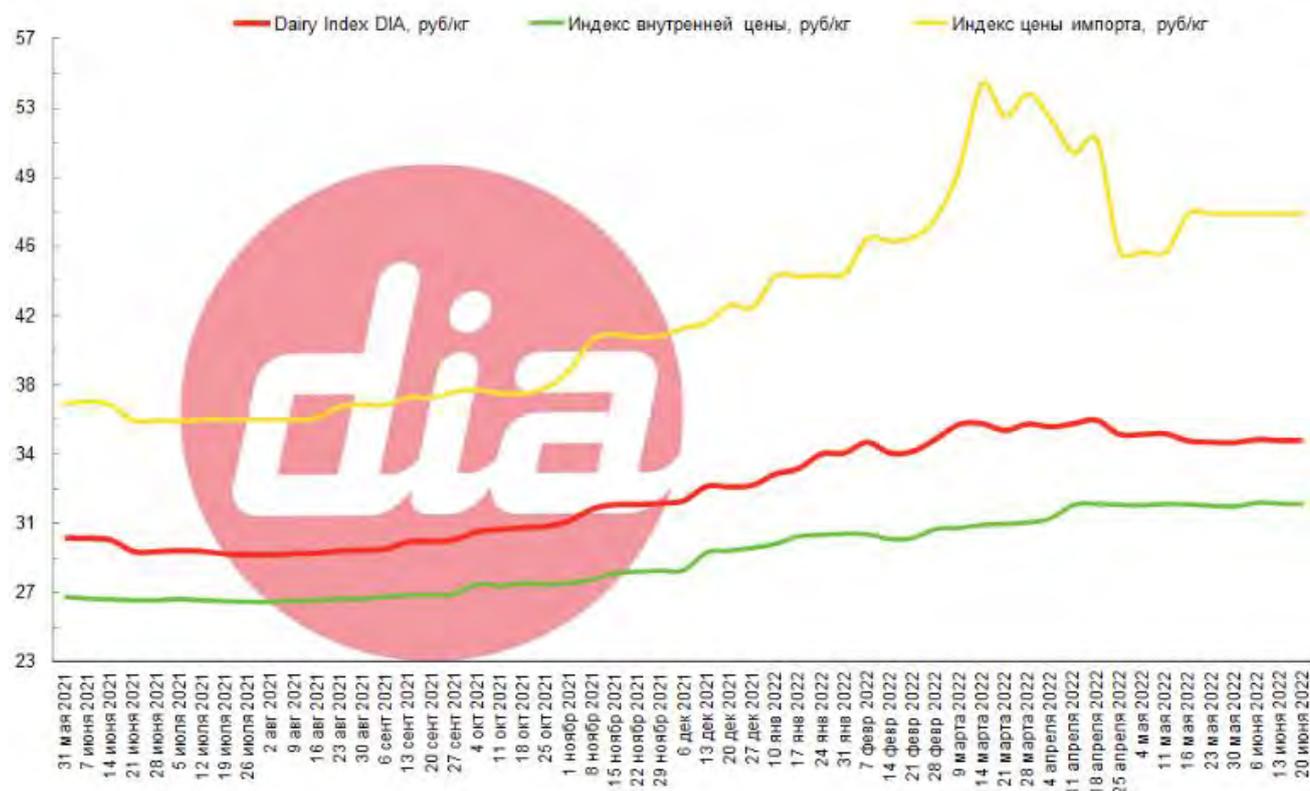
вырос на 383% (+249 тыс тонн) до 336,9 тыс тонн. Рост дефицита молока в Краснодарском крае связан с ростом потребления на фоне потока туристов, увеличившегося с 2020 года, а также со снижением производства сырого молока в регионе на 19,7 тыс тонн.

Также в ТОП-10 дефицитных регионов вошла Ростовская область (484 тыс тонн), Тюменская область с ХМАО и ЯНАО (435 тыс тонн), Челябинская область (342 тыс тонн), Свердловская область (321 тыс тонн), Волгоградская область (255 тыс тонн), Республика Крым с Севастополем (253 тыс тонн), Саратовская область (253 тыс тонн).

<https://dairynews.today/news/dia-publikuet-novuyu-kartu-defitsita-moloka.html>

Dairy Index DIA продолжил снижаться

Dairy Index DIA на 20 июня 2022 составил 34,97 руб/кг (без НДС, жир-3,6%, белок-3,0%), на 0,06% ниже прошлой недели и 20,6% выше июня 2021 года. Ключевым фактором динамики индекса остается изменение цен на сырое молоко в российских регионах, средневзвешенная цена на молоко в России вновь снизилась по данным краудсорсингового приложения MILK PRICE INDEX DIA.



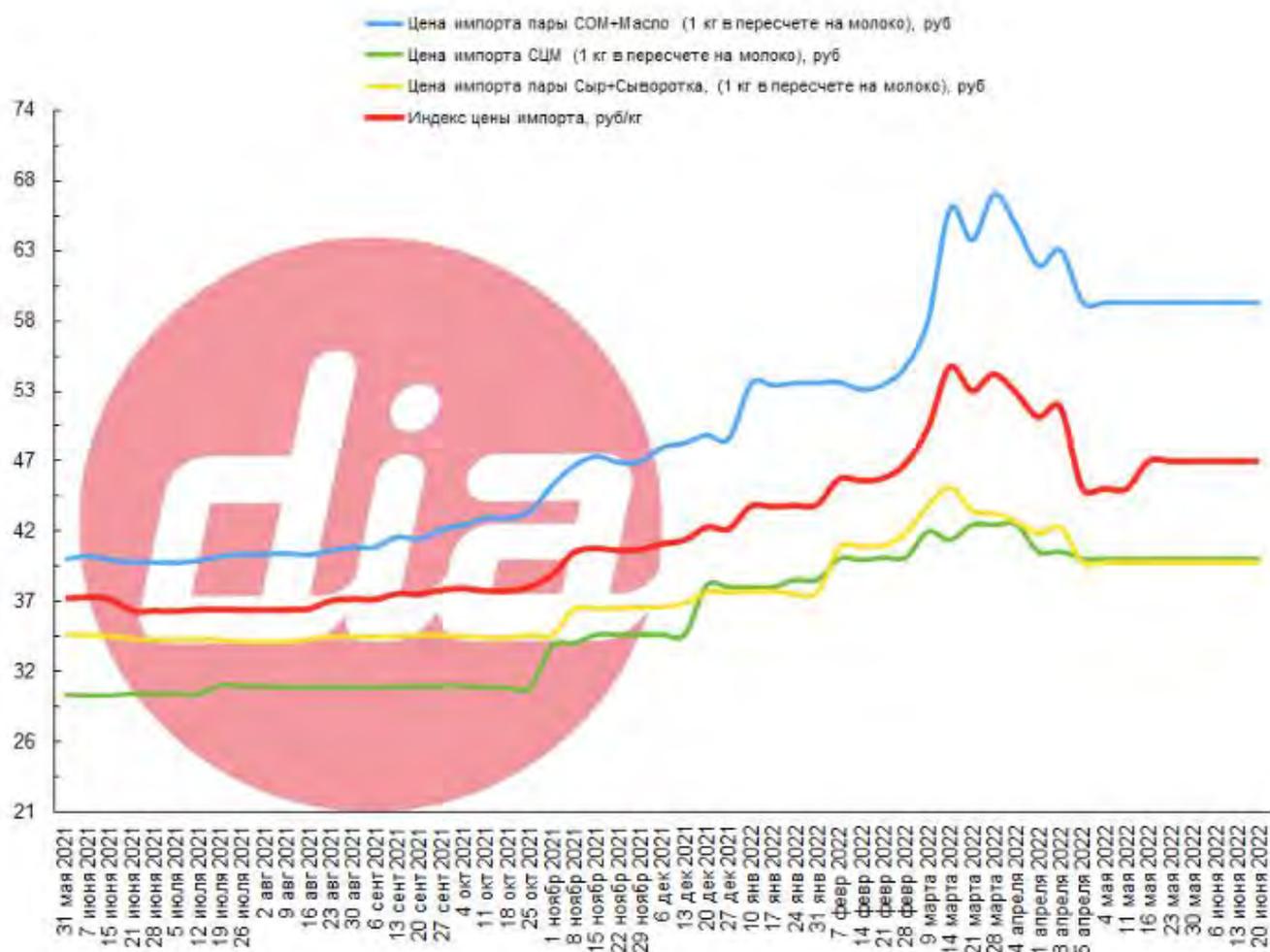
По данным приложения Milk Price Index DIA средневзвешенная цена на молоко в России снизилась на 0,06% до 31,55 руб/кг, что на 19,9% выше цены июня 2021 года. Рост цен на молоко наблюдался в Ярославской и Ленинградской областях. Цены на сырое молоко снизились в Новосибирской и Московской областях.

Напомним, что для получения доступа к информации о ценах на сырое молоко во всех регионах России, пользователям необходимо пройти регистрацию на странице Index DIA и вносить актуальные данные о цене сырое молоко:

<http://www.dairynews.ru/company/country/russia/index/>

Индекс цены импорта остался на уровне 47,28 руб/кг, по сравнению с июнем 2021 показатель выше на 30,97%.

Цена импорта пары СОМ+Масло составила 59,17 руб/кг (1 кг в пересчете на молоко). Цена импорта пары Сыр+Сыворотка составила 39,72 руб/кг. Цена импорта СЦМ составила 40 руб/кг.



Dairy Index DIA

Dairy Index DIA рассчитывается с учетом двух ключевых показателей, средневзвешенной цены на молоко в российских регионах и Индекса цены импорта. Для расчета средневзвешенной цены Центр разработал и запустил краудсорсинговое приложение *Index DIA*, позволяющие аккумулировать актуальные данные о ценах на сырое молоко в российских регионах от непосредственных участников рынка, производителей и переработчиков молока. Индекс цены импорта определяется на основе цен ключевых биржевых молочных продуктов - СОМ, СЦМ, масла, сыра и сухой сыворотки. Цены импортных молочных продуктов рассчитываются с учетом цен на молочную продукцию Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) и цен на площадках *Trigona Dairy Trade* и *GlobalDairyTrade*.

<https://dairynews.today/news/dairy-index-dia-prodolzhit-snizhatsya-2121212.html>

Рекордное увеличение производства подсолнечного масла может привести к росту экспорта

Россия и Украина являются важными экспортерами семян подсолнечника, доминируя как поставщики подсолнечного масла на международном рынке. Их совокупная доля в объемах торгов составила в среднем около 80% за последние пять лет.

В России в апреле был произведен рекордный максимум подсолнечного масла — 738 тыс. тонн. Этот показатель превысил производство в декабре 2021 года, когда было произведено 700 тыс. тонн. Такой прирост изготовления масла объясняется повышающимся спросом импортирующих стран. Украина сократила свои предложения-поставки, вследствие этого вырос спрос на подсолнечное масло России.

Индия, Египет, Турция и страны Ближнего Востока – основные страны-импортеры подсолнечного масла на международном рынке. Ограничение предложения привело к повышению цен.

Российские производители начали увеличивать темпы производства подсолнечного масла, что привело к наибольшим показателям. По данным «Совэкон», стоимость подсолнечного масла на международном рынке колебалась от 1900 до 2000 долл./т, но в начале июня упала примерно до 1860 долл./т. Масштабная добыча масла в апреле позволила России экспортировать рекордные 345 000 тонн продукции. Высокие цены и повышение налога подкрепляются ожидаемым экспортом. Пошлина в мае составила \$372,2 за тонну, вместо ожидаемых \$800–900 за тонну. Пошлина на июнь — \$525 за тонну, на июль — \$560,1 за тонну.

Индия уже закупила 45 000 тонн российского подсолнечного масла по рекордно высокой цене. Покупатели пытаются обеспечить поставки из России, потому что корабли не могут быть отправлены в Украину. Порты Украины закрыты, транспорт и логистика разорваны, и покупатели не желают - или не могут - оплатить растущие расходы на страхование и фрахт, необходимые для защиты грузов из Черного моря.

Повышение пошлин привело к росту цены, которая стала невыгодной для многих покупателей. Мировые цены на растительное масло растут с тех пор, как началась пандемия COVID-19, по нескольким причинам: от плохих урожаев в Южной Америке до нехватки рабочей силы, связанной с вирусом.

В Британии, например, некоторые владельцы ресторанов заявили о том, что цены на масло выросли почти в два раза, что приводит к финансовым сложностям. Британские крупные магазины, посмотрев на другие торговые точки, обратились к покупателям с просьбой ограничить количество скупаемого ими растительного масла. Великобритания предупредила, что запасы их крупнейшего производителя масла истощаются, их хватит всего на несколько недель. Тогда выяснилось, что производители продуктов, которые полагаются на него, такие как чипсы, были вынуждены изменить свои рецепты и использовать другие типы масел. Домашние повара могут справиться с более высокими ценами, изменив свой метод приготовления или перейдя на более дешевое масло собственной торговой марки в супермаркете. Тем не менее, для ресторанов и пищевых компаний, которые используют огромное количество растительного масла, дефицит и рост цен усугубляют давление, вызванное другими растущими затратами.

<https://agbz.ru/news/rekordnoe-uvelichenie-proizvodstva-podsolnechnogo-masla-mozhet-privesti-k-rostu-eksporta/>

Крупнейшие регионы и страны-импортеры пшеницы в сезоне 2022/23

В 2022-23 маркетинговом году, по прогнозам Министерства сельского хозяйства США (USDA), в мире будет произведено 779,03 млн тонн пшеницы и поставлено на экспорт 204,89 млн тонн.

Вот восемь основных стран/регионов-импортеров пшеницы, перечисленных в прогнозах ежемесячного отчета USDA World Agricultural Supply and Demand Estimates (WASDE, июнь 2022 года).

1. Северная Африка — 29,2 млн тонн

По прогнозам Алжир, Египет, Ливия, Марокко и Тунис в сезоне 2022/23 импортируют 29,2 млн тонн пшеницы (+ 1,85 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). Собственное производство данных стран в совокупности составит 17,25 млн тонн в 2022/23 году.

2. Юго-Восточная Азия — 26,03 млн тонн

Регион, включающий в себя Индонезию, Малайзию, Филиппины, Таиланд и Вьетнам, в сезоне 2022/23 импортирует 26,03 млн тонн пшеницы (+ 0,03 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). В этих государствах собственная пшеница не выращивается.

3. Ближний Восток — 23,32 млн тонн

Ливан, Иран, Ирак, Израиль, Иордания, Кувейт, Саудовская Аравия, Йемен, ОАЭ и Оман вместе импортируют 23,32 млн тонн пшеницы (+ 0,27 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). Внутри самого региона будет произведено 17,59 млн тонн пшеницы в сезоне 2022/23.

4. Китай — 9,5 млн тонн

Страна с самым большим в мире населением также является и крупнейшим производителем пшеницы с прогнозом на 135 млн тонн в сезоне 2022/23. Но Китай все равно вынужден будет закупить 9,5 млн тонн пшеницы в сезоне 2022/23 (- 0,2 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22).

5. Бангладеш – 7,0 млн тонн

Небольшое государство в Азии импортирует 7,0 млн тонн в сезоне 2022/23 (- 0,5 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). Собственное производство пшеницы в Бангладеше составит 1,1 млн тонн.

6. Нигерия – 6,5 млн тонн

Западноафриканское государство импортирует 6,5 млн тонн в сезоне 2022/23 (+ 0,3 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). Страна произведет всего 110 тыс. тонн пшеницы в 2022/23 году.

7. Бразилия — 6,4 млн тонн

Самая большая страна Южной Америки импортирует 6,4 млн тонн пшеницы в сезоне 2022/23 (- 0,1 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). Страна произведет при этом 8,5 млн тонн пшеницы в 2022/23 году.

8. Япония — 5,3 млн тонн

Япония, как ожидается, импортирует 5,3 млн тонн пшеницы в сезоне 2022/23 (- 0,1 млн тонн по сравнению с сезоном 2021/22). Страна самостоятельно произведет лишь 1,1 млн тонн пшеницы в 2022/23 году.

<https://agbz.ru/news/krupneyshie-regiony-i-strany-importery-pshenitsy-v-sezone-2022-23/>

Альтернативные виды топлива для сельского хозяйства

Дизель и бензин — первое, что приходит на ум, когда мы думаем о топливе. Дизельное топливо широко используется в сельском хозяйстве, обеспечивая работу различной техники, и до сих пор кажется, что дизельный двигатель невозможно заменить. Однако все острее становится необходимость найти ему альтернативы.

На то есть несколько причин. Во-первых, это влияние дизтоплива на экологию. Продукты сгорания дизеля опасны для окружающей среды и человека, оказывая негативное влияние на всю планету, токсичные выхлопы приводят к климатическим изменениям, ведь сжигание нефтепродуктов приводит к выбросам парниковых газов.

Вторая причина — ограниченность нефтяных запасов. Спрос на топливо растет, а вместе с ним и цены, ведь нефть — невозобновляемый природный ресурс, и ее запасы истощаются. Поэтому необходимо искать альтернативные виды топлива, использовать возобновляемые источники энергии, которые будут безопаснее и экономичнее.

Сейчас все еще сложно представить, что дизельное топливо можно чем-то заменить, однако альтернативы не только разрабатываются, но и используются в различных отраслях, в том числе и в сельском хозяйстве. На слуху у большинства только Tesla и ее электромобили, но это не единственный пример использования электричества в качестве альтернативного источника энергии, более того, электроэнергия — лишь один из возможных вариантов замены дизелю.

На самом деле выбор гораздо шире. Это и биотопливо, и газомоторное топливо, водородное топливо и уже упомянутая электроэнергия.

Биотопливо

Биологическое топливо производят из растительного и животного сырья, органических промышленных отходов. Оно делится на три вида: твердое, жидкое и газообразное.

К твердому биотопливу относятся обычные дрова, а также топливные брикеты и гранулы. Их делают из отходов деревообрабатывающих производств.

Жидкое биотопливо — биоэтанол, биодизель, биобутанол, диметиловый эфир. Биоэтанол производится из сырья, в котором содержится крахмал, сахар или целлюлоза. Используется в смеси с бензином — добавление биоэтанола снижает выбросы выхлопных газов и в целом улучшает работу двигателя. Биобутанол производится из того же сырья, что и этанол, однако может использоваться в качестве топлива без добавления других видов горючего. Диметиловый эфир производится из разного сырья, например, из биомассы и природного газа. При его сжигании не производятся соединения серы, а содержание соединений азота ниже, чем при использовании бензина. Биодизель — топливо, которое производится на основе животных и растительных жиров, растительных масел (подсолнечного, льняного, рапсового, соевого). Его можно использовать и в комбинации с обычным топливом, и самостоятельно. Это топливо не уступает обычному дизелю, при этом будучи гораздо более безопасным для окружающей среды.

К газообразному биотопливу относятся биогаз, биоводород. Биогаз — смесь метана и углекислого газа, который можно использовать для выработки электроэнергии или напрямую в качестве топлива. Сырьем для его производства могут быть различные биологические отходы, кроме того, биогаз можно получать из силосных культур и водорослей. Биоводород — аналог обычного водорода, получаемый из биомассы биохимическим или термохимическим методом. При биохимическом методе в биомассу

добавляются особые бактерии, которые разлагают ее, при этом выделяя водород. При термохимическом методе биомассу нагревают до 800°C градусов без доступа кислорода, вследствие чего из нее выделяется водород.

Самое яркое преимущество всех видов биотоплива — экологичность. Это не только меньший выброс токсичных веществ в атмосферу, но и переработка органических отходов. Так, например, биогазовые станции в первую очередь перерабатывают разлагающиеся отходы и служат очистными сооружениями. Кроме того, биотопливо можно производить на месте и таким образом не зависеть от поставок нефти.

Однако есть и обратная сторона. Для производства биотоплива требуется много сырья, а для выращивания сырья нужны территории. Это может привести к вырубке лесов для освобождения площадей под посевы. Другая проблема — угроза продовольственного кризиса. Если все больше земель будет отводиться для выращивания культур, используемых для производства биотоплива, и все меньше для продовольственных культур, то цены на продукты питания могут повыситься, а они сами станут менее доступными.

В целом, производство биотоплива развивается. Пока что оно не так широко распространено, но в перспективе может стать достойным соперником дизельного топлива.

Газомоторное топливо

Газомоторное топливо представляет собой сжиженный природный газ — метан. Этот тип топлива не только экологичнее, но и дешевле привычного топлива из углеводородов, что позволяет агропредприятиям снизить издержки. Газомоторное топливо доказало свою эффективность в сельском хозяйстве. Техника, работающая на нем, уже существует, ее выпускают, например, концерны AGCO и CNH Industrial. Отечественный пример — линейка тракторов «Агромаш Метан».

Газомоторное топливо можно назвать самой перспективной заменой дизелю, ведь оно используется уже сейчас, поэтому перевод сельскохозяйственной техники на природный газ возможен в обозримом будущем, а главное препятствие на его пути — доступность газозаправочных станций.

Электроэнергия

Использование электричества в качестве альтернативного источника энергии не ново, электромобили уже перестали быть диковинкой, а существующие технологии можно использовать для создания сельскохозяйственных машин с электроприводом. Уже сейчас можно найти много различных электротракторов небольшой мощности. Главное, что для них нужно — это зарядная станция. Электротракторы экологичнее, экономичнее и приятнее, чем дизельные. Они издадут гораздо меньше шума и вибраций.

Электротракторы — идея не новая. Их массовому распространению раньше мешала привязанность к кабелю, который питал трактор энергией от электростанции. Такая техника неудобна, кабель быстро изнашивается, в то время как дизельные тракторы обладают большей мобильностью. Сейчас эту проблему решают с помощью батарей и аккумуляторов. Другое дело, долго ли сможет держать заряд аккумулятор, будут ли доступны зарядные станции — от этого зависит будущее электрификации сельскохозяйственной техники.

Водородное топливо

Водородное топливо — самый экологически чистый вид моторного топлива. Водород помещают в специальные топливные элементы, обычно соединенные с электродвигателем, и это улучшает экономичность по сравнению с традиционными горюче-смазочными

материалами. Разработки водородной сельскохозяйственной техники ведут многие компании, и уже существуют тракторы, работающие на водороде. В России также есть планы по созданию водородной техники. По словам замглавы Министерства промышленности и торговли РФ Александра Морозова, испытания опытных образцов пройдут уже к 2023 году. А к 2024 году Минпромторг планирует начать серийный выпуск тракторов, работающих на водородном топливе.

Несмотря на это, у водородного топлива есть значительные недостатки, из-за которых его нельзя назвать самым перспективным видом альтернативного топлива. Это, во-первых, взрывоопасность водорода. Во-вторых, в использовании водородного топлива также есть проблемы. Водород имеет очень большой объем, а при его сжигании значительно увеличивается масса, что усложняет эксплуатацию.

Плюсы альтернативных видов топлива

Очевидное достоинство всех альтернативных видов топлива — экологичность.

Повсеместное использование любого из них сократит токсичные выбросы в атмосферу, которые вредят всем живым существам и способствуют глобальным климатическим изменениям.

Другое важное достоинство — энергетическая независимость. Сельское хозяйство является одним из основных потребителей ископаемых видов топлива и нефтепродуктов, из-за чего цена сельскохозяйственной продукции во многом зависит от цен на топливо. Использование альтернативных видов топлива позволяет разорвать эту связь, обрести энергетическую независимость и безопасность. Альтернативные виды топлива производятся в основном из возобновляемых, неисчерпаемых ресурсов.

Стоит также отметить, что использование альтернативных видов топлива улучшает условия труда. Это связано с отсутствием неприятного запаха, свойственного выхлопам дизельного топлива, и снижением шумности работы двигателя (например, при использовании газомоторного топлива или электроэнергии).

Сравнение альтернативных видов топлива

Каждый из перечисленных продуктов имеет шансы стать главным топливом будущего, но пока что нельзя с уверенностью сказать, какое именно. Проведем сравнение.

Биотопливо может быть очень полезным с экономической точки зрения в странах, где нет нефти. Его можно производить на месте из отходов, что делает биотопливо одним из самых экологичных источников энергии. Однако себестоимость производства биотоплива выше, чем бензина или дизельного топлива, а также для его создания требуются дополнительные площади сельскохозяйственных земель, что в конечном итоге может привести к удорожанию продуктов питания.

Газомоторное топливо отстает по экологичности, зато выигрывает по цене. Газ дешевле, чем дизель, и его уже успешно применяют в качестве топлива для разной техники. Однако запасы природного газа могут исчерпаться, в этом он не отличается от нефти.

Достоинство водородного топлива это высокая экологичность, однако в производстве и эксплуатации дела обстоят сложнее, чем с другими существующими альтернативами. По сравнению с водородом, газомоторное топливо дешевле, а хранить и использовать его проще. Кроме того, для массового использования водородного топлива необходимы специальные заправки, которых на данный момент нет.

Электроэнергия имеет свои преимущества. Например, это простота устройства. Техника, работающая на электроэнергии, не требует такого же тщательного ухода, как обычная, а также почти не производит токсичных выбросов в атмосферу. Однако аккумуляторы для такой техники весят очень много, требуют специальной утилизации, и для эффективного использования нужно решить проблему малой энергоемкости батареи и долгой зарядки.

Поиск замены

Можно сделать вывод, что альтернатив привычным видам топлива существует очень много, и все они обладают преимуществами, которых у дизеля или бензина нет. Массовый переход сельскохозяйственной техники на любой из них не только поспособствует снижению вреда экологии, но в перспективе может сэкономить деньги и ресурсы. Какое из перечисленных топливо станет главной заменой дизелю, пока не известно, но точно можно сказать, что поиск этой замены необходим.

Сейчас уже можно встретить примеры использования различных источников энергии в сельском хозяйстве, машиностроительные компании производят технику, работающую на водороде, газе или электричестве. Технологии улучшаются, а значит есть вероятность, что в будущем топливо будет и безопасным, и удобным. Однако для того, чтобы новое топливо использовалось повсеместно, нужны дальнейшие исследования, правительственные субсидии и доступность технологий.

<https://agbz.ru/articles/alternativnye-vidy-topliva-dlya-selskogo-khozyaystva/>

Разработана и зарегистрирована новая вакцина «АвиКор-3»

В результате многолетних научных исследований специалистам ФГБУ «ВНИИЗЖ» удалось создать препарат отвечающий требованиям универсальности, безопасности и эффективности. Вакцина предназначена для профилактики инфекционного ринита кур, вызываемого бактериями *Avibacterium paragallinarum* серогрупп А, В и С в племенных и товарных птицеводческих хозяйствах яичного и мясного направления. Вакцина вызывает формирование иммунного ответа у птиц к возбудителям инфекционного ринита кур всех известных серогрупп через 3 недели после проведения вакцинации, продолжительностью не менее 6 месяцев.

При анализе эпизоотической ситуации в РФ, можно сказать что поливалентные, универсальные, импортные вакцины зачастую являются малоэффективными при применении в птицеводческих хозяйствах на территории РФ, так как циркулирующие полевые возбудители, отличаются по биологическим свойствам от используемых в импортных вакцинах штаммов. Вышеуказанная вакцина «АвиКор-3» произведена из инактивированных формальдегидом клеток бактерий, выделенных на территории Российской Федерации: штаммов *Avibacterium paragallinarum* серогруппы А штамм № 6261, серогруппы В штамм № 5111 и серогруппы С штамм № 1919 (30%) с добавлением адьюванта – Montanide ISA (70%). Безопасность и эффективность препарата «АвиКор-3» была доказана при проведении доклинических испытаний на базе ФГБУ «ВНИИЗЖ» и клинических испытаний в промышленных условиях на птицеводческих хозяйствах страны. <https://pticainfo.ru/news/razrabotana-i-zaregistrovanna-novaya-vaktsina-avikor-3-proizvodstva-fgbu-vniizzh-protiv-infektsionn/>

Предоставление земель сельхозназначения фермерам

Госдума рассматривает законопроект, предусматривающий получение фермерами земельных участков без торгов. Об этом в ходе круглого стола «Совершенствование

механизмов выделения земли для фермерских хозяйств» заявила Светлана Ходнева, заместитель министра сельского хозяйства РФ, пишет The DairyNews. Подробнее о предлагаемых ведомством изменениях, а также о «серых схемах» и операциях с землями сельхозназначения — читайте в нашем обзорном материале.

«Гектар по осени считают» — о рассмотрении нового ФЗ

Спикер подчеркнула, что Министерство сельского хозяйства в курсе проблем фермеров, которым практически невозможно выиграть земельные торги, поскольку они не могут составить конкуренцию крупным агрохолдингам и хозяйствам, способным предложить более высокую цену. На рассмотрении в Госдуме находится проект федерального закона № 135588-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который, как предполагается, изменит для фермеров основания предоставления земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

— Мы очень надеемся, что законопроект будет принят в нынешнюю осеннюю сессию, — сказала Светлана Ходнева. — Законопроект облегчит доступ фермерам к земельным участкам, поскольку торгов вообще не будет. У нас уже есть инструментарий, так как с 1 января 2022 года реализуется госпрограмма по эффективному вовлечению земель в сельхозоборот и развитию мелиоративного комплекса. В рамках этой программы предусмотрено выделение господдержки по финансированию муниципальных образований для проведения межевания, кадастровых работ и прочее. В этом году в рамках поддержки фермерам будет введено 367 тысяч га. Всю информацию о том, что это за земли, где они расположены можно будет увидеть с 1 июля 2022 года в единой федеральной информационной системе — ЕФИС ЗСН. Ссылка появится и на сайте Минсельхоза.

Законопроект также «разорвет» фиктивную смену собственника участка земли сельхозназначения, который годами не обрабатывается, и «подтолкнет» собственника либо к ее использованию, либо к продаже, считает представитель ведомства.

Замминистра добавила, что в России большой объем необрабатываемых земель, которые вовлечены в гражданский оборот. По закону, если земля три года не используется, то Россельхознадзор может начать процедуру изъятия. Чтобы этого избежать, собственник, порой, продает свою землю другому лицу, и Россельхознадзор начинает работу сначала. Законопроект, который рассматривается сейчас в Госдуме, предусматривает, что три года будут исчисляться с момента проведения проверки, с момента вынесения предписания будет накладываться ограничение на реализацию этого участка.

— Так мы разорвем цепочку фиктивной смены собственника, — считает Светлана Ходнева. — Землю никто не отнимает, но подвигают собственника к тому, что ее нужно обрабатывать.

Замминистра заверила, что с доказательно базой по поводу неиспользования земли проблем у госструктур не будет. Во-первых, Россельхознадзор имеет собственную методику экспертизы, во-вторых, Минсельхоз тесно сотрудничает с космическим вузом, который для определения использования/неиспользования земель применяет технологии дистанционного зондирования и отправляет снимки в ведомство.

Как будет работать механизм распределения земель?

Председатель ассоциации «Народный фермер» Олег Сирота заострил внимание

замминистра на проблеме получения фермерами сельхозземель и привел собственный пример. В его хозяйстве 46 га земли, а остальную землю он арендует.

— Подвижки по сдаче собственниками земли в аренду начались после того, как правительство Московской области начало пугать собственников неиспользованной земли тем, что ее изымут, оштрафуют, — рассказал Олег Сирота. — И собственники начали нам сдавать ее в аренду, сначала на один сезон, а с этого года, как узнали о готовящемся законопроекте, с нами готовы заключать договоры на пять-семь лет аренды, и даже разговор идет о десяти годах. Мы ввели в оборот уже 150 га арендованной земли, а в следующем году, возможно, после подписания новых договоров аренды введем одну-две тысячи га. Я очень доволен, что неиспользованную землю будут изымать, потому что ранее такого на своей практике ни разу не видел.

Фермер попросил замминистра уточнить, каким будет механизм предоставления земли и не появятся ли в этой сфере очередные мошенники?

В ответе Светлана Ходнева предложила разделить нормы закона и их исполнение. Законопроект пишется для добросовестных участников рынка. После его принятия фермеры получают возможность подать заявку на получение земельного участка, который будет предоставлен без торгов. Если в отношении одного и того же участка будет подано несколько заявлений, то муниципалитеты должны будут соблюдать очередность их поступления.

Откаты и спекуляция землей сельхозназначения

Михаил Шконда, президент Ассоциации КФХ, ЛПХ и кооперативов Ленинградской области, сообщил, что проблема с получением земли фермерами в регионе, пожалуй, самая сложная в стране, поскольку земли часто используют для спекулянтских схем, особенно этим «грешат» банки. Он рассказал, что пробовал получить 40 га земли, но участок достался второму претенденту, которые предложил высокую цену. Замминистру он предложил помощь, чтобы максимально «выбить почву из под ног у мошенников».

Станислав Санкеев, председатель совета Ассоциации фермеров Ульяновской области (АККОР), также сделал акцент на том, что при распределении земли фермеры сталкиваются с жуликами и «откатами». В «черных» схемах часто участвуют компании, которые не имеют никакого отношения к АПК, скупают земли и потом сдают их в аренду фермерам.

Спикер рассказал, что в Тереньгульском районе Ульяновской области местные власти предоставили 8,5 тыс га земли американцу Джону Хоуз Хаскеллу, которая не используется. Крестьяне из четырех соседних сел готовы землю обрабатывать и зарабатывать деньги, пишут жалобы в региональное Министерство АПК, в СМИ, контролирующие организации, но никто ничего сделать не может.

Станислав Санкеев привел пример того, как местные жители, фермеры не могут приобрести на законных основаниях ульяновскую землю, но при этом ее скупают бизнесмены из других регионов. Недавно был очередной скандал, когда на землю претендовала компания из Минеральных вод. Много заявок на землю приходит из Ленинградской и Самарской области.

— Такая ситуация получается, что проигравший торги фермер не хочет арендовать землю у собственника, который ей заниматься не собирается, и она зарастает, — констатировал эксперт. — Фермер не хочет вкладываться в чужую землю, тратить свои деньги, вводить в

оборот и прочее. Замечательно будет, если этот законопроект примут, и он снимет значительную часть вопросов.

Выслушав представителей отрасли, Светлана Ходнева сообщила, что в течение 20-25 лет в РФ не проводилась инвентаризация земель сельхозназначения. В рамках госпрограммы планируется такую процедуру провести. Но она очень затратная и сложная, поэтому в 2022 году Минсельхоз сделает полные карты земель сельхозназначения в Московской, Белгородской, Калининградской области, Татарстане, Удмуртии и Марий Эл. По словам спикера, ведомство будет использовать данные разных организаций, где земля регистрируется. Первые итоги появятся в ноябре-декабре текущего года. Но уже сейчас в Минсельхоз поступила информация о неучтенных землях сельхозназначения в Московской и Белгородской областях.

Землю дали, а кафе не построишь — проблемы развития агротуризма

Максим Гриднев, руководитель ассоциации фермеров Московской области, отметил, что проблем с получением земли в его регионе нет. Но есть другие вопросы, связанные с развитием агротуризма.

— Людям землю дали, а строить на ней ничего нельзя, например, кафе, гостиницы, а как без них развивать туризм? — поинтересовался эксперт.

Светлана Ходнева ответила, что по закону реализовывать продукцию фермеры могут в нестационарных торговых объектах и на своих участках. И это решено.

— А тема агротуризма очень сложна, — подытожила замминистра. — Как бы не получилось так, что со временем фермеры начнут обращаться за земельными участками, а свободных не будет, потому что все застроят кафе и магазинами. Не могу сейчас однозначно ответить на вопрос. Коллеги из профильных ведомств сейчас готовят проект нормативного акта, который внесет определенную ясность. Надеюсь, что в ближайшее время этот вопрос решится.

Организатором круглого стола выступила Ассоциация «Народный фермер» при поддержке Россельхозбанка и Общественной палаты России.

<https://pticainfo.ru/news/predostavlenie-zemel-selkhoznaznacheniya-fermeram-pozitsiya-minselkhoza-i-aktualnye-problemy-kfkh/>

Эффективность применения эфирного масла чабера горного в кормлении цыплят-бройлеров — исследование НИИСХ Крыма

Текст: Е. Н. Усманова, науч. сотр.; П. С. Остапчук, науч. сотр.; Т. А. Кувейда, науч. сотр., ФГБУН «НИИ сельского хозяйства Крыма»

Одной из глобальных проблем, с которой столкнулось человечество, является увеличение количества антибиотикорезистентных бактерий. Ситуация обусловлена нетерапевтическим применением антибактериальных средств как в гуманитарной, так и в ветеринарной медицине. в связи с этим большой интерес вызывают кормовые добавки природного происхождения, обеспечивающие получение безопасной продукции.

За период с 1999 года по сегодняшний день количество действующих антибактериальных средств системного применения уменьшилось на 75%. По данным ВОЗ, с 2000 по 2015 год в

мире было разработано и внесено в реестр только 30 антибиотиков, из которых действительно новыми являются только 2 наименования, а 12 препаратов — продуктами трансформации. В 2017 году аналитики заявили об острой необходимости разработки инновационных веществ, обладающих антибактериальными свойствами, для борьбы с полирезистентными микроорганизмами.

ПРИРОДНОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ

Проблема не обошла стороной и животноводство, ведь антибиотики, применяемые для людей, и препараты разных химиотерапевтических групп, которыми лечатся заболевания различной этиологии у сельскохозяйственных животных и птицы, вводятся в рацион в составе разных кормовых добавок с профилактической целью. По сути, человек может не догадываться о том, какую дозу антибиотика он принял, потребляя в пищу мясо и мясопродукты, содержащие в составе неизвестное количество остаточных метаболитов. Практикующий врач ветеринарной медицины, как правило, понимает, что полностью избежать использования антибиотиков в животноводстве невозможно, однако исключить их применение в профилактических целях и в качестве стимуляторов роста необходимо и вполне реально.

Запрос на кормовые добавки природного происхождения, при помощи которых можно достигнуть высокой сохранности, значимых привесов, повысить резистентность скота или птицы и получить на выходе безопасную продукцию, возрастает. Учитывая разнонаправленность действия фитобиотиков, в частности эфирных масел, и опыт ученых, сообщающих о положительных результатах применения таких веществ в качестве стимуляторов роста, продолжение исследований в данной области актуально.

ИЗУЧИТЬ НА ПРАКТИКЕ

Республика Крым по природно-климатическим условиям является регионом, где возделывается большое количество эфиромасличных растений. Необходимо задействовать данный потенциал для разработки кормовых добавок на их основе в целях повышения эффективности выращивания птицы, а также направить отрасль на получение биологически безопасной продукции. В связи с этим в период с 2019 по 2021 год было проведено исследование результативности применения эфирного масла чабера горного (ЭМЧГ) в кормлении цыплят-бройлеров кросса Кобб-500. В ходе работы изучалось влияние данного вещества на процессы жизнедеятельности птицы, рассматривались перспективы его использования для повышения уровня общей резистентности и качества мясной продукции. Также давалась сравнительная характеристика химического состава, пищевой и биологической ценности мяса бройлеров при включении в рацион ЭМЧГ в разных концентрациях и при различных способах потребления — с водой и кормом.

Исследование показало, что достоверные различия по химическому составу бедренных и грудных мышц между группами не отмечались, однако у экспериментальных птиц была выявлена тенденция к повышению содержания жира и протеина в данных тканях соответственно. При морфометрической оценке мышечной ткани наблюдались достоверное увеличение диаметра и площади волокон в бедренных мышцах, уменьшение их количества на единицу площади и возрастание концентрации межпучкового жира в опытных группах. Максимальная выраженность была зарегистрирована у особей, потреблявших ЭМЧГ с основным кормом. В итоге потребитель получил сочное бедро курицы и белое мясо с повышенным содержанием протеина.

ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ

Гистоморфологическое исследование печени показало, что гепатоциты кур опытных групп не отличались от контроля. Признаки нарушения структуры клеток или дистрофии не обнаруживались. Однако при морфометрическом изучении выявились некоторые различия.

У экспериментальных особей было зафиксировано достоверное уменьшение площади и диаметра как клетки, так и ядра. При этом ядерно-цитоплазматическое соотношение, отражающее степень цитодифференцировки гепатоцитов, снизилось только в группе, потреблявшей ЭМЧГ с водой, тогда как у птиц, получавших добавку с кормом, оно осталось неизменным. Такие данные свидетельствовали о большом количестве молодых клеток, находящихся в фазе G1 клеточного цикла.

Гистохимические методы подтвердили заключения, сделанные на основании цитометрии гепатоцитов. У птиц контрольного блока в клетках не накапливались полисахариды, в то время как в экспериментальной группе после применения ЭМЧГ обнаруживалось их скопление, что свидетельствовало об увеличении функциональной активности органа. Аналогичная картина наблюдалась и при окраске на липиды. В опытных группах крупные липидные капли заполняли большую часть гепатоцитов, тогда как на контроле скопления липидов были представлены более мелкими каплями и в меньшем числе клеток. Проанализировав полученные в результате гистоморфологических и гистохимических исследований данные, можно заключить, что действие ЭМЧГ на печень цыплят-бройлеров не только не носило повреждающий характер, а наоборот, способствовало восстановлению гепатоцитов. В целом для получения органической продукции животного происхождения в перспективе дальнейшее исследование целесообразно направить на разработку полифункциональной натуральной кормовой фитодобавки для сельскохозяйственных животных и птицы на основе эфирного масла чабера горного. Кроме того, следует предусмотреть включение в нее разных продуктов переработки эфиромасличной отрасли.

СОБЛЮДАТЬ ЗООГИГИЕНУ

Для полноценного функционирования птицеводства сегодня также актуален вопрос экологизации, достижение которой возможно при максимальном внедрении добавок природного происхождения не только в корма. Имеет смысл применять их в зоогигиеническом направлении, например в качестве подстилки.

Как известно, для предупреждения распространения заболеваний различной этиологии необходимо неукоснительно соблюдать зоогигиенические требования содержания. Залогом здоровья и высокой продуктивности поголовья является не только своевременная диагностика болезней, верная постановка диагноза, правильное назначение лекарственных препаратов и адекватный выбор схем лечения, но и профилактика. Она включает выполнение всех санитарных норм, в частности соответствие заданным параметрам микроклимата, на которые существенное влияние оказывает состояние помета и подстилки. Выбор материалов, которые могут применяться в качестве последней, разнообразен и зависит от природно-климатических условий и ресурсов. Обычно используются солома рубленая, опилки деревьев хвойных пород, листья грецкого ореха, липы, березы, клена, древесная стружка, подсолнечная лузга, стружки початков кукурузы, песок, цеолитсодержащая глина, подсолнечниковые, кукурузные и пальмовые листья, мох-сфагнум, обладающий влагопоглощающим и озонирующими свойствами. Для этого также пригодны торф, полова от овса или пшеницы, рисовая шелуха, измельченная бумага, картон. Кроме того, задействуются прочие виды структурных компонентов для подстилочного материала: ферментационные подстилки, деструкторы, осушители, сорбенты.

РАСКРЫТЬ ВЕСЬ СПЕКТР

Поскольку при анализе литературных источников данных по использованию остатков переработки эфиромасличных растений, в частности душицы обыкновенной, не было обнаружено, специалисты ФГБУН «НИИ сельского хозяйства Крыма» изучили возможности применения ее высушенной растительной массы в качестве компонента для подстилки

цыплятам мясояичного кросса Хаббард Редбро М. Необходимое сырье осталось после извлечения эфирного масла.

Во время проведения опыта фиксировалась интенсивность запаха в помещении. В контрольной группе данный показатель оценивался в 3–4 балла, в опытной — 2–3 балла по пятибалльной шкале. Данные замеры свидетельствовали об озонирующих, дезодорирующих, обеззараживающих свойствах душицы обыкновенной даже в таком виде, когда уже отсутствовал наиболее активный компонент растения, содержащий ценное эфирное масло с полифенольными соединениями, обеспечивающими антимикробную активность. В итоге отмечалось увеличение приростов живой массы у экспериментальных цыплят-бройлеров на 0,11 кг на фоне интенсификации протеинового обмена, печеночных и почечных ферментов сыворотки крови.

Данные, полученные в результате исследований, подтвердили, что изучение новых возможностей применения в животноводстве и птицеводстве фитобиотиков, в том числе эфирных масел, включая продукты переработки эфиромасличной отрасли, должно быть продолжено. Дальнейшая работа в указанном направлении обеспечит раскрытие всего спектра их действия и реализацию потенциала в качестве стимуляторов роста, иммуностимуляторов и иммуномодуляторов, оказывающих благотворное влияние не только на общее состояние поголовья, но и на характеристики получаемой продукции, что немаловажно для рядового потребителя.

<https://agbz.ru/articles/efirnoe-maslo-chabera-gornogo/>

Большая часть импортных ветпрепаратов может покинуть российский рынок

Это может произойти из-за логистических проблем и излишнего регулирования

В России к 2023 году может остаться около 20% иностранных ветеринарных препаратов. Сейчас в стране разрешено к использованию 2,1 тыс. лекарств, из них 1,2 — отечественные, остальные — зарубежные, из них на рынке может остаться только около 200. Об этом рассказал исполнительный директор Ассоциации ветеринарных фармацевтических препаратов (АВФАРМ) Семен Жаворонков в ходе пресс-ланча, организованного отраслевым объединением.

Чтобы не допустить такого развития событий, АВФАРМ предлагает в течение одного-двух месяцев ввести порядок временного ввоза и обращения препаратов в иностранной упаковке с информацией на иностранном языке с этикеткой на русском языке. Также следует продлить срок действия уже выданных заключений о соответствии препаратов и признать в России заключения о соответствии, выданные за пределами страны.

В перспективе шести месяцев нужно рассмотреть возможность переноса минимум на три года, до 1 сентября 2026-го, вступление в силу новых требований о вводе ветеринарных лекарственных средств в гражданский оборот: к ним предъявляются более высокие требования, чем к препаратам для медицинского применения. Также нужно отказаться от требований по обязательному размещению в России (депонированию) штаммов патогенных микроорганизмов и вирусов, используемых при производстве зарегистрированных и допущенных к применению в стране ветеринарных препаратов. По словам Жаворонкова, пока нет никаких гарантий сохранности переданной информации. Кроме того, ветеринарию нужно выделить в отдельную отрасль, считает ассоциация.

Также Жаворонков рассказал, что Россельхознадзор предлагает вывести из оборота около 15 ключевых импортных вакцин. Такая инициатива связана с невозможностью оперативно доставить в Россию реагенты и тест-системы. «Если раньше на это уходил примерно месяц, то сейчас они попадают под экспортный контроль, также есть контроль в России, и теперь на ввоз может уйти шесть-девять месяцев», — оценил он. Невозможность использования вакцин, которые традиционно применялись ранее, в перспективе нескольких лет может отразиться на продуктивности сельхозживотных и птицы, а за полгода начать производить препараты или изобрести их просто не получится, считают в АВФАРМ.

По словам Жаворонкова, ранее велись переговоры о локализации производства иностранных препаратов на собственных мощностях в России, но эти планы пока заморожены, хотя определенный ресурс у отечественного рынка есть. «Однако, например, Китай уже 10 лет назад был обеспечен всем для производства собственных ветпрепаратов, субстанций и др. Но при этом Китай и Индия сознательно никогда не отказывались от импорта <...>. Китай к нам идет. Другой вопрос — с чем. Когда в республике создавались условия для “большой химии”, китайские регуляторы на многое закрывали глаза <...>. Наверное, не все, что высококлассно производится в Китае, в таком же виде доезжает до нас», — рассуждает Жаворонков.

Иностранные фармацевтические компании не планируют уходить из России, хотя доля страны в их выручке не так велика — 0,8-2%, отметил Жаворонков. При этом их возможный уход отразится как на непродуктивных домашних животных, так и на сельскохозяйственных. В результате цены на животноводческую продукцию могут сильно вырасти.

АВФАРМ — объединение ведущих производителей лекарственных средств для ветеринарного применения. Ассоциация была основана в 2020 году для консолидации позиции участников российского рынка ветеринарных препаратов и представления их интересов в органах государственной власти России и ЕАЭС. АВФАРМ объединяет компании, представляющие на российском рынке продукты международных ветеринарных фармацевтических производителей, — MSD Animal Health, Zoetis, Boehringer Ingelheim, Elanko и Lohmann Animal Health.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38324-bolshaya-chast-importnykh-vetpreparatov-mozhet-pokinut-rossiyskiy-rynok/>

Масложировой союз выступает за постепенное увеличение экспортной пошлины на сою

Это должно активизировать переработку внутри страны

Масложировой союз выступает за постепенное увеличение экспортной пошлины на сою до заградительного уровня, сообщила пресс-служба объединения. Ранее с такой инициативой выступал губернатор Амурской области Василий Орлов. Как напомнили в союзе, Дальний Восток и Амурская область являются одними из основных регионов — производителей. При этом на территории Амурской области перерабатывается меньше 50% агрокультуры, в других областях этот показатель еще ниже. Это следствие недостаточного уровня вывозной пошлины на сою — 20%.

Несмотря на пошлину, китайские трейдеры предлагают высокие цены на соевые бобы, и отечественным переработчикам очень трудно конкурировать с ними за сырье, отметил союз. «Поэтому некоторые проекты по разморозке существующих мощностей не удастся реализовать из-за нехватки сырья. Чтобы увеличить показатель переработки на Дальнем Востоке, нужно расконсервировать существующие и построить новые перерабатывающие мощности», — отмечается в сообщении союза.

По данным объединения, масложировые предприятия в состоянии переработать весь объем выращенного сырья даже с учетом перспективы увеличения его производства. Для этого необходимы долгосрочные государственные меры по защите от вывоза масличного сырья, в частности, сои, а не на год как сейчас. Без продления и увеличения экспортной пошлины сою отправят на экспорт, и переработчики не смогут купить необходимый объем.

Поэтапное увеличение экспортной пошлины на сою вплоть до заградительного уровня предлагается для защиты долгосрочных инвестиций в переработку и гарантии доступности сырья на местном рынке, объясняет союз. Исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев, слова которого приводятся в сообщении, отметил, что плавное повышение ставки учитывает интересы всех игроков соевого рынка. Такой подход сохраняет высокую доходность сельхозпроизводителям и обеспечивает переработчиков сырьем. По мнению Мальцева, это позволит запустить законсервированные мощности, поддержать реализацию уже запущенных проектов по переработке и простимулирует инвесторов к строительству новых заводов.

В союзе считают, что пошлина не скажется на доходности производителей масличных. Так как экспортная пошлина на сою — это механизм защиты обеспечения сырьем переработчиков внутри страны и не влияет на внутреннюю цену сои. Вся экспортная выручка от продуктов переработки за счет высокой конкуренции за сырье будет транслироваться на уровень дохода аграриев за минусом нескольких процентов маржи переработчиков. Высокий спрос на продукты переработки гарантирует производителям сои сбыт по хорошей цене, подчеркивает союз.

Вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут считает, что Масложировой союз преследует только одну цель — выступить на рынке монопольным покупателем сои для ее переработки, и, соответственно, максимально снизить цену. «Это просто попытка залезть в карман сельхозпроизводителя и забрать у него часть прибыли. На самом деле у сельхозпроизводителей действительно высокая рентабельность, — сказал он «Агроинвестору». — Меня удивляет, почему переработчики сои не идут активно в производство масличных культур. Хотя бы в рамках программы Минсельхоза по расширению ввода дополнительных посевных площадей». Корбут считает, что нет необходимости увеличивать пошлину на сою. «Нужно, чтобы была конкуренция на рынке. А тут цель только одна — исключить эту конкуренцию», — уверен он.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38323-maslozhirovoy-soyuz-vystupaet-za-postepennoe-uvlichenie-eksportnoy-poshliny-na-soyu/>

Производители свинины предупредили о возможном снижении цен

Причина - рост производства и перенасыщение рынка

По итогам 2022 года среднегодовые оптовые цены на свинину при неблагоприятном сценарии могут снизиться на 5-10%. Об этом говорится в презентации Национального союза свиноводов (НСС), с которой ознакомился «Агроинвестор». Причиной снижения цен может стать рост производства и перенасыщение рынка. В первом полугодии, согласно оценке союза, прирост ожидается на уровне 6,4% (до 2,7 млн т в годовом выражении). По итогам года отрасль прибавит 200 тыс. т.

По расчетам НСС, увеличение потребления свинины на 250 тыс. т (более 7%) является единственным наиболее реалистичным ответом на вопрос о рисках перенасыщения рынка. Однако спрос на свинину может снизиться из-за падения доходов потребителей, говорится в презентации союза. При благоприятном варианте развития ситуации среднегодовые оптовые цены текущего года сохранятся на уровне прошлого.

Гендиректор НСС Юрий Ковалев сказал «Агроинвестору», что ожидается, скорее, позитивный вариант развития событий, нежели наоборот. «Важно, чтобы сохранилась доходы населения. Все решения об увеличении выплат малообеспеченным слоям населения приняты. При базовом сценарии мы считаем, что дополнительное предложение будет компенсироваться дополнительным спросом», — говорит он. В этом случае оптовые цены останутся на уровне прошлого года. При этом Ковалев подчеркнул, что бизнес прорабатывает и неблагоприятный сценарий, который может реализоваться в следующие полгода.

В презентации НСС также говорится, что восстановление прироста производства в четвертом квартале 2021 года (плюс 3,5%) существенно усилилось в январе-июне этого года (плюс 7,9%), закладывая положительную динамику (больше на 5%) на весь 2022 год. За январь — июнь производство свинины в сельхозпредприятиях увеличится на 7,9%. При этом снижение производства свинины в ЛПХ (-8,5%) и КФХ (-15,2%) уменьшит общий прирост производства свинины в России до +6,4%, говорится в презентации. Также союз отметил, что в первом полугодии экспорт свинины уменьшится на 23% до 81,6 тыс. т в годовом выражении. В результате логистических сложностей по итогам года на рынке могут оказаться дополнительные 50 тыс. т мяса.

Кроме того, НСС отметил неизбежные основные тенденции развития свиноводческих компаний в период 2022 — 2025 годов. Среди них доведение ключевых показателей продуктивности до лучших отраслевых значений (выход на одну свиноматку более 3,5 т в живом весе, конверсия корма менее 2,8 кг на 1 кг привеса и другие), повышение уровня вертикальной интеграции, развитие экспортного канала продаж. Также тенденцией станет инвестирование в маркетинг, рекламу, брендинг продукции — ключевой фактор стабильности и рентабельности продаж.

Также НСС отмечает, что сделки M&A станут как фактором неизбежности масштабирования бизнеса, так и наиболее «мягким» вариантом выхода из бизнеса слабых игроков. Уже по итогам 2020 года доля топ-20 производителей превысила 70%, а топ-50 приблизилась к 90% от промышленного производства свинины.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38322-proizvoditeli-svininy-predupredili-o-vozmozhnom-snizhenii-tsen/>

Маслозаводы выжимают прибыль

В России увеличилось производство подсолнечного масла

Проблемы с поставками на мировой рынок украинского подсолнечного масла привели к росту спроса на него со стороны крупных потребителей — Турции, Индии и Египта. Этот фактор наряду с высокими ценами позволил российским производителям увеличить производство до рекордного уровня, а также нарастить экспорт. Но компании отмечают сложности с логистикой и платежами, а крепнущий рубль и высокие экспортные пошлины могут дополнительно негативно сказаться на отгрузках.

Производство растительного масла в России в апреле достигло рекордного месячного уровня в 738 тыс. тонн, говорится в обзоре «Совэкона». Предыдущий максимум в 700 тыс. тонн наблюдался в декабре 2020 года. Всего с начала сезона, с сентября 2021 года, выпущено 5,1 млн тонн растительного масла против 5 млн тонн сезоном ранее. По словам директора «Совэкона» Андрея Сизова, объем производства пока отстает от рекорда сезона 2019–2020 годов на 200 тыс. тонн, но за оставшиеся месяцы, вероятно, разрыв компенсируется и может быть установлен новый максимум. На фоне хорошего урожая подсолнечника в этом сезоне может быть произведено 5,6–5,8 млн тонн масла, ожидает директор брендового дивизиона «Эфко» (марки «Слобода», Altero) Евгений Шулепов.

Как отмечают в «Совэкоме», высокие темпы поддерживаются рекордными ценами на мировых рынках.

В мае экспортные цены на подсолнечное масло из РФ, по оценке «Совэкона», были на уровне \$1,9–2 тыс. за тонну, но к началу июня снизились до примерно \$1,86 тыс. По данным аналитиков, в апреле РФ экспортировала рекордные для сезона 345 тыс. тонн масла: вывоз активизировался на фоне высоких цен и ожиданий резкого повышения пошлины, которое оказалось не столь существенным. В мае пошлина на масло была \$372,2 за тонну против ожидаемых \$800–900 за тонну. Пошлина на июнь — \$525 за тонну, на июль — \$560,1 за тонну.

С начала сезона Россия экспортировала 1,6 млн тонн масла, подсчитали в «Совэкоме». Крупнейшие покупатели — Турция, Индия и Египет. В последние месяцы поставки масла из России в Индию растут на фоне отсутствия отгрузок с Украины, отмечают аналитики. Андрей Сизов говорит, что рекордный объем производства, скорее всего, приведет и к рекордному экспорту. Мировые цены еще могут опуститься на фоне дискуссии вокруг возобновления работы заблокированных из-за военных действий украинских портов, но вероятность этого остается невысокой и снижение вряд ли будет заметным, полагает он.

Однако гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько считает, что ускорение экспорта масла будет кратковременным.

Резкий рост отгрузок вызван опасениями значительного повышения пошлины и компенсаторными поставками после мартовского закрытия навигации на Азовском море,

указывает он. В мае, по его оценкам, отгрузка сократилась примерно на 25%. Господин Шулепов добавляет, что сохраняются сложности с логистикой и платежами, но в целом товарные потоки идут стабильно. В том числе из-за высокого спроса «Эфко» рассчитывает в этом году превзойти результат экспорта подсолнечного масла прошлого года в 440 тыс. тонн, говорит он.

Зачем Минсельхоз предлагает ввести квоту на экспорт подсолнечного масла

Исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев допускает, что при текущем укреплении рубля, ставке пошлины и стоимости подсолнечника в России экспорт может резко замедлиться в июне. По его словам, рост производства сдерживает и стремление аграриев не отправлять на рынок большие объемы подсолнечника из-за «необоснованного ожидания» высоких цен. По данным «Совэкона», средние цены на подсолнечник в мае снизились на 18%, до 33,7 тыс. руб. за тонну. Гендиректор крупнейшего производителя подсолнечника в РФ «Био-тон» Ирина Логачева говорит, что придерживать продажи сейчас могут небольшие сельхозпроизводители или перекупщики, а крупные хозяйства готовят инфраструктуру к новому урожаю. У семян подсолнечника ограниченный срок хранения, потому большого смысла переносить остатки на новый сезон нет, указывает она. Дмитрий Рылько отмечает, что переходящие запасы подсолнечника на старте нового сезона «будут огромными» — до 1,3 млн тонн.

<https://www.kommersant.ru/doc/5408820>

Рынки масличных и зерновых культур сохраняют «бычью» динамику в 2022 году

Продовольствие имеет первостепенное значение, и в круг обязанностей правительства входит обеспечение населения своей страны доступом к продовольствию. Голод в стране может быстро обернуться крахом правительства.

В 2021 году вследствие нарастающего инфляционного давления фермеры и производители сельскохозяйственной продукции столкнулись с увеличением издержек. В результате роста стоимости электроэнергии, удобрений, оборудования и прочего повысились и цены на масличные и зерновые культуры. Также под влиянием погодных условий и перебоев в цепочках поставок цены достигли многолетних максимумов. Совсем скоро наступает 2022 год, и производственные издержки остаются на крайне высоких уровнях. Тренд на рынках соевых бобов, кукурузы и пшеницы в конце 2021 года по-прежнему восходящий.

Каждый год складывается для рынков сельскохозяйственных товаров по-своему. В качестве главного фактора, определяющего путь наименьшего сопротивления для цен, неизменно выступают погодные условия в ключевых регионах выращивания сельскохозяйственных товаров. Между тем, демографические тенденции указывают на повышение спроса.

Мировое население ежеквартально увеличивается примерно на 20 миллионов человек. Следовательно, спрос на продовольствие был выше в 2021 году, чем в 2020 году, и в 2022 году он снова вырастет. На рубеже веков мировое население составляло порядка 6 миллиардов человек. В конце 2021 года эта цифра превышала 7,866 миллиарда, что означает

увеличение более чем на 31% за двадцать один год. Производители должны повышать объемы, чтобы не отставать от роста населения.

Так что серия более высоких минимумов и более высоких максимумов на рынках масличных и зерновых, как мне кажется, продолжится и в 2022 году.

Цены на соевые бобы, кукурузу и пшеницу достигли многолетних максимумов в 2021 году

Ближайшие фьючерсы на соевые бобы на СВОТ достигли в мае 2021 года максимального уровня с 2012 года, после чего началась коррекция.



Фьючерсы на соевые бобы — месячный таймфрейм

Источник: CQG

На графике выше видно, что ближайшие фьючерсы на сою завершили 2020 год на отметке \$13,1425 за бушель, выросли до \$16,7725 в мае 2021 года, а к 29 декабря торговались по \$13,54. И хотя цены скорректировались, в конце декабря они находились выше \$13,00, при этом за 2021 год они были в плюсе на 3% (при этом оставалось еще два торговых дня).



Фьючерсы на кукурузу — месячный таймфрейм

Источник: CQG

Непрерывные фьючерсы на кукурузу на CBOT завершили 2020 год на отметке \$4,8575, затем в мае выросли до максимума \$7,75, а по состоянию на 29 декабря торговались по \$6,09, на 25,4% выше уровня начала 2021 года.



Фьючерсы на пшеницу — месячный таймфрейм

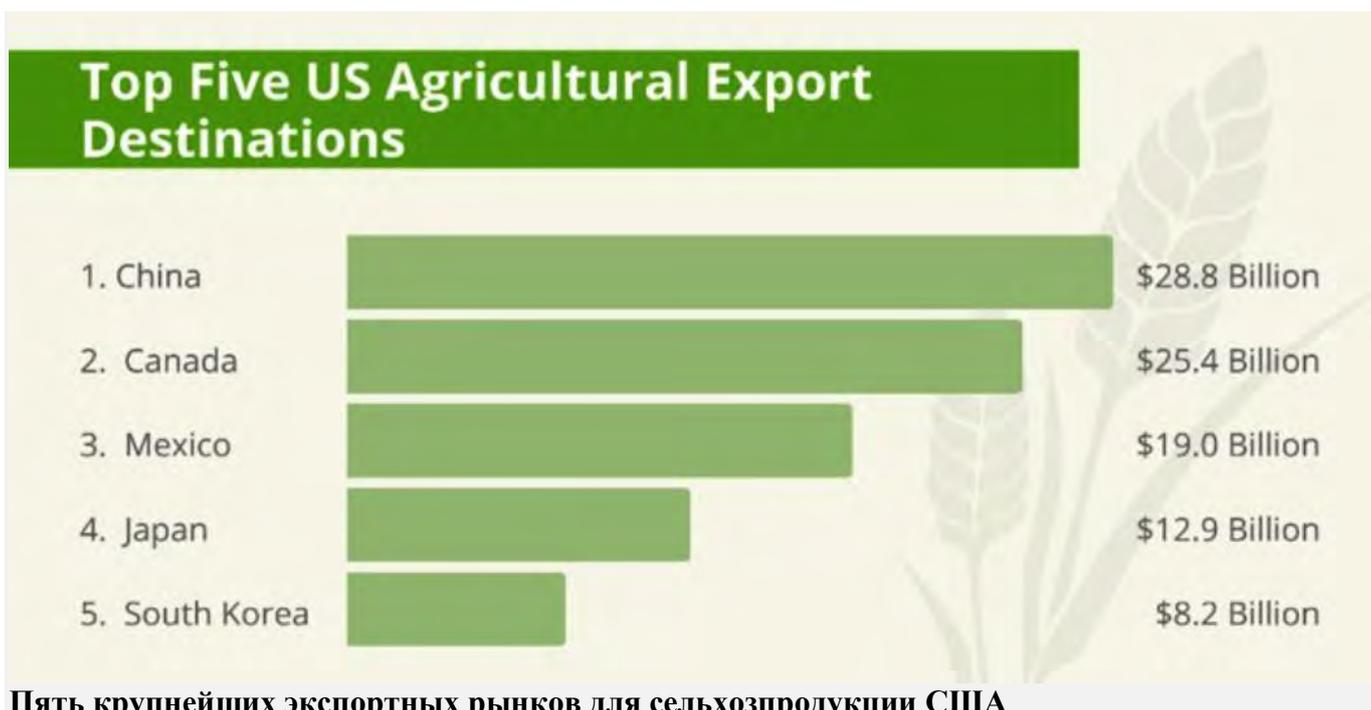
Источник: CQG

Между тем, фьючерсы на мягкую озимую пшеницу на СВОТ завершили 2020 год на уровне \$6,4175, затем достигли максимума \$8,6325 в ноябре, а по состоянию на 29 декабря торговались по \$7,92, в плюсе на 23,4% по итогам года.

Таким образом, все три рынка показали положительную динамику по итогам 2021 года после роста до многолетних максимумов.

Спрос в Китае и сопоставление с кукурузой — плюс для соевых бобов

На рынке соевых бобов ключевым фактором, определяющим движение цен, помимо погодных условий, также является спрос в Китае.



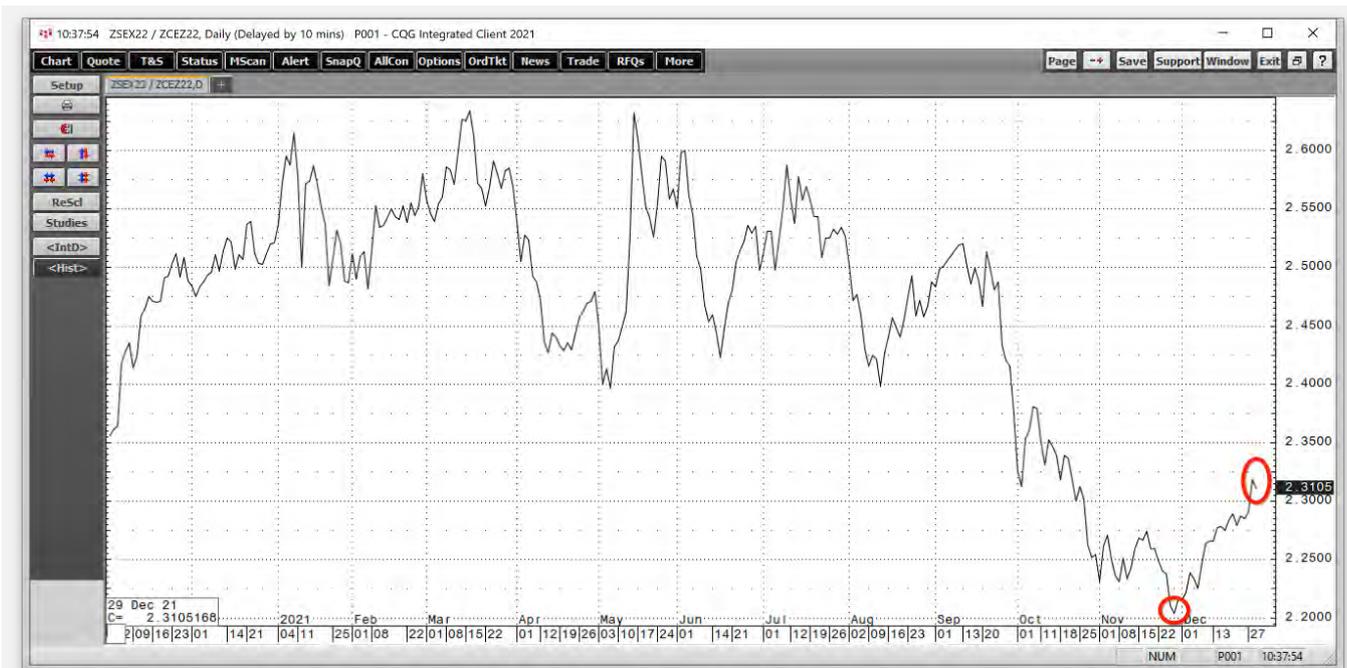
Пять крупнейших экспортных рынков для сельхозпродукции США

Источник: *commodity.com*

Как видно на графике, объемы экспорта американской сельхозпродукции в Китай в 2021 году достигли \$28,8 миллиарда — это третий по величине показатель за всю историю.

С приближением 2022 года опережающая динамика кукурузы по сравнению с соевыми бобами означает, что цены на нее, возможно, продолжат демонстрировать ралли в течение ближайших месяцев. Многие американские фермеры каждый год выбирают, что им выращивать на своих полях — кукурузу или соевые бобы. Они, как правило, выбирают тот продукт, который сулит им наибольшую экономическую выгоду.

Исторически стоимостное соотношение кукурузы и соевых бобов в среднем составляет 2,4 бушеля кукурузы к одному бушелю сои. Когда этот показатель превышает среднее значение, фермеры обычно высаживают больше соевых бобов. Когда же соотношение составляет меньше 2,4 к 1, фермерам выгоднее выращивать кукурузу.



Стоимостное соотношение кукурузы и соевых бобов — дневной таймфрейм

Источник: CQG

По состоянию на 29 декабря данный показатель составлял 2,3105 к 1, а значит, весной 2022 года фермерам будет выгоднее засеивать поля кукурузой. Соотношение в последнее время повышалось после достижения 29 ноября минимума в 2,2040 к 1. Если оно будет оставаться ниже среднего долгосрочного значения, увеличение посевов кукурузы может обернуться нехваткой соевых бобов с учетом высокого спроса в Китае.

И, в то время как с приближением следующего года спрос на соевые бобы в Китае остается влиятельным фактором, кукуруза тоже продолжает пользоваться высоким спросом.

Цены на энергоносители и энергополитика — плюс для кукурузы

Борьба с изменением климата сказывается на производстве и потреблении ископаемого топлива, повышая привлекательность альтернативного и возобновляемого топлива.

Кукуруза является основным компонентом производимого в США этанола.

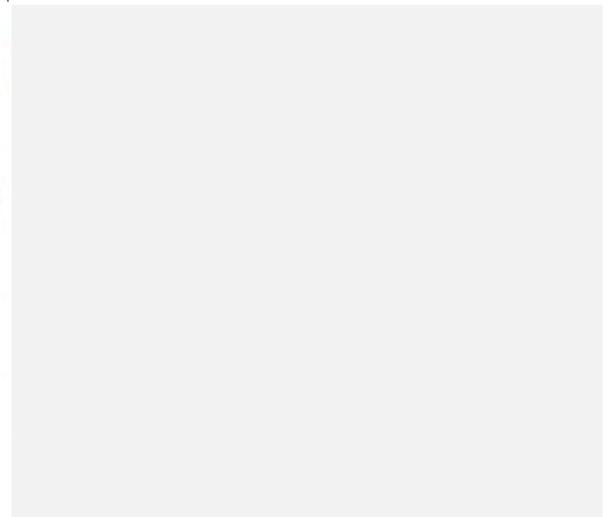
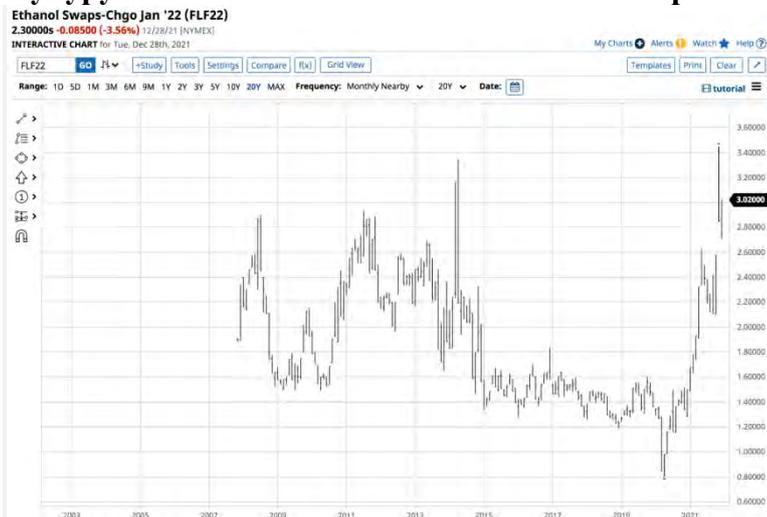


График свопов на этанол на CBOТ показывает, что цены на это биотопливо выросли в 2021 году до рекордного максимума, достигнув уровня \$3,45 за галлон в ноябре. По состоянию на 29 декабря январские свопы торговались по \$2,3000, на 53,3% выше уровня конца 2020 года \$1,50. Повышение цен на этанол, а также «бычий» тренд по нефти и другим видам ископаемого топлива указывают на сохранение высокого спроса на кукурузу в будущем году.

Геополитика — плюс для пшеницы

США являются ведущим в мире производителем и экспортером кукурузы и соевых бобов. Пшеница — основной ингредиент хлеба. В последние годы лидером по объемам экспорта этой ключевой зерновой культуры стала Россия, нарастившая свое производство.

Пшеница — это сырьевой товар с политической окраской, поскольку она является базовым продуктом в странах по всему миру. Нехватка пшеницы и рост цен на нее в прошлом нередко оборачивались политическими потрясениями.

В число крупнейших производителей пшеницы входят Россия и Украина, а черноморские порты играют ключевую роль в ее глобальном экспорте. Напряженность в отношениях между Россией и Украиной и угроза внешнего вмешательства в потенциальный конфликт, вероятно, будут усиливать опасения относительно нехватки пшеницы в 2022 году.

В 2021 году цены на пшеницу уже успели вырасти до максимального с 2012 года уровня. В конце декабря пшеница колебалась по обе стороны от отметки \$8 за бушель. Срочный рынок пшеницы может стать в 2022 году геополитическим осиным гнездом, в результате чего цены будут расти из-за беспокойства относительно предложения.

У масличных и зерновых в 2022 году будет несколько факторов поддержки

В ближайшие месяцы у фермеров начнется новый сезон, и основным фактором, определяющим путь наименьшего сопротивления для соевых бобов, кукурузы и пшеницы, будут погодные условия в ключевых регионах выращивания. Впрочем, рынки зерновых вступают в 2022 год уже с «бычьим» импульсом.

Инфляционное давление приводит к повышению земельной ренты, расходов на оплату труда, цен на удобрения, энергоносители, оборудование и прочих производственных издержек, в связи с чем фермеры будут вынуждены повышать цены на свою продукцию, чтобы компенсировать возросшие расходы на производство. Между тем, население мира продолжает расти темпами порядка 20 миллионов человек в квартал.

В 2022 году фермерам предстоит кормить примерно на 80 миллионов человек больше, чем в 2021 году, что означает повышательное давление на спрос.

Рыночные ралли редко имеют прямолинейную траекторию, а коррекции порой бывают беспощадными. Текущие высокие ценовые уровни создают пространство для коррекции, прежде чем рынки соевых бобов, кукурузы и пшеницы продолжат серию более высоких минимумов и более высоких максимумов.

В начале 2022 года я бы выкупал просадки на этих рынках, оставляя при этом достаточно пространства для наращивания рискованных позиций при снижении. Я ставлю на рост зерновых в будущем году с учетом того, что динамика 2021 года сформировала благоприятные ценовые тренды.

Лучше тренда друга нет, и это справедливо для любого рынка. Если говорить о рынках масличных и зерновых культур, то в конце 2021 года путем наименьшего сопротивления для них оставался рост.

<https://ru.investing.com/analysis/article-200289275>

Лён масличный: перспективы 2022

Ситуация с маслосеменами льна

Согласно данным АБ-Центра, экспортные цены на российские семена льна масличного в 2021 году в среднем составили 738,6 USD/т (на 51,4% больше, чем годом ранее), или в перерасчете на рубли цены укрепились почти на 50% (54 148 руб/т).

Динамика среднегодовых экспортных цен на российские семена льна масличного (стоимость за тонну на таможне) в 2015-2021 гг. в долларах США и в перерасчете на рубли на дату экспорта

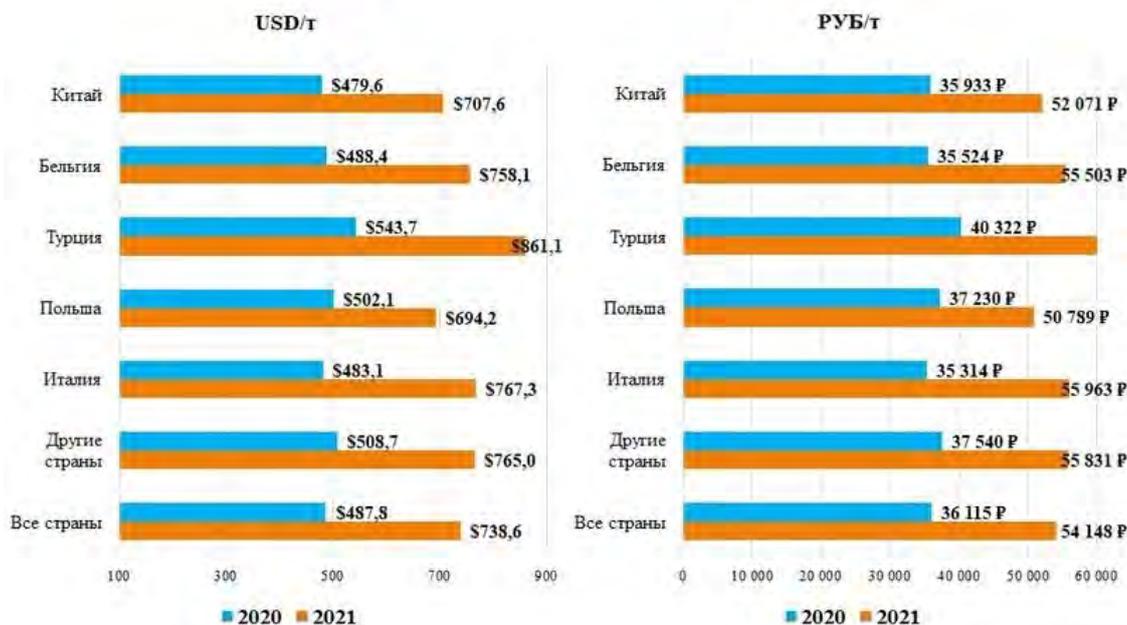
Расчеты АБ-Центр по данным ФТС РФ



По наименьшей цене семена льна масличного отгружались в Польшу (694,2 USD/т, 50 789 РУБ/т), по самой высокой - в Турцию (861,1 USD/т, 62 500 РУБ/т).

Экспортные цены на российские семена льна по странам назначения
в 2020-2021 гг.

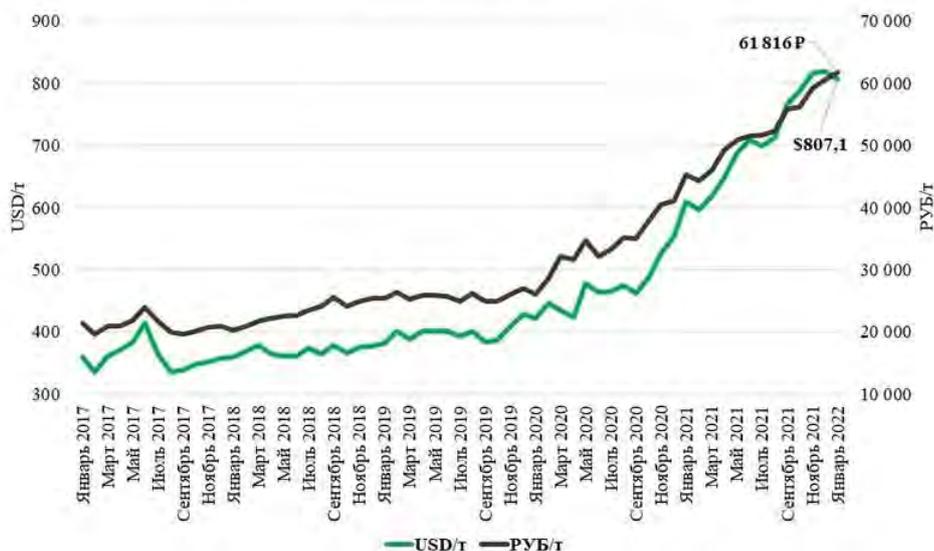
расчеты АБ-Центр по данным ФТС РФ



Средняя стоимость экспортируемых из РФ семян льна масличного в январе текущего года находилась на уровне 807,1 USD/т (на 32,4% больше, чем в январе 2021 года), а в российских рублях - 61 816 РУБ/т.

Динамика среднегодовых экспортных цен на российские семена льна масличного
(стоимость за тонну на таможне) в 2017-2022 гг.
в долларах США и в перерасчете на рубли на дату экспорта (данные на январь 2022 года)

расчеты АБ-Центр по данным ФТС РФ

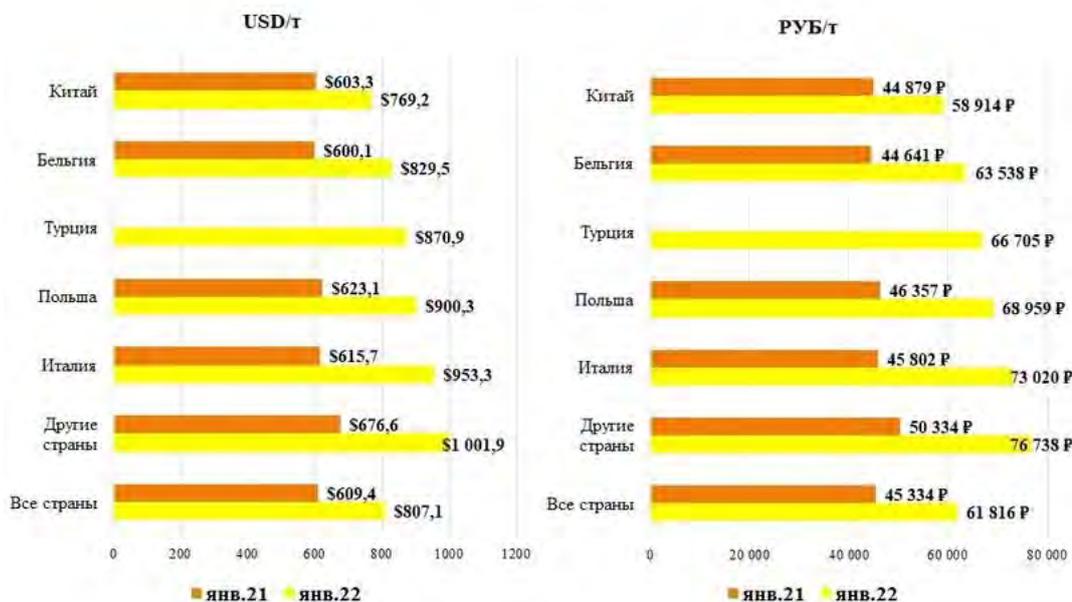


При этом в январе 2022 года по максимальной цене (953,3 USD/т или 73 020 РУБ/т) семена льна поставлялись в Италию, а по наименьшей стоимости - в Китай (769,2 USD/т, или 58 914 РУБ/т).

Экспортные цены на российские семена льна по странам назначения

в январе 2021-2022 гг.

Расчеты АБ-Центр по данным ФТС РФ



АБ-Центр считает, что в нынешнем МГ ограничить ценовой рост могут сложности с экспортными поставками семян льна и масла в страны Европы, А рекордно высокие урожаи льносемянки (в 2021 году собрано 1 294,5 тыс. тонн против 787,9 тыс. тонн в 2020 году) даже могут привести к снижению цен. Впрочем, указанные объемы при расширении поставок в Китай могут быть переориентированы на азиатские рынки.

В пользу дальнейшего роста цен в текущем году также способны выступить:

- ослабление национальной валюты (что благоприятствует расширению экспортных поставок)
- высокий уровень мировых цен на другие виды масличных и растительных масел.
- отсутствие ограничения экспорта на государственном уровне даже в условиях значительного роста цен, так как в отличие, например, от подсолнечника и подсолнечного масла, лён и льняное масло не являются стратегически важными товарами для обеспечения продовольственной безопасности России.

Продукты переработки льна масличного

Средние экспортные цены на льняной жмых и шрот в 2021 году составили 330,9 USD/т (24 323 РУБ/т), то есть, за год увеличились на 14,7% (в рублях на 19,4%). Среди ключевых покупателей российского жмыха и шрота из семян льна по наиболее высокой цене продукцию покупала Италия (334,8 USD/т, или 24 627 РУБ/т), а по минимальной - Республика Беларусь (326,5 USD/т, или 23 883 РУБ/т).

Динамика среднегодовых экспортных цен на российский жмых и шрот из семян льна (стоимость за тонну на таможне) в 2015-2021 гг. в долларах США и в перерасчете на рубли на дату экспорта

расчеты АБ-Центр по данным ФТС РФ



В январе 2022 года средняя стоимость экспортируемого из РФ жмыха и шрота из семян льна составляла в среднем 310,5 USD/т (на 4,9% ниже уровня средних цен за аналогичный период 2021 года) или 23 786 РУБ/т (снизилась на 2,1%).

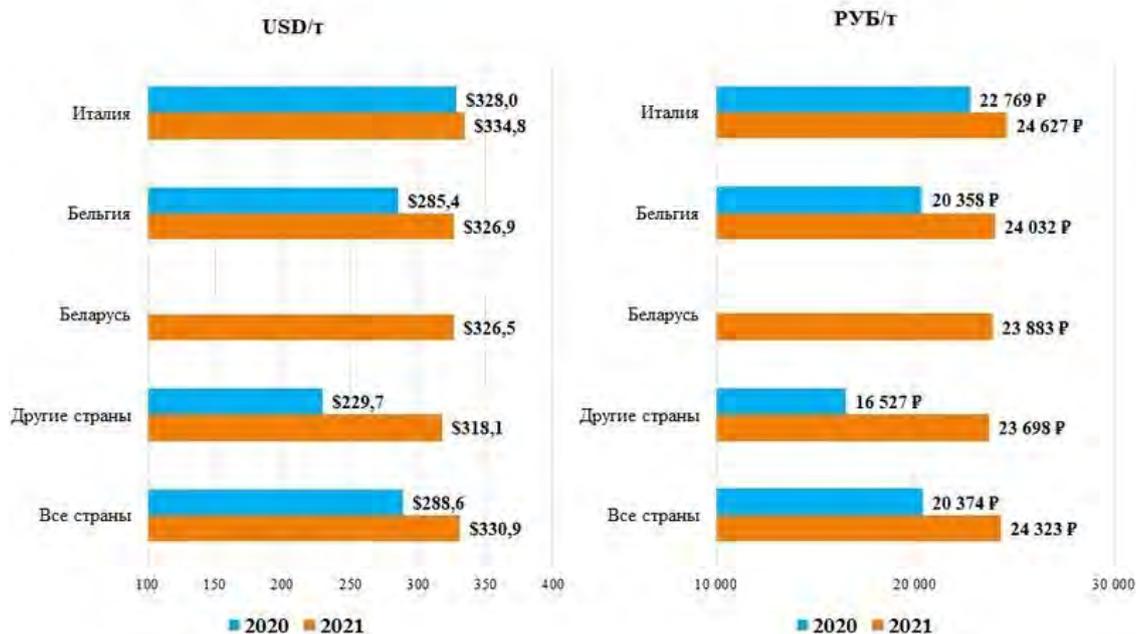
По наиболее высокой цене жмых и шрот из семян льна в январе 2022 года поставлялся в Республику Беларусь (372,4 USD/т, или 28 526 РУБ/т), по наиболее низкой - в Бельгию (291,0 USD/т, или 22 289 РУБ/т).

Согласно мониторинга цен, проведенного АБ-Центром по состоянию на март 2022 года средний коридор цен на льняной жмых с содержанием протеина в 34-36% составлял 27,9 - 32,8 РУБ/кг. При этом средняя цена находилась на отметке 30,7 РУБ/кг. В марте текущего года средняя стоимость:

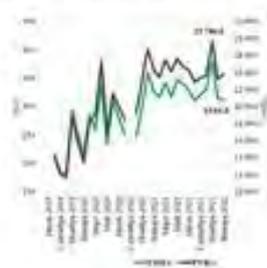
- **низкопротеинового льняного жмыха (с содержанием протеина на уровне 18-24%) составляла 18,6 РУБ/кг с НДС,**
- **жмыха с содержанием протеина на уровне 25-30% - 24,5 РУБ/кг с НДС.**

Экспортные цены на российский жмых и шрот из семян льна по странам назначения в 2020-2021 гг.

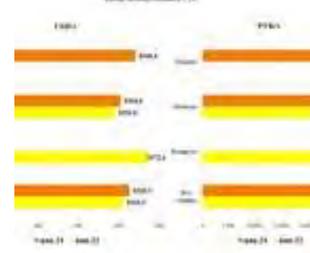
расчеты АБ-Центр по данным ФТС РФ



Динамика экспортных цен на российский жмых и шрот из семян льна по странам назначения в 2020-2021 гг. Денежная единица - доллар США. Показатель в рублевом эквиваленте для удобства сопоставления цен.



Динамика экспортных цен на российский жмых и шрот из семян льна по странам назначения в 2020-2021 гг. Денежная единица - рубль РФ.



Прогноз цен на льняной жмых

В условиях удорожания сырья (семена льна), цены на льняной жмых продолжают оставаться на высоких отметках. Росту цен также будет способствовать укрепление цен на другие виды кормов (подсолнечный, соевый, рапсовый жмыхи и шроты, фуражное зерно). Впрочем, если при определенных условиях цены на семена льна ослабнут, это отразится и на ценах на льняной жмых.

Льняное масло и семена льна в основном потребляются для снижения уровня холестерина и в качестве лекарства от кровяного давления у людей. Поэтому маркетологи США и Канады считают, что рост потребительских предпочтений в отношении здорового питания, увеличение использования в кормах для животных и для промышленного использования, а также тот факт, что льняное семя является более дешевой альтернативой семенам чиа и квиноа, будут факторами, которые будут стимулировать рынок.

Китай и Индия являются рынками с наибольшим потенциалом роста потребления. В Азиатско-Тихоокеанском регионе семена льна потребляются как цельные зерна, а также используются для извлечения льняного масла. Этот рынок растет из-за осведомленности потребителей о многочисленных преимуществах для здоровья семян льна, таких как их противораковые и анти-ожирение свойства, их способность помогать пищеварительной

системе, его роль в качестве промолтера потери веса и гормонального баланса, а также высокое содержание омега-3 жирных кислот.

На момент публикации материала на внутреннем рынке по данным <https://agroserver.ru> на почти 500 поставщиков семян льна масличного приходилось чуть больше 120 покупателей. При этом цена варьировала в пределах 60- 90 РУБ/кг.

В Канаде (Саскачеван) семена льна старого урожая торгуются до \$37/bu FOB для поздней весны до июня/июля, в то время как новый урожай теперь оценивается до \$26/bu FOB farm с AOG (данные <https://www.rayglen.com/rayglen-market-comments-march-30-2022>)

<https://www.rosflaxhemp.ru/zhurnal/informacija-i-analiz.html/id/5010>

В 2022 году урожай картофеля в России может увеличиться

В последние годы аграрии нарастили мощности современных картофеле- и овощехранилищ

В 2022 году урожай картофеля в России в товарном секторе может вырасти на 6-7% до 7,2-7,5 млн т по сравнению с 2021 годом. Об этом порталу «Объясняем.рф» сообщил исполнительный директор Картофельного союза Алексей Красильников. В прошлом году, по данным Росстата, все хозяйства собрали около 18,3 млн т картофеля, в том числе производство в сельхозорганизациях и КФХ составило примерно 6,6 млн т. По словам главы союза, Россия занимает третью позицию в мире по валовому сбору картофеля.

Красильников отметил, что в последние годы с помощью Минсельхоза и правительства аграрии нарастили мощности современных картофеле- и овощехранилищ, которые позволяют максимально продлить сроки хранения, соблюдая качество продукции.

Потребление картофеля в России оценивается на уровне 12-15 млн т в год. Кроме того, есть потребность в семенном картофеле. Его импорт не превышает 0,5 млн т, оценил Красильников. По данным Минсельхоза, зависимость от импортной селекции по картофелю составляет 65%.

В марте руководитель аппарата Картофельного союза Татьяна Губина говорила, что для картофелеводов сейчас непростое время, однако есть и положительные моменты. Например, принято решение о разрешении ввоза посадочного материала иностранной селекции без предварительного контроля. Россельхознадзор либо будет осматривать посадочный материал на пункте пропуска, либо будет давать разрешение о доставке до склада покупателя.

По оценке Картофельного союза, в этом году картофель в товарном секторе будет посажен на 298 тыс. га. По сообщениям из регионов, производители увеличивают площади под картофелем и овощами на 5-10%, правда, глобального расширения посадок нет: предприятия в этом направлении двигаются аккуратно, чтобы сбалансировать рынок, ранее рассказывал «Агроинвестору» Красильников.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38319-v-2022-godu-urozhay-kartofelya-v-rossii-mozhet-velichitsya/>

Импортёры не выбрали квоту на беспошлинный ввоз свинины в Россию

Импортная свинина оказалась неконкурентоспособной на внутреннем рынке

В этом году за пять месяцев в Россию беспошлинно было ввезено около 12-15 тыс. т свинины из возможных 100 тыс. т, с 1 июля беспошлинный ввоз будет отменен по решению Минэкономразвития. Об этом в интервью изданию «Ветеринария и жизнь» рассказал гендиректор Национального союза свиноводов (НСС) Юрий Ковалев. По его словам, импорт оказался нецелесообразным, поскольку на мировом рынке цены на свинину выросли, а на внутреннем — снизились. В результате импортная свинина даже при нулевой пошлине оказалась неконкурентоспособной, пояснил Ковалев.

Подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции в ноябре прошлого года поддержала предложение Минсельхоза о введении тарифных квот на импорт замороженной говядины и свинины. В отношении свинины была установлена квота не более 100 тыс. т на период с 1 января по 31 июня 2022 года. Решение обнулить ввозные пошлины объяснялось необходимостью стабилизировать цены на мясо в стране, поскольку отмечался их рост, и обеспечить продовольственную безопасность.

В сентябре 2021-го было зафиксировано снижение производства свинины, в частности на фоне распространения африканской чумы свиней. НСС настаивал, что обнуление импортной пошлины на свинину нецелесообразно. «Мы предоставили все аргументы того, что снижение производства — временное явление из-за эпизоотических проблем, а в следующем году мы ждем рекордный и запланированный прирост на 8-10%. Это настолько значительное увеличение, что даже при повторении вспышек заболеваний (а от них никто не застрахован) прирост будет на уровне 7-8%», — говорил «Агроинвестору» Ковалев. Тем не менее, решение о беспошлинном ввозе 100 тыс. т свинины было принято.

По данным Росстата, в мае производство свиней на убой в сельхозорганизациях увеличилось на 11,1% относительно мая прошлого года, по итогам пяти месяцев прирост составил 7,2% до 2,12 млн т в живом весе. Сейчас отмечается ускоренный рост производства свинины, учитывая некоторое снижение экспорта, предложение на российском рынке выросло примерно на 7-8%, оценивал Ковалев в начале июня. В результате разница в цене между птицей и свининой уменьшилась и находится на рекордном минимуме, что позволяет свиноводам рассчитывать на рост спроса.

<https://www.agroinvestor.ru/markets/news/38316-importery-ne-vybrali-kvotu-na-besposhlinnyy-vvoz-svininy-v-rossiyu/>

О ценах на продовольствие в России в I полугодии 2022 года

Специалисты Экспертно-аналитического центра агробизнеса "АБ-Центр" www.ab-centre.ru подготовили очередное ежемесячное глобальное исследование российского рынка продовольствия: Российский рынок сельхозсырья и продовольствия в 2001-2022 гг. Выпуск №14 (№04/2022). Ниже по тексту представлены некоторые выдержки из работы касательно динамики цен на продовольствие в России.

Важно! Все глобальные исследования рынка продовольствия от АБ-Центр можно получить по подписке. Подробнее - по ссылке: *Аналитика по направлению "Глобальные исследования" от АБ-Центр.*

Рыночная конъюнктура в оптовом звене характеризуется:

1. Дальнейшим укреплением цен на зерно, масличные и масла

Отметим, что рост цен по данным группам товаров в целом отмечается с 2020 года. В 2022 году усиление трендов подстегивают события на Украине. Страна является крупным экспортером зерна, ключевым экспортером подсолнечного масла. Кроме того, в последние годы были достаточно сильны позиции Украины по экспорту семян рапса. В настоящее время поставки зерна, масличных и масла из Украины ощутимо просели. Кроме того, ценовую конъюнктуру стимулируют и ожидания того, что посевная и уборочная кампания на Украине в 2022 году может реализоваться не в полной мере, что сократит объем предложения как минимум на весь последующий год. В СМИ остро обсуждаются проблемы перспективы голода в отдельных странах, зависящих от поставок зерна из Украины и России.

В отношении рынка зерна для стабилизации цен приняты следующие меры. Для сдерживания роста цен на зерно в России годом ранее (от 02 июня 2021 года) введены механизмы зернового демпфера, предусматривающие плавающие пошлины на некоторые ключевые виды зерна, такие как пшеница, ячмень и кукуруза. В настоящее время пошлины на экспорт пшеницы находятся на наиболее высоких с начала внедрения данного инструмента отметках. По состоянию на 27 мая 2022 года она составила 121,2 USD/т. Для сравнения, годом ранее, когда пошлины только вступили в силу, они составляли 28,1 USD/т.

Пошлина на экспорт ячменя в настоящее время составляет 76,5 USD/т, на экспорт кукурузы - 73,9 USD/т. Годом ранее экспортные пошлины на ячмень и кукурузу находились на отметках в 39,6 USD/т и 52,2 USD/т соответственно.

В целом в АБ-Центр позитивно оценивают меры государственного регулирования рынка зерна и масличных.

В отношении рынка масличных для стабилизации цен приняты следующие меры. С 1 апреля 2022 года введен временный запрет на экспорт семян подсолнечника и рапса. Ограничения будут действовать по 31 августа 2022 года. Исключение составляют отгрузки в страны ЕАЭС. Это связано с тем, что в последние годы сформировалась успешная кооперация с заводами по переработке масличных российского производства в Беларуси.

В отношении соевых бобов и соевого шрота - принято решение ограничить число пунктов пропуска для экспорта из России. С 1 апреля по 31 августа включительно вывоз соевых бобов автомобильным, железнодорожным и водным транспортом возможен только через пункты пропуска в Дальневосточном ФО.

Таким образом, анализируя меры госрегулирования, в АБ-Центр отмечают, что в данном случае государством учтены региональные особенности рынка сои РФ. В ДВФО по-прежнему собирают около половины всей произведенной в стране сои, а мощности по переработке в регионе пока что не способны освоить весь объем урожая. Поставки сои из Дальневосточных регионов в Европейскую часть РФ сопровождаются высокими логистическими издержками. В этой связи является экономически целесообразным осуществлять отгрузки соевых бобов из ДВФО в Китай. Китай - крупнейший в мире потребитель сои. См. статью:

Соевые бобы для Китая - о новых возможностях российских фермеров (ab-centre.ru)

По соевому шроту будут также сохранены только пункты пропуска на Дальнем Востоке и морской пункт пропуска в Калининградской области, так как производство соевого шрота в этом регионе осуществляется преимущественно из импортного сырья.

В отношении семян льна размер таможенной пошлины с 01 апреля составил 20%, но не менее 100 долларов США за тонну. Мера будет действовать по 31 августа включительно.

С 15 апреля введена квота на поставки за рубеж подсолнечного масла и жмыха, а также твёрдых остатков из семян подсолнечника. На масло установлен лимит объёма в 1,5 млн т, на жмых - 700 тыс. т. Квота будет действовать до 31 августа включительно.

Экспорт подсолнечного шрота с 15 апреля облагается пошлиной с плавающей ставкой. Она рассчитывается по специальной формуле - как разница между индикативной ценой (среднее арифметическое рыночных цен за месяц) и базовой ценой (185 долларов за тонну), умноженная на величину корректирующего коэффициента (0,7). Пошлина на май составляла 96,3 USD/т, на июнь установлена пошлина в размере 105,0 USD/т.

Отметим, что рост цен отмечается не только на производимые в России масла, но и на поставляемые в страну из-за рубежа. За год (при сравнении данных за апрель 2021-2022 гг.) цены на ввозимое в РФ пальмовое масло в долларовом выражении выросли на 46,5%, на пальмоядровое - на 100,8%, на кокосовое - на 32,6%.

2. Высоким уровнем цен на картофель и овощи

В 2022 году отмечается рост цен на картофель и практически на все виды овощей открытого грунта. Это связано не только с сезонными факторами (как правило весной запасы продукции сокращаются, что приводит к усилению цен). Цены заметно укрепились не только к показателям на начало года, но и к прошлогодним показателям. Ключевой причиной, по оценкам АБ-Центр, являются низкие объёмы сборов в 2021 году.

Важно! На данном графике цены в июне-июле - данные по Югу России, информация по ценам в августе-мае - данные по Брянской области. Май 2022 года - оценка на базе тенденций за первые три недели месяца.

В большей степени рост цен затронул капусту, объёмы сборов которой в промышленном секторе овощеводства упали на 25%. Во второй половине апреля и мае цены на капусту пошли вниз, что обусловлено возросшими объёмами поставок из-за рубежа.

Цены на картофель и прочие виды овощей открытого грунта пока что держатся на высоких отметках. Однако вскоре ситуация начнет кардинально меняться, когда на рынок начнет поступать в больших объёмах продукция нового урожая. Насколько сильно в этих условиях ослабнут цены - зависит от результатов уборочной кампании.

Выборка средних оптовых цен здесь преимущественно опирается на регионы с наиболее высоким уровнем предложения (при этом, в выборке участвуют как регионы-производители, так и регионы-потребители). При расчете средних цен не учитываются данные по Дальневосточному ФО. Цены, представленные на данном графике - в основном - цены на российскую продукцию. Исключение составляет лишь период, когда в силу сезонных факторов предложение российской продукции минимально (в основном это май-июль). В это время, при отображении средних цен, учитывается и импортная продукция.

Что касается овощей защищенного грунта (огурцы, помидоры), то здесь в настоящее время отмечается сезонное их ослабление.

3. Ощутимым ростом цен на фрукты

Цены на фрукты заметно выросли в марте, когда отмечалось значительное ослабление курса рубля и были проблемы с логистикой поставок. В настоящее время курс рубля восстановился, а импортеры фруктов частично перестроили свою работу под новые условия ведения бизнеса. В этой связи в апреле-мае цены на многие виды фруктов (например, на бананы), снизились (но так и не вернулись к февральским отметкам). Ситуацию с ценами на фрукты в марте для потребителей во многом сгладил высокий урожай яблок в стране. Когда

цены на тропические фрукты заметно укрепились, потребительские предпочтения во многом сместились на фрукты, которые не росли в цене, а именно на яблоки. Отметим, что цены на яблоки в феврале 2022 года в условиях высокого уровня запасов, полученных от урожая 2021 года, были ниже значений за февраль 2021 года. Однако запасы яблок в условиях резкого повышения спроса быстро истощились и теперь, в мае, когда цены на большинство видов фруктов стабилизировались, яблоки показывают наиболее ощутимый рост цен.

Выборка средних оптовых цен здесь преимущественно опирается на регионы с наиболее высоким уровнем предложения (при этом, в выборке участвуют как регионы-производители, так и регионы-потребители). При расчете средних цен не учитываются данные по Дальневосточному ФО.

4. Укреплением оптовых и розничных цен на сахар

Отметим, что недавний и резкий рост цен на сахар произошел не столько за счет укрепления цен в оптовом звене, сколько за счет роста цен в рознице. Так, в феврале 2022 года оптовые цены на сахар составляли 44,0 РУБ/кг, в марте они выросли до 46,3 РУБ/кг. В рознице же цены в феврале находились на отметках в 58,7 РУБ/кг, а в марте они "взлетели" до 85,2 РУБ/кг. Это связано с паническими настроениями и резким спросом на сахар, созданием высокого уровня запасов сахара в домашних хозяйствах определенных слоев населения. Логистика в тот период просто не успевала доводить продукцию в столь сильно возросших объемах до розничного сегмента. В апреле ажиотаж вокруг сахара заметно снизился и розничные цены стабилизировались. В то же время в апреле, в условиях сокращения объемов сахара на складах, несколько выросли оптовые цены.

В мае розничные цены на сахар начали снижаться, что связано с уменьшением спроса. У тех групп населения, которые в начале весны скупали сахар в объемах, значительно превышающих текущие потребности, сложился высокий уровень запасов данного товара. Спрос со стороны таких домохозяйств в мае упал практически до нуля.

5. Высоким уровнем цен на мясо

В марте-апреле 2022 года укрепление оптовых цен на мясо в России продолжилось. Больше всего укрепились в цене говядина, цены на которую достигли рекордных отметок. Мясо птицы и свинина также заметно выросли в цене. Основной причиной роста цен на мясо выступает повышение себестоимости в условиях высоких цен на корма.

6. Некоторым снижением цен на куриное яйцо

В апреле оптовые цены на куриное яйцо начали ослабевать. Ожидается, что тенденция к ослаблению цен продолжится вплоть до августа, что связано с сезонными факторами.

7. Значительным укреплением цен на сырое молоко и молочные продукты

Во второй половине 2021 года и январе-апреле 2022 года отмечается рост цен на сырое молоко, вследствие чего выросли цены и на молочные продукты (см. график ниже). Рост цен отчасти обусловлен сезонными факторами. Также укреплению цен способствуют высокие цены на корма для коров (что связано с укреплением цен на зерно), рост цен на импортное оборудование и его комплектующие. Ожидается, что по итогам мая-июля цены на сырое молоко несколько снизятся.

В отношении некоторых молочных продуктов, например, сливочного масла, в качестве еще одной немаловажной причины роста цен в текущем и прогнозном периоде в АБ-Центр выделяют ужесточение требований к качеству готовой продукции. С 1 сентября 2021 года в России введена обязательная маркировка сливочного масла. В условиях усиления контроля качества реализуемого товара сокращается доля фальсификата, а также продукции, которую по своим качественным характеристикам нельзя назвать сливочным маслом (при изготовлении такого масла зачастую используется некачественное дешевое сырье). Таким образом на рынке остается все больше качественной продукции, себестоимость производства которой выше. Соответственно и средний уровень цен на сливочное масло, в условиях изменения структуры продаж в пользу высококачественной продукции, будет расти.

8. Относительно стабильным уровнем цен на какао-сырьё

Какао-бобы и продукты их переработки оказались в числе товаров, которые рост мировых цен затронул в меньшей степени. Цены на ввозимые какао-бобы в РФ в долларовом выражении находятся на относительно стабильных отметках, ощутимо снизились цены на какао-масло. При этом, по данным АБ-Центр, укрепились в цене какао-паста и какао-порошок.

Прогноз цен на продовольствие

Укрепление цен на российском рынке во многом связано с мировыми тенденциями. В 2022 году цены на продовольствие в мире достигли пиковых значений. Хотя в 2023-2024 гг. и ожидается их некоторое ослабление, с большой долей вероятности цены уже не вернуться на тот уровень, который отмечался в 2020-2021 гг.

Цены на продукты питания в России и их изменение за год, данные на май 2022 года

16 июня 2022, 08:50

Цены на продукты питания в России в мае 2022 года, по отношению к маю 2021 года, показывают существенный рост. В АБ-Центр проанализировали динамику по 121-му товару, из них снижение наблюдается у двух товаров. Ослабление цен на два товара - это определенно позитивный тренд, поскольку в предыдущей статье при сравнении данных за апрель 2021-2022 гг. мы констатировали рост цен на все продукты питания, снижения не наблюдалось ни по одному из них.

В мае 2022 года, по отношению к маю 2021 года, рост цен на продукты питания свыше 25% отмечается у 44-х товаров, свыше 10% - у 112-ти товаров.

Отметим, что инфляция в стране за год (если сравнить май 2021 и май 2022 гг.), согласно калькулятору инфляции на сайте уровень-инфляции.рф, составила 17,97%. Рост цен выше уровня инфляции демонстрируют 85 товаров из 121.

Укрепление цен на российском рынке во многом связано с мировыми тенденциями. В 2022 году цены на продовольствие в мире достигли пиковых значений. Хотя в 2023-2024 гг. и ожидается их некоторое ослабление, с большой долей вероятности цены уже не вернуться на тот уровень, который отмечался в 2020-2021 гг.

Лидеры роста цен на продукты питания

В большей степени рост цен за год, по расчетам АБ-Центр, коснулся следующих продуктов питания: капуста белокочанная свежая (+117,4%), сахар-песок (+63,8%), лук репчатый

(+56,7%), груши (+46,9%), маргарин (+46,4%), крупа гречневая-ядрица (+45,3%), картофель (+41,5%), чеснок (+39,7%), молоко сгущенное с сахаром (+39,6%) и консервы томатные (+38,8%).

Продукты питания, демонстрирующие рост цен выше уровня инфляции 17,97%

Помимо товаров первой группы, существенное укрепление цен (на 17,97% и выше) в АБ-Центр отмечают на сухофрукты, рис шлифованный, горох и фасоль, печенье, соль поваренную пищевую, бананы, кальмары мороженые, кексы и рулеты, сырки творожные, глазированные шоколадом, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, крупы овсяную и перловую, овощи замороженные, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, кофе натуральный в зернах и молотый, печень говяжью, вермишель, пряники, ягоды замороженные, зефир и пастилу, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, овсяные хлопья "Геркулес", чай черный байховый, сельдь соленую, кофе натуральный растворимый, масло сливочное, муку пшеничную, крупу манную, сыры плавленые, мороженое сливочное, карамель, чай зеленый, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, виноград, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, говядину (кроме бескостного мяса), майонез, филе сельди соленое, кетчуп, апельсины, сметану, помидоры свежие, напитки газированные, сыры сычужные твердые и мягкие, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, какао, филе рыбное, чай черный байховый пакетированный, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, торты, супы в пакетах, яблоки, консервы мясные для детского питания, консервы рыбные в томатном соусе, консервы мясные, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, консервы овощные для детского питания, кулинарные изделия из птицы, орехи, бараночные изделия, говядину бескостную, кисломолочные продукты, консервы фруктово-ягодные для детского питания, йогурт, рыбу соленую, маринованную и копченую, национальные сыры и брынзу, морковь, перец черный (горошек), креветки мороженые неразделанные, рыбу живую и охлажденную, окорочка куриные, пельмени, манты и равиоли, фарш мясной, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной и соки фруктовые.

Продукты питания, рост цен на которые ниже уровня инфляции

Рост цен ниже уровня инфляции (ниже, чем на 17,97%), по расчетам АБ-Центр, отмечался на хлопья из злаков (сухие завтраки), смеси сухие молочные для детского питания, варенье, джем и повидло, овощи натуральные консервированные, маринованные, лимоны, сосиски и сардельки, воду минеральную и питьевую, шоколад, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), колбасу полукопченую и варено-копченую, икру лососевых рыб, отечественную, колбасу вареную, свёклу столовую, кур охлажденных и мороженых, масло оливковое, зелень свежую, кофе в организациях быстрого обслуживания, мясо индейки, жевательную резинку, вино виноградное столовое крепостью до 14% об.спирта, баранину (кроме бескостного мяса), вино игристое отечественное, колбасу сырокопченую, мяскопчености, свинину (кроме бескостного мяса), свинину бескостную, масло подсолнечное, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об.спирта, пшено, грибы свежие, водку крепостью 40% об. спирта и выше, рыбу мороженую неразделанную, коньяк ординарный отечественный и мёд пчелиный натуральный.

[Цены на продукты питания в России и их изменение за неделю и месяц, данные на 03 июня 2022 года](#)

Продукты питания, которые снизились в цене за год

Снижение цен коснулось огурцов свежих (-13,5%) и яиц куриных (-4,3%). Ослабление цен на данные виды продуктов связано с существенным увеличением объемов их производства. <https://milknet.ru/news/tseni-na-produkti-pitaniya-v-rossii-436210>

Цены на продукты питания в России и их изменение за неделю и месяц 16 июня

По оперативным данным Росстата при сравнении со значениями недельной и месячной давности, цены на продукты питания по виду в России в целом продолжают укрепляться.

Из наиболее значимых и позитивных трендов недели выступает тот факт, что темпы роста розничных цен на продукты питания постепенно замедляются. Также отметим, что некоторые продукты питания, демонстрировавшие ранее ощутимый рост цен, "откатили в цене назад".

В АБ-Центр проанализировали понедельную динамику цен по 44-м товарам, из них снижение за неделю наблюдалось у девятнадцати товаров, а за месяц - у девяти товаров.

В большей степени рост цен за неделю, по расчетам АБ-Центр, коснулся таких продуктов питания как картофель (+1,7%), яблоки (+1,2%), маргарин (+1,2%), рис шлифованный (+0,8%) и консервы мясные для детского питания (+0,6%).

Рост цен на яблоки во многом обусловлен сокращением импортных поставок, а также высокими закупочными ценами на импортную продукцию, поступающую на рынок в марте-начале апреля. Кроме того, в весенний период отмечается некоторое сокращение запасов отечественной продукции.

Продукты питания, демонстрирующие наиболее низкий рост цен за неделю

Относительно невысокое укрепление цен за неделю коснулось сыров сычужных твердых и мягких (+0,04%), творога (+0,1%), муки пшеничной (+0,1%), сосисок и сарделек (+0,1%) и говядины на кости (+0,1%).

Продукты питания, которые снизились в цене за неделю

Что касается снижения цен, то оно коснулось огурцов свежих (-12,2%), помидоров свежих (-10,0%), моркови (-4,2%), капусты белокочанной свежей (-3,1%), свёклы столовой (-2,6%), яиц куриных (-1,8%), сахара-песка (-1,0%), куриного мяса (-0,6%), свинины на кости (-0,4%), лука репчатого (-0,4%), бананов (-0,3%), молока стерилизованного (-0,3%), колбасы полукопченой и варено-копченой (-0,3%), соли поваренной пищевой (-0,2%), крупы гречневой-ядрицы (-0,2%), водки (-0,1%), макаронных изделий из пшеничной муки высшего сорта (-0,1%), вермишели (-0,04%) и колбасы вареной (-0,03%).

Падению цен на капусту, по данным АБ-Центр, во многом способствует сезонное расширение поставок из-за рубежа.

Изменение цен на продукты питания за месяц

За месяц существенный рост цен коснулся следующих товаров: картофель (+11,2%), лук репчатый (+8,4%), яблоки (+5,2%), маргарин (+4,2%) и смеси сухие молочные для детского питания (+3,0%).

Продукты питания, демонстрирующие наиболее низкий рост цен за месяц

В меньшей степени за месяц укрепились цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (+0,02%), молоко стерилизованное (+0,1%), крупу гречневую-ядрицу (+0,1%), рыбу мороженую неразделанную (+0,1%), вермишель (+0,3%).

Продукты питания, которые снизились в цене за месяц

За месяц снизились в цене огурцы свежие (-32,8%), помидоры свежие (-22,0%), капуста белокочанная свежая (-17,0%), яйца куриные (-10,5%), свёкла столовая (-7,1%), морковь (-6,0%), сахар-песок (-3,2%), свинина на кости (-1,3%) и куриное мясо (-1,3%).

О причинах снижения цен на некоторые продовольственные товары

Падению цен на капусту и столовую свеклу, по данным АБ-Центр, во многом способствует сезонное расширение поставок из-за рубежа, а также поступление на рынок отечественной продукции нового урожая.

Стоимость яиц снижается в силу сезонных факторов (рост объемов предложения в весенний и летний период).

Снижению цен на помидоры и огурцы также способствуют сезонные факторы: рост предложения тепличной продукции. В целом за прошедшие три месяца цены на огурцы просели на 49,1%.

О ценах на продовольствие в России в I полугодии 2022 года

Отметим, что рост цен по данным группам товаров в целом отмечается с 2020 года. В 2022 году усиление трендов подстегивают события на Украине. Страна является крупным экспортером зерна, ключевым экспортером подсолнечного масла. Кроме того, в последние годы были достаточно сильны позиции Украины по экспорту семян рапса. В настоящее время поставки зерна, масличных и масла из Украины ощутимо просели. Кроме того, ценовую конъюнктуру стимулируют и ожидания того, что посевная и уборочная кампания на Украине в 2022 году может реализоваться не в полной мере, что сократит объем предложения как минимум на весь последующий год. В СМИ остро обсуждаются проблемы перспективы голода в отдельных странах, зависящих от поставок зерна из Украины и России.

В отношении рынка зерна для стабилизации цен приняты следующие меры. Для сдерживания роста цен на зерно в России годом ранее (от 02 июня 2021 года) введены механизмы зернового демпфера, предусматривающие плавающие пошлины на некоторые ключевые виды зерна, такие как пшеница, ячмень и кукуруза. В настоящее время пошлины на экспорт пшеницы находятся на наиболее высоких с начала внедрения данного инструмента отметках. По состоянию на 27 мая 2022 года она составила 121,2 USD/т. Для сравнения, годом ранее, когда пошлины только вступили в силу, они составляли 28,1 USD/т.

Пошлина на экспорт ячменя в настоящее время составляет 76,5 USD/т, на экспорт кукурузы - 73,9 USD/т. Годом ранее экспортные пошлины на ячмень и кукурузу находились на отметках в 39,6 USD/т и 52,2 USD/т соответственно.

В целом в АБ-Центр позитивно оценивают меры государственного регулирования рынка зерна и масличных.

В отношении рынка масличных для стабилизации цен приняты следующие меры. С 1 апреля 2022 года введен временный запрет на экспорт семян подсолнечника и рапса. Ограничения будут действовать по 31 августа 2022 года. Исключение составляют отгрузки в страны ЕАЭС. Это связано с тем, что в последние годы сформировалась успешная кооперация с заводами по переработке масличных российского производства в Беларуси.

В отношении соевых бобов и соевого шрота - принято решение ограничить число пунктов пропуска для экспорта из России. С 1 апреля по 31 августа включительно вывоз соевых бобов автомобильным, железнодорожным и водным транспортом возможен только через пункты пропуска в Дальневосточном ФО.

Таким образом, анализируя меры госрегулирования, в АБ-Центр отмечают, что в данном случае государством учтены региональные особенности рынка сои РФ. В ДВФО по прежнему собирают около половины всей произведенной в стране сои, а мощности по переработке в регионе пока что не способны освоить весь объем урожая. Поставки сои из Дальневосточных регионов в Европейскую часть РФ сопровождаются высокими логистическими издержками. В этой связи является экономически целесообразным осуществлять отгрузки соевых бобов из ДВФО в Китай. Китай - крупнейший в мире потребитель сои.

По соевому шроту будут также сохранены только пункты пропуска на Дальнем Востоке и морской пункт пропуска в Калининградской области, так как производство соевого шрота в этом регионе осуществляется преимущественно из импортного сырья.

В отношении семян льна размер таможенной пошлины с 01 апреля составил 20%, но не менее 100 долларов США за тонну. Мера будет действовать по 31 августа включительно.

С 15 апреля введена квота на поставки за рубеж подсолнечного масла и жмыха, а также твёрдых остатков из семян подсолнечника. На масло установлен лимит объёма в 1,5 млн т, на жмых - 700 тыс. т. Квота будет действовать до 31 августа включительно.

Экспорт подсолнечного шрота с 15 апреля облагается пошлиной с плавающей ставкой. Она рассчитывается по специальной формуле - как разница между индикативной ценой (среднее арифметическое рыночных цен за месяц) и базовой ценой (185 долларов за тонну), умноженная на величину корректирующего коэффициента (0,7). Пошлина на май составляла 96,3 USD/т, на июнь установлена пошлина в размере 105,0 USD/т.

Отметим, что рост цен отмечается не только на производимые в России масла, но и на поставляемые в страну из-за рубежа. За год (при сравнении данных за апрель 2021-2022 гг.) цены на ввозимое в РФ пальмовое масло в долларовом выражении выросли на 46,5%, на пальмоядровое - на 100,8%, на кокосовое - на 32,6%.

2. Высоким уровнем цен на картофель и овощи

В 2022 году отмечается рост цен на картофель и практически на все виды овощей открытого грунта. Это связано не только с сезонными факторами (как правило весной запасы продукции сокращаются, что приводит к усилению цен). Цены заметно укрепились не только к показателям на начало года, но и к прошлогодним показателям. Ключевой причиной, по оценкам АБ-Центр, являются низкие объемы сборов в 2021 году.

В большей степени рост цен затронул капусту, объемы сборов которой в промышленном секторе овощеводства упали на 25%. Во второй половине апреля и мае цены на капусту пошли вниз, что обусловлено возросшими объемами поставок из-за рубежа.

Цены на картофель и прочие виды овощей открытого грунта пока что держатся на высоких отметках. Однако вскоре ситуация начнет кардинально меняться, когда на рынок начнет поступать в больших объемах продукция нового урожая. Насколько сильно в этих условиях ослабят цены - зависит от результатов уборочной кампании.

Выборка средних оптовых цен здесь преимущественно опирается на регионы с наиболее высоким уровнем предложения (при этом, в выборке участвуют как регионы-производители, так и регионы-потребители). При расчете средних цен не учитываются данные по Дальневосточному ФО. Цены, представленные на данном графике - в основном - цены на российскую продукцию. Исключение составляет лишь период, когда в силу сезонных факторов предложение российской продукции минимально (в основном это май-июль). В это время, при отображении средних цен, учитывается и импортная продукция.

Что касается овощей защищенного грунта (огурцы, помидоры), то здесь в настоящее время отмечается сезонное их ослабление.

3. Ощутимым ростом цен на фрукты

Цены на фрукты заметно выросли в марте, когда отмечалось значительное ослабление курса рубля и были проблемы с логистикой поставок. В настоящее время курс рубля восстановился, а импортеры фруктов частично перестроили свою работу под новые условия ведения бизнеса. В этой связи в апреле-мае цены на многие виды фруктов (например, на бананы), снизились (но так и не вернулись к февральским отметкам). Ситуацию с ценами на фрукты в марте для потребителей во многом сгладил высокий урожай яблок в стране. Когда цены на тропические фрукты заметно укрепились, потребительские предпочтения во многом сместились на фрукты, которые не росли в цене, а именно на яблоки. Отметим, что цены на яблоки в феврале 2022 года в условиях высокого уровня запасов, полученных от урожая 2021 года, были ниже значений за февраль 2021 года. Однако запасы яблок в условиях резкого повышения спроса быстро истощились и теперь, в мае, когда цены на большинство видов фруктов стабилизировались, яблоки показывают наиболее ощутимый рост цен.

Выборка средних оптовых цен здесь преимущественно опирается на регионы с наиболее высоким уровнем предложения (при этом, в выборке участвуют как регионы-производители, так и регионы-потребители). При расчете средних цен не учитываются данные по Дальневосточному ФО.

4. Укреплением оптовых и розничных цен на сахар

Отметим, что недавний и резкий рост цен на сахар произошел не столько за счет укрепления цен в оптовом звене, сколько за счет роста цен в рознице. Так, в феврале 2022 года оптовые цены на сахар составляли 44,0 РУБ/кг, в марте они выросли до 46,3 РУБ/кг. В рознице же цены в феврале находились на отметках в 58,7 РУБ/кг, а в марте они "взлетели" до 85,2 РУБ/кг. Это связано с паническими настроениями и резким спросом на сахар, созданием высокого уровня запасов сахара в домашних хозяйствах определенных слоев населения. Логистика в тот период просто не успевала доводить продукцию в столь сильно возросших объемах до розничного сегмента. В апреле ажиотаж вокруг сахара заметно снизился и розничные цены стабилизировались. В то же время в апреле, в условиях сокращения объемов сахара на складах, несколько выросли оптовые цены.

В мае розничные цены на сахар начали снижаться, что связано с уменьшением спроса. У тех групп населения, которые в начале весны скупали сахар в объемах, значительно превышающих текущие потребности, сложился высокий уровень запасов данного товара. Спрос со стороны таких домохозяйств в мае упал практически до нуля.

5. Высоким уровнем цен на мясо

В марте-апреле 2022 года укрепление оптовых цен на мясо в России продолжилось. Больше всего укрепилась в цене говядина, цены на которую достигли рекордных отметок. Мясо

птицы и свинина также заметно выросли в цене. Основной причиной роста цен на мясо выступает повышение себестоимости в условиях высоких цен на корма.

6. Некоторым снижением цен на куриное яйцо

В апреле оптовые цены на куриное яйцо начали ослабевать. Ожидается, что тенденция к ослаблению цен продолжится вплоть до августа, что связано с сезонными факторами.

7. Значительным укреплением цен на сырое молоко и молочные продукты

Во второй половине 2021 года и январе-апреле 2022 года отмечается рост цен на сырое молоко, вследствие чего выросли цены и на молочные продукты (см. график ниже). Рост цен отчасти обусловлен сезонными факторами. Также укреплению цен способствуют высокие цены на корма для коров (что связано с укреплением цен на зерно), рост цен на импортное оборудование и его комплектующие. Ожидается, что по итогам мая-июля цены на сырое молоко несколько снизятся.

В отношении некоторых молочных продуктов, например, сливочного масла, в качестве еще одной немаловажной причины роста цен в текущем и прогнозном периоде в АБ-Центр выделяют ужесточение требований к качеству готовой продукции. С 1 сентября 2021 года в России введена обязательная маркировка сливочного масла. В условиях усиления контроля качества реализуемого товара сокращается доля фальсификата, а также продукции, которую по своим качественным характеристикам нельзя назвать сливочным маслом (при изготовлении такого масла зачастую используется некачественное дешевое сырье). Таким образом на рынке остается все больше качественной продукции, себестоимость производства которой выше. Соответственно и средний уровень цен на сливочное масло, в условиях изменения структуры продаж в пользу высококачественной продукции, будет расти.

8. Относительно стабильным уровнем цен на какао-сырьё

Какао-бобы и продукты их переработки оказались в числе товаров, которые рост мировых цен затронул в меньшей степени. Цены на ввозимые какао-бобы в РФ в долларовом выражении находятся на относительно стабильных отметках, ощутимо снизились цены на какао-масло. При этом, по данным АБ-Центр, укрепились в цене какао-паста и какао-порошок.

Прогноз цен на продовольствие

Укрепление цен на российском рынке во многом связано с мировыми тенденциями. В 2022 году цены на продовольствие в мире достигли пиковых значений. Хотя в 2023-2024 гг. и ожидается их некоторое ослабление, с большой долей вероятности цены уже не вернуться на тот уровень, который отмечался в 2020-2021 гг.

<https://milknet.ru/news/o-tsenah-na-prodovolstvie-v-rossii-v-i-polugodii-2022-goda-436208>

Виктория Абрамченко: в этом году у российского агроэкспорта хорошие перспективы

Вице-премьер Виктория Абрамченко считает, что в этом году у российского агроэкспорта хорошие перспективы. Об этом она сказала в интервью РБК. Так, по ее словам, квоты и плавающая пошлина на экспорт зерна привели к тому, что поставки муки за границу выросли в четыре раза. Еще одно интересное направление — высокобелковые корма для животноводства.

«Из-за того, что меняется климат, многие страны-производители столкнулись со снижением производства кормов на фоне засухи. И здесь есть большой задел для экспорта из России», — отметила Абрамченко (цитата по РБК).

Также, по ее словам, российские животноводы и мясопереработчики уже переросли планку доктрины по обеспечению страны мясом птицы и свининой, поэтому можно безболезненно для внутреннего потребителя поставлять продукцию животноводства на зарубежные рынки. Кроме того, уже превышены показатели Доктрины продовольственной безопасности по рыбе, рыбной продукции и растительному маслу. Хороший потенциал для экспорта показывают кондитеры, считает вице-премьер. Основными торговыми партнерами, которые покупают российское продовольствие, являются Турция, Казахстан, Египет, но перспективна и Африка, добавила она.

Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько говорит, что в текущих условиях экспорт продукции АПК становится менее выгодным, несмотря на то что потенциальные объемы продукции, которые Россия могла бы поставить на внешние рынки, весьма внушительны за счет ожидаемых высоких урожаев зерновых и масличных. «Но из-за пошлин, курса рубля и санкционного давления экспорт не столь выгоден, как это было еще несколько месяцев назад. Ситуация весьма неопределенная. В долларах, скорее всего, объемы вырастут, в рублях, особенно за вычетом пошлин — совсем не очевидно», — прокомментировал Рылько. Он также обращает внимание на то, что экспорт продуктов переработки (мука, комбикорма) — был, есть и в обозримой перспективе будет, скорее, нишевым направлением, если сравнивать их с поставками зерна. Например, в этом сезоне отгрузки муки превысят 450 тыс. т или даже достигнут 500 тыс. т, но эти показатели несравнимы с объемом поставок пшеницы в 32,5 млн т. Также, по мнению эксперта, в этом году не стоит ожидать сильного увеличения продаж за рубеж молока и мяса.

В первые месяцы этого года поставки мяса птицы и говядины активно увеличивались, свинины — несколько снизились из-за обострения конкуренции на рынке, и в начале весны внутренние цены на нее были достаточно высокими, говорит руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. Сейчас же, по его словам, ситуация меняется. «При таком курсе рубля мы теряем свои конкурентные позиции на ряде внешних рынков. Если этот период будет длительным, то есть основания предполагать, что такие темпы экспорта, как были в первом квартале этого года, мы не сохраним», — считает Юшин. В то же время в России наблюдается существенный прирост производства и предложения, и поэтому если объемы внешней торговли будут падать, то на внутреннем рынке возможно дальнейшее снижение цен на свинину и мясо птицы. Соответственно, встанет вопрос о рентабельности производства, потому что себестоимость не снижается такими темпами, как курс доллара.

Переговоры об открытии новых рынков для российской мясной продукции сейчас идут, но «очень тяжело и сложно», продолжает Юшин. «Например, к сожалению, такой большой и важный для нас рынок — Филиппины — пока остается недоступным. Фактически, компетентные органы этой страны не реагируют на обращения Россельхознадзора. Поэтому мы сейчас подключаем нашего торгового представителя на Филиппинах, чтобы выйти на переговоры», — рассказал Юшин. Также по-прежнему большое значение имеет продолжение переговоров с Китаем об открытии рынка для российской свинины. Сейчас, по его словам, Минсельхоз и Россельхознадзор работают над признанием Китаем регионализации по африканской чуме свиней (АЧС). Юшин напоминает, что Россия поставляет свинину в десятку стран мира, и не было ни одного случая, чтобы в продукции был выявлен вирус АЧС. «Китайский рынок и сам вырос в плане производства, импорт свинины снизился, но он все еще значителен. Место для российского мяса найдется. Также в этом году мы еще активнее работаем со странами Африки, Ближнего Востока и Персидского залива», — добавил он.

Более 90% экспорта российской молочной продукции сейчас идет в страны постсоветского пространства, следовательно, это направление логистические проблемы затрагивают не сильно, а спрос остается достаточно стабильным, рассуждает управляющий партнер компании Streda Consulting Алексей Груздев. Он считает, что России удастся сохранить объемы поставок, но если Белоруссия столкнется со сложностями при продажах на внешних рынках, то она может перенаправить эти объемы в Россию и страны СНГ, что существенно усилит конкуренцию. Но пока движений в этом направлении не заметно. Если говорить об экспорте за пределы СНГ, который и ранее был невелик, то это, прежде всего, b2b продукты, и здесь есть очевидные сложности с логистикой.

В июне Воронежская область экспортировала 170 партий продукции животноводства

По словам эксперта, в ближайшее время потенциал развития экспорта будет упираться в соотношение конъюнктуры мировых цен и курсов валют, поскольку при текущем курсе рубля России будет очень сложно конкурировать с мировыми лидерами индустрии. Работа над открытием новых стран для российской продукции ведется постоянно, но для полноценного выхода на новые рынки требуется время, говорит Груздев. Основной потенциал роста, по его словам, лежит в направлении стран Юго-Восточной Азии, MENA и Африки — эти направления и до введения санкций были приоритетными как для бизнеса, так и для государства.

<https://milknet.ru/news/viktoriya-abramchenko-v-etom-godu-u-436200>

Илья Шестаков: Для обеспечения внутреннего рынка качественной рыбной продукцией необходимо строить рефрижераторный и научно-исследовательский флот

На сессии ПМЭФ-2022 «Мировой океан и глобальные трансформации: какой флот нужен России и миру» руководитель Росрыболовства Илья Шестаков рассказал о проблемах и перспективах создания в России современного флота для рыбной отрасли.

В 2016 году Президент России Владимир Путин подписал закон об инвестиционных квотах — о выделении долей квот под строительство новых судов на отечественных верфях и береговых заводов по переработке уловов. После распада Советского Союза рыбаки обновляли флот в основном за счет покупки уже бывших в эксплуатации судов зарубежной постройки. К моменту принятия решения Президентом России о внедрении программы инвестиционных квот средний возраст судов вырос до 35 лет, износ перешагнул 90%, росли затраты на поддержание эксплуатационных характеристик флота. Рыбаки начали вкладывать деньги в обновление своих производственных мощностей (флот и переработку уловов), повышать эффективность своей работы и отрасли.

В России впервые начали строить рыбопромысловый флот: современный, высокотехнологичный, разного водоизмещения и под разные объекты промысла: свежеевики — для береговых предприятий, автономные морозильные траулеры с безотходной переработкой на борту для многомесячной работы в море. Благодаря первому этапу распределения квот в обмен на инвестиции флот пополнится на 64 единицы (объем инвестиций около 204,7 млрд руб.). На Северном бассейне обновление достигнет 80% по мощности, на Дальнем Востоке — на 40%. Необходимо продолжать программу строительства судов для дальневосточников, где добывается около 70% общероссийского вылова рыбы и морепродуктов. Кроме механизма инвестквот была внедрена другая госпрограмма — крабовые аукционы с инвестиционными обязательствами, благодаря которой кроме рыбопромысловых судов строится еще 41 краболов. Объем инвестиционных обязательств по строительству судов-краболовов составил порядка 61 млрд руб. Все

краболовы должны пополнить флот не позднее 2025 года. По обеим программам будут построены 105 судов. На данный момент готовы и переданы рыбакам 6 рыбопромысловых судов и три краболова.

Глава Росрыболовства отметил высокую загрузку судостроительных мощностей в связи с потребностями отрасли. «На заказы рыбаков приходится треть гражданского судостроения. Сейчас заключено 64 контракта на рыболовецкие суда и 41 – на строительство краболовов. И это не какие-то шаланды, это траулеры, которые могут перерабатывать 100% уловов прямо на борту, современные суда, которые будут работать по сертификации ЕСО-S. Это такие технологии, которых сейчас еще нет в мире (на рыбопромысловом флоте). Например, забор тепла от рабочего двигателя, для того чтобы обогревать непосредственно жилые помещения. И далее, и далее», — сказал Илья Шестаков.

Глава Росрыболовства подчеркнул, что в сложившейся ситуации самое важное, чтобы суда строились в срок: из-за пандемии и новых санкций сроки сильно сдвинулись, это связано с необходимостью импортозамещения судового оборудования и комплектующих. Для решения всех вопросов по бесперебойной стройке Росрыболовство ведет активную работу совместно с Минпромторгом и ОСК. По словам руководителя Росрыболовства, часть судов вне зоны риска, но некоторые проекты придется перепроектировать. В связи с этим Правительством принято решение продлить сроки реализации проектов.

В то же время есть потребности и в новых объектах инвестиций. «Есть два важных направления на перспективу. Первое, что сейчас почти отсутствует для рыбопромыслового флота и то, что очень важно — это рефрижераторные транспортные суда. По программе инвестквот мы планируем обновить флот на 80% по мощности на основных наших бассейнах — Дальневосточном и Северном. Чем мы будем поставлять выловленную, качественную рыбу? Если будем привозить на берег старыми транспортом, то потеряем качество в этой холодной цепочке. Поэтому за счет второго этапа инвестквот будем стимулировать строительство рефрижераторного флота. Второе важное направление — строительство научно-исследовательских судов. Обновление научно-исследовательского флота необходимо для расширения ресурсной базы отечественного рыболовства», — сказал Илья Шестаков.

Завершая выступление, глава Росрыболовства рассказал о работе новых судов, уже вышедших на промысел. «Работают отлично! Об этом говорят и капитаны, и судовладельцы. Поэтому, если характеризовать строительство судов в России сейчас: долго, дорого, но очень качественно», — подчеркнул Илья Шестаков.

Так, в Баренцевом море успешно ловит треску новый пароход «Норвежское море» Архангельского тралового флота, добывает сельдь и минтай «Командор» рыболовецкого колхоза им. Ленина у берегов Камчатки. Благодаря механизму инвестиционных квот в Калининграде строится крупнейшее современное рыбопромысловое судно — более 120 метров «Виктор Гаврилов» для камчатских рыбаков, серия из десяти 108-метровых траулеров-процессоров на АО «Адмиралтейские верфи» для ООО «Русская рыбопромышленная компания», а также серия из десяти 80-метровых судов для группы компаний «Норebo» на ПАО СЗ «Северная верфь».

Задача инвестиций и модернизации отрасли – уход от сырьевой направленности экспорта и увеличение его стоимости, переработка уловов на судах и на берегу, насыщение внутреннего рынка качественной и доступной рыбной продукцией, обеспечение рабочими местами населения и поступление средств в бюджеты всех уровней.

Ранее премьер-министр Российской Федерации Михаил Мишустин отметил, что экономика России справляется с санкционным давлением. Она плавно адаптируется к новым вызовам,

сохраняется макроэкономическая стабильность, выполняются все намеченные социальные программы, последовательно снижается административная нагрузка, улучшаются условия для реализации проектов.

<https://fishretail.ru/news/ilya-shestakov-dlya-obespecheniya-vnutrennego-rinka-436290>

Экологи призвали отменить законопроект об обращении с отходами животноводства

Представители 61 организации подписали открытое письмо против законопроекта «О побочных продуктах животноводства», который был принят Госдумой в первом чтении 24 мая. Инициаторами обращения стали Координационный совет по экологическому благополучию при Общественной палате, Общероссийский народный фронт и Российская экологическая партия «Зеленые», сообщила пресс-служба партии.

Согласно документу, навоз и помет предлагается вывести из-под действия законов «Об отходах производства и потребления» и «О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами». Он направлен на регулирование отношений, возникающих при хранении, транспортировке, переработке, реализации и использовании побочных продуктов животноводства, в том числе навоза и помета.

Пресс-служба «Зеленых» объясняет, что в случае принятия закона, природоохранные ведомства не смогут осуществлять надзор за размещением отходов животноводства. То есть законопроект практически дает сельхозпредприятиям «индальгенцию» на загрязнение полей свежим навозом. В партии уверены, что это несет прямую угрозу здоровью людей и качеству окружающей среды.

Как отмечают авторы обращения, координационный совет по экологическому благополучию при Общественной палате провел заседание по этому вопросу с участием экспертов и экологов. «Выводы однозначные и единогласные — законопроект в представленной редакции принимать нельзя, иначе будут созданы условия для тотально биогенного загрязнения окружающей среды, включая источники водоснабжения и почвы, а также риски вспышек инфекционных заболеваний», — приводятся в сообщении слова председателя комиссии по экологии и охране окружающей среды Общественной палаты Елены Шаройкиной.

Как отмечается в сообщении, экологи и общественные организации требуют отмены законопроекта в существующем виде, а также «тщательного анализа экологических последствий принятия этой или любой иной редакции документа, регулирующего обращение отходов животноводства».

Замглавы комитета Госдумы по аграрным вопросам Надежда Школкина ранее говорила, что законопроект «жизненно необходим, особенно в сегодняшних условиях». По ее словам, новые нормы позволят «не только снять административные барьеры, но и дополнительную финансовую нагрузку на сельхозпроизводителей». Однако она обращала внимание, что при принятии законопроекта во втором чтении важно соблюсти баланс интересов: с одной стороны, создать условия для развития животноводства, прописав четкие и конкретные правила по регулированию отходов животноводства, с другой — сохранить природу.

В феврале вопросы, связанные с переработкой и утилизацией навоза, были подняты в Совете Федерации. Спикер Совфеда Валентина Матвиенко раскритиковала существующую ситуацию и поставила задачу оперативно уладить вопросы, связанные с использованием навоза и продуктов его переработки в качестве удобрения. По ее словам, тема перезрела, сенаторы начали ей заниматься после того, как Росприроднадзор выставил

многомиллиардные штрафы предприятию по производству мяса за накопленный навоз.
<https://milknet.ru/news/ekologi-prizvali-otmenit-zakonoproekt-ob-obrashchenii-436201>

Великая молочная держава, экспорт пшеницы и импортозамещение пищевого сектора

1. Россия входит в топ-5 производителей молока в мире, следовательно, входит в число больших молочных держав. Хотя ностальгирующие по временам СССР и жалуются в комментариях, что с молоком у нас всё плохо: дескать, поголовье коров рухнуло в 1990-е и с тех пор не растёт, а молоко капиталисты разбавляют пальмовым маслом и химией. Но всё же удои с советских времён резко выросли, отрасль стала показательно эффективной. Есть такой миф, будто в России много молока делают из сои или пальмового масла. На самом деле Россия находится на пятом месте в мире по производству натурального коровьего молока. Причем ЕС при этом считаем вместе.

Российское молоко очень вкусное и качественное. У нас очень жёсткие нормы, да и в целом есть культура производства, которая осталась ещё с советских времен, делать простые, но здоровые продукты. А если кто и решит смухлевать, этого не даст сделать электронная система «Меркурий».

Россия является пятым величине производителем сырого коровьего молока по итогам 2021 года, уступая лишь ЕС, США, Индии и Китаю. Об этом заявил генеральный директор Союзмолоко Артем Белов в ходе групповой встречи с импортерами молока и молочной продукции африканского континента, которая состоялась в рамках деловой миссии российских компаний-экспортеров.

За последние пять лет рост производства сырого молока в России составил 3,5 млн тонн.

2. Россия за 10 лет более чем в два раза нарастила экспорт пшеницы, заняв почти 20% мирового рынка. Однако некоторые другие страны Восточной Европы увеличили свою долю экспорта ещё больше, примерно в 3 раза (ссылка):

Значит ли это, что сельское хозяйство в Польше, Прибалтике и Украине развивалось лучше и быстрее, чем в России? Тут нужно учесть, что население указанных стран за указанный период существенно сократилось (в Польше официально стагнация, но они, как и прибалты, считают даже навсегда уехавших за границу граждан). Сокращение населения означает высвобождение больших объёмов зерна, которые теперь можно направлять не на прокорм населения, а на экспорт.

Когда Прибалтика и Польша выступают против России, они делают это ещё и потому, что мы конкурируем с ними на рынке продуктов. На Западе боятся, что если Украина станет дружественной России, то мы сможем объединиться в Зерновой союз и будем диктовать мировые цены на зерно. А возможности поляков, прибалтов и западноевропейских стран что-либо этому противопоставить будут минимальны.

Тем более, что у нас есть возможности колоссального наращивания площадей под сельское хозяйство, мы контролируем рынок удобрений, у нас есть удобные пути перевозки зерна в Китай и на Ближний Восток.

3. До сих пор крупнейшую долю продаж на российском рынке пищевых продуктов занимала американская компания ПепсиКо. Но вскоре это может измениться, и первые места займут

отечественные компании.

На российском пищевом рынке наметилась смена лидера, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на результаты исследования Infoline Food&Drinks. Первое место по объему выручки может потерять филиал американской PepsiCo.

Одним из главных факторов ухудшения позиций PepsiCo, как пишет «Коммерсантъ», стал отказ от продажи на российском рынке напитков Pepsi, 7Up и Mirinda с одновременным намерением заменить их существующими и новыми локальными марками. <...>

Помимо газированных напитков компания выпускает в России молочную продукцию, чипсы и другие продукты питания. По итогам 2021 года ее выручка составила 252,4 миллиарда рублей, что на 16 процентов больше по сравнению с 2020-м.

Среди претендентов на часть доли PepsiCo и на лидерство на российском рынке специалисты выделяют два холдинга: «Эфко» и «Русагро». Первый производит соусы, растительные масла, а также растительные аналоги молочных и мясных продуктов, второй — мясо, сахар, масложировую продукцию.

Выручка «Эфко» в 2021 году выросла на 56 процентов, до 223 миллиардов рублей, «Русагро» — на 40 процентов, до 229,9 миллиарда рублей.

https://strana-rf.mirtesen.ru/blog/43882588948/Velikaya-molochnaya-derzhava-eksport-pshenitsyi-i-importozamesch?utm_referrer=mirtesen.ru

Перспективы мирового рынка молочных продуктов: Maxum Foods прогнозирует ограниченное производство молока

Цены на молочные товары в ЕС «остаются устойчивыми после весеннего молочного прилива», в то время как более слабый спрос на молочные ингредиенты в Китае из-за строгих локдаунов смягчил цены на сухое молоко и жир в Океании, сообщает Эдвин Ллойд, исполнительный директор по продуктам питания новозеландской компании-поставщика молочных ингредиентов Maxum Foods.

Ожидается, что в следующие полгода на рынке сформируются более высокие цены, отметил Ллойд в глобальном обновлении отчета о состоянии рынка коммодитис за июнь 2022 года. «Ограничение предложения останется неизменным по крайней мере в следующее полугодие, поскольку последствия войны в Украине будут приводить к более высоким затратам на вводимые ресурсы (кукуруза, зерно и удобрения)», — написал он.

Часть этого давления смягчается по мере того, как цены в Европе продолжают расти, в то время как цены на энергоносители снизились в «нескольких регионах, поскольку страны соблюдают требования России» для улучшения поставок, но остаются «экстремальными» в других.

Ожидается ограниченное предложение молока

«Прогноз погоды рисует не так много перспектив для улучшения поставок молока, так как Европа (уже купающаяся в рекордно горячей весне), по прогнозам, будет иметь еще одно более теплое, сухое лето, в то время как повреждение пастбищ из-за плохого завершения сезона в Новой Зеландии может ослабить начало сезона в некоторых ключевых регионах», - отметил эксперт по молочным продуктам.

Согласно данным, опубликованным Европейской комиссией, средние цены на молоко в апреле 2022 года составили 46,0 ц/кг, увеличившись на +5,7% по сравнению с мартом 2022 года и на +29% по сравнению с апрелем 2021 года. ЕК заявила, что ориентировочная цена на май 2022 года составляет 47,4 ц/кг, увеличившись на +3%.

В США фундаментальные показатели также предполагают «более жесткую» ситуацию на молочном рынке, поскольку производство молока ограничено «более слабой маржой, вялым восстановлением поголовья молочного КРС и управлением поставками переработчиков».

Более высокие цены и спрос на молочные продукты

Какое влияние это может оказать на ценообразование? «Ограничения на производство молока в ЕС помогут сохранить фундаментальные показатели белка и жира, в то время как риск ослабления спроса, - в результате того, что более высокие цены оттолкнут покупателей, - не приведет к существенному ослаблению товарных балансов», - считает Ллойд.

Ллойд ожидает, что повышение цен на продукты питания окажет смешанное влияние на потребительский спрос на молочные продукты. «Более высокие цены на продукты питания (и молочные продукты) будут ощутимыми для потребителей, но потенциальный ущерб спросу на молочные продукты будет замечен больше в сливочном жире, а не в сыре».

Переходя к спросу в США, Ллойд отметил «растущие опасения» по поводу «более мягкого спроса на сыр», как результата того, что домохозяйства приспосабливаются к инфляции.

Он также ожидает, что снизившийся китайский спрос останется очевидным, даже когда ограничения COVID снова будут сняты. «Ограничения Китая по COVID ослабнут в ближайшие недели, но постепенное возвращение к нормальной мобильности займет месяцы. Ущерб потребительским расходам (и доверию) и загруженные цепочки поставок ослабят краткосрочный спрос на импорт».

Ллойд заключил: «С сокращением экспортируемого продукта спрос неизбежно будет нормироваться на чувствительных к ценам рынках, поскольку потребители сталкиваются с растущей продовольственной инфляцией».

<https://milknet.ru/news/perspektivi-mirovogo-rinka-molochnih-produktov-maxum-436271>

Росстат вновь зафиксировал дефляцию

По данным Росстата, с 4 по 10 июня в России была зафиксирована дефляция, она составила 0,14%. За отчетный период большая часть продовольственных товаров дешевела, особенно заметно — плодоовощная продукция: томаты (минус 8,87%), огурцы — (8,34%), белокочанная капуста (6,39%). Наиболее заметно за неделю подорожали маргарин (плюс 0,85%), полукопченая и варено-копченая колбаса — на 0,72% и шлифованный рис — на 0,47%.

Согласно оценке Минэкономразвития, с 4 по 10 июня инфляция в стране замедлилась до 16,69% в годовом выражении против 17,02% неделей ранее. По данным министерства, основной вклад в это внесло активное снижение цен на продовольственные товары за счет продолжающейся дефляции плодоовощной продукции и уменьшения цен на большинство товаров длительного хранения.

Снижение цен на товары и услуги потребительской корзины на 0,14% по отношению к предыдущей неделе отражает временное изменение цен в наиболее волатильных и сезонных товарах, таких как плодоовощная продукция (минус 3,1% неделя к неделе) и полеты авиатранспортом (минус 2,3%), при практически отсутствующем изменении цен на товары длительного пользования (прирост цен на непродовольственные товары к предыдущей неделе был нулевым), говорит начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. По ее словам, без учета данных волатильных товаров недельный прирост цен составил +0,05%, отражая наиболее устойчивую динамику повышения потребительских цен.

Начальник отдела аналитических исследований Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ) Сергей Заверский считает, что дефляция не должна удивлять. По его словам, экономика попала в ситуацию, когда внутренний спрос в значительной степени сократился. Население после некоторого всплеска покупательской активности в февралемарте перешло в сберегательную модель поведения. Кредитование как драйвер спроса тоже не работает. Дополнительно сказывается и сильный рост курса рубля.

Дефляция в июле-августе в России — это традиционное явление, говорит директор Центра конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ Георгий Остапкович. В недельной инфляции очень большой вес имеет плодоовощная продукция, рост цен на которую в июне-июле и частично в августе всегда сильно замедляется, напоминает он. «Это связано с поступлением на рынок отечественного урожая, который сбивает импортные цены. Следовательно, снижается и вся инфляция», — прокомментировал Остапкович. Он также считает, что повлиять на инфляцию могло падение реально располагаемых доходов населения: люди покупают меньше товаров или более дешевые продукты. По мнению Остапковича, примерно до половины сентября в России может сохраниться нулевая инфляция или дефляция, но осенью активизируется импорт, что простимулирует рост цен.

Проблема не в том, что цены просто не растут несколько недель, а в том, почему так происходит, подчеркивает Заверский. «Сейчас мы видим сокращение экономики и отсутствие четких ориентиров по ее восстановлению, а в этой ситуации инвестиционная активность будет низкой», — прокомментировал он. Соответственно, продолжает эксперт, переориентации экономики на внутренний рынок не произойдет, и это чревато затяжной стагнацией. В то же время нужно добиваться низких темпов инфляции не за счет слабого спроса, а за счет того, чтобы предложение товаров и услуг расширялось быстрее спроса, но при этом и то, и другое показывало позитивную динамику.

Снитко говорит, что в теории дефляция дестимулирует текущее потребление, а отсутствие спроса снижает вложения в развитие производства. Но пока об устойчивой дефляции в России говорить рано. Остапкович отмечает, что не стоит прямо связывать потребительскую инфляцию и ВВП, особенно, если речь идет о недельном показателе. «Когда создается ВВП, нужно смотреть не на потребительские цены, а на цены производителей», — добавляет эксперт. По его словам, в апреле цены производителей выросли на 35%, и это негативный сигнал.

Минсельхоз заметил позитивные сигналы по снятию барьеров для агроэкспорта

Минсельхоз видит «определенные позитивные сигналы» по снятию барьеров в экспорте продукции АПК. Например, США заявили о готовности гарантировать судовым и страховым компаниям, участвующим в поставках российских товаров, что они не попадут под их санкции. Однако это может снять лишь часть текущих проблем, об этом сказал глава

Минсельхоза Дмитрий Патрушев в кулуарах Петербургского международного экономического форума, пишет «Финмаркет».

По словам Патрушева, свободным поставкам российской продукции, в том числе зерна и минеральных удобрений, сейчас препятствуют крупнейшие международные логистические и финансовые компании. Кроме того, владельцы судов опасаются работать с российскими грузами, не желая подпасть под вторичные санкции. Патрушев считает, что для решения общегуманитарных задач необходимо скорейшее снятие этих торговых барьеров, и в этом вопросе важна реакция международных организаций, в первую очередь, системы ООН.

Министр также сообщил, что санкции, касающиеся работы российских банков и портовых терминалов, по-прежнему мешают. «Надеюсь, что совместными усилиями на международном уровне мы сможем решить все трудности и обеспечить фундаментальные права людей на доступное продовольствие, — отметил он. — Параллельно совместно с Минтрансом и Минпромторгом развиваем собственный флот, прежде всего, судов большой грузоподъемности. В том числе рассматривается возможность предоставления господдержки на эти цели. В перспективе таким образом сможем закрыть потребности бизнеса».

Союз экспортеров зерна в ближайшее время намерен сформировать консолидированную заявку на строительство судов и подать ее в «Объединенную судостроительную корпорацию» через Минсельхоз, сообщил председатель правления союза Эдуард Зернин в кулуарах Петербургского международного экономического форума, пишет «Финмаркет». Зернин отметил, что иностранный флот на Черном море удалось заместить, правда, ценой «вымыывания» флота с реки. По его оценке, для дальнейшего нормального функционирования отрасли нужно «под сотню» судов класса «река-море», в первую очередь речь идет о судах типа «хендимакс». «Но если мы рассчитываем на морской суверенитет, нам нужны “панамаксы”. Потребность в них — несколько десятков. Сегодня уже две крупнейшие компании имеют под десяток таких судов», — сказал Зернин.

Вице-президент Российского зернового союза Александр Корбут сказал, что формально продовольствие не попадает под санкции по гуманитарным соображениям. «Однако неизвестно, как работать финансовым институтам и компаниям, чтобы не попасть под западные санкции. Недавно Госдеп США направил крупнейшим экспортерам и страховым компаниям письмо, что их действия не попадут под санкции. Однако это письмо не столько для них, сколько для банков», — считает Корбут. Насколько положительно это повлияет на рынок — пока неизвестно, добавляет он.

Вторая проблема пока остается — это чрезвычайно высокая стоимость фрахта для российского зерна. «Возможно, под влиянием заявления США страховые компании облегчат условия фрахта, хотя я сомневаюсь», — говорит Корбут.

В июне Воронежская область экспортировала 170 партий продукции животноводства

Кроме того, на полях ПМЭФ Патрушев сказал, что объем экспорта продукции АПК из России на фоне рестрикций будет зависеть от обеспечения внутреннего рынка, и не факт, что по итогам года показатель уменьшится, сообщает ТАСС. По словам министра, нужно обеспечить внутренний рынок, и в зависимости от того, сколько продукции будет предложено, будет обеспечен экспортный потенциал. Вице-премьер Виктория Абрамченко в ходе форума отметила рост российского агроэкспорта на 16%, несмотря на существующие проблемы, и отметила перспективы увеличения поставок продовольствия на мировой рынок.

<https://milknet.ru/news/minselhoz-zametil-pozitivnie-signal-i-po-snyatiyu-436259>

Специалисты Роспотребнадзора научились определять любой антибиотик в продуктах питания

Антибиотики широко распространены в сельском хозяйстве, но, попадая с пищей в организм человека, могут привести к развитию устойчивости бактерий и в будущем помешать лечению инфекций. В каких продуктах антибиотики выявляются чаще всего и как себя обезопасить от их воздействия, «Газете.Ru» рассказал руководитель Референс-центра Роспотребнадзора по мониторингу остаточного количества антибиотиков и антибиотикорезистентности бактерий в продовольственном сырье и пищевых продуктах ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора Алексей Чернышков.

— В каких продуктах питания норма по содержанию антибиотиков превышалась за последний год чаще всего?

— Это молоко и молочные продукты, мясо и продукция из него, птица, яйца и продукты их переработки. В прочем продовольственном сырье и продуктах превышение допустимых уровней антибиотиков выявлено в единичных случаях.

— Как часто выявлялись антибиотики в продуктах и встречалось превышение нормы? И насколько оно было велико?

— В молоке и молочных продуктах в 2021 году (за 2022 год данных еще нет) антибиотики выявлялись в 2,68% проб, норма была превышена в 0,14%, в мясе и мясопродуктах выявление составило 1,92%, превышение – 0,09%, в птице, яйцах и продуктах их переработки выявление 1,8%, превышение 0,02%.

— То есть, если говорить о превышении, речь идет о десятых долях процента. Может ли такое превышение быть опасно для потребителя?

— В нормативы по содержанию антибиотиков заложен определенный «запас прочности». Но, хотя антибиотики обнаруживаются в небольшом количестве проб и превышение допустимых уровней незначительное, это все равно несет за собой риски. Потребление продуктов, содержащих антибиотики даже в допустимых количествах, может вести к их накоплению в организме и изредка – к повышению устойчивости микроорганизмов и развитию аллергических реакций.

Превышения же уровней, даже незначительные, могут намного чаще стать причиной развития устойчивости микроорганизмов. В будущем это может привести к тому, что использование противомикробных препаратов при лечении бактериальных инфекций может оказаться для человека неэффективным.

— А как в этом случае потребителю себя обезопасить?

— На самом деле, при наличии антибиотиков в продуктах питания в допустимых пределах бояться в целом нечего. Употреблять такие продукты можно без опаски, особенно после термической обработки. Другой вопрос, если производители будут применять антибиотики более активно, и мы будем наблюдать систематическое превышение норм. В отношении таких продуктов надо соблюдать осторожность.

Термическая обработка – как раз один из способов снизить содержание антибиотиков в продукте.

Покупать продукты лучше у крупных производителей. Хотя тестирование продукции на содержание антибиотиков не является обязательным, производитель может это сделать по собственному желанию. И, если производитель заботится о своем имидже и хочет, чтобы потребитель был уверен в его продукции, он такое исследование обязательно проведет.

— Роспотребнадзор проводит анализ по 14 группам антибиотиков, в которые входит 91 препарат. Неужели все они применяются в животноводстве и на производстве?

— В реальности используются 10-15 средств. Но, тем не менее, мы должны проверять продукты на все препараты на случай, если кто-то решит использовать и их тоже. Много зависит от оснащения конкретной лаборатории Центров гигиены и эпидемиологии – какие-то из них определяют только 10-15 основных антибиотиков, какие-то — все 91. В каждом федеральном округе есть опорные базы, где проводятся тесты на максимально большое количество антибиотиков.

— Изменилась ли доля антибиотиков в продуктах по сравнению с прошлым годом? И каковы тенденции по их использованию в целом?

— Содержание антибиотиков повысилось, но незначительно. В молоке в 2020 году противомикробные препараты выявлялись в 1,86% проб, в мясе — в 1,67%, в птице – в 0,8%. Если рассматривать больший отрезок времени, выявление остается стабильным. Год от года есть небольшие колебания, где-то в сторону повышения содержания антибиотиков, где-то в сторону уменьшения, но в целом ситуация не меняется.

Более частое выявление антибиотиков можно объяснить еще и тем, что растет количество исследований и их качество, применяются более современные и чувствительные методы. Так, методом хроматографического анализа выявление происходит более точно, чем иммуноферментным. И, возможно, за счет этого идет некоторое увеличение. А так, в принципе, концентрации антибиотиков и частота превышения доз препаратов в исследуемых продуктах практически не меняются.

— Наиболее часто выявляются антибиотики тетрациклинового и пенициллинового ряда, хлорамфеникол и его производные. С чем это связано? Разве препараты пенициллинового ряда еще не устарели?

— Пенициллины – это очень большая группа противомикробных препаратов. В неё входят аминопенициллины, цефалоспорины и ряд других. У цефалоспоринов есть несколько поколений препаратов, первое и второе действительно почти не используются ни в медицине, ни в ветеринарии, а вот третье и четвертое применяются активно. Препаратов тетрациклинового ряда тоже много, они эффективны против широкого спектра бактерий. В целом, распространенность препаратов определенных групп связана просто с большим количеством наименований, в эти группы входящие.

— Новые тесты для выявления антибиотиков вводятся каждый год. Как это влияет на статистику выявляемости? Виден ли после появления нового теста какой-то заметный прирост?

— Введение новых тестов – мера скорее превентивная, для того, чтобы мы в случае возникновения необходимости могли определить такой препарат. Кроме того, это важно для развития научно-методической базы лабораторий Центров гигиены и эпидемиологии,

научных учреждений, для обучения сотрудников. То есть, это не значит, что появление нового теста обязательно сразу приведет к большей выявляемости антибиотиков.

— А есть ли антибиотики, которые тестами Роспотребнадзора не улавливаются?

— Нет. Поскольку в сельском хозяйстве, животноводстве, птицеводстве, как мы уже говорили, применяется достаточно узкий набор препаратов.

Их спектр может иногда расширяться, но, если у нас будет задание, мы можем определить любой антибиотик.

— Где в России чаще наблюдается превышение норм содержания антибиотиков?

— Это Северо-Кавказский, Сибирский, Дальневосточный Федеральные округа. Превышение может быть связано как с тем, что там действительно антибиотики используют более активно, так и с улучшением тестирования, пока что точную причину назвать нельзя.

— Что происходит с продукцией, когда Роспотребнадзор обнаруживает в нем превышение нормы антибиотиков?

— Принятием каких-то мер и выдачей рекомендаций по результатам исследований занимаются территориальные Управления Роспотребнадзора.

<https://milknet.ru/news/spetsialisti-rospotrebnadzora-nauchilis-opredelyat-lyuboy-antibiotik-436225>

Комментарий о ситуации на рынке свинины

Минсельхоз ожидает стабильной ценовой ситуации, а также положительной динамики производства свинины в 2022 году.

Сохранению внутреннего спроса будет способствовать расширение социальной поддержки российских граждан. Также в целях развития каналов сбыта отечественной мясной продукции ведется комплексная работа по открытию новых рынков и увеличению объемов экспорта в страны-партнеры. Немаловажным фактором для наращивания зарубежных поставок может послужить улучшение эпизоотической ситуации в РФ.

Кроме того, следует отметить, что в текущем году оказываются беспрецедентные меры господдержки предприятиям АПК, в том числе животноводческим хозяйствам, что позволяет сохранять рентабельность производства на фоне роста себестоимости.

Стабилизации ценовой ситуации на рынке кормов способствует ограничение экспорта зерновых культур, которые являются важной составляющей кормовой базы в животноводстве. Также продлен импорт сои и соевого шрота и одновременно ограничен их вывоз за рубеж. Помимо этого, животноводам предоставляются льготные краткосрочные кредиты на закупку зерна, шротов, премиксов, витаминов и аминокислот, а также льготные инвестиционные кредиты на строительство, реконструкцию и модернизацию объектов животноводства.

<https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov/industry-information/info-kommentarii/kommentariy-o-situatsii-na-rynke-svininy/>

Совершенствование земельного законодательства обсудили в Госдуме

Изменения в законодательстве, направленные на вовлечение в оборот земель сельхозназначения, обсудили на рабочей встрече заместитель Председателя Госдумы Алексей Гордеев и заместитель Министра сельского хозяйства Светлана Ходнева.

Минсельхоз комплексно занимается данным вопросом. В частности, в Государственную Думу уже внесен проект федерального закона, предусматривающий возможность предоставления земельных участков крестьянским (фермерским) хозяйствам в аренду без проведения торгов на срок до 5 лет. Это позволит решить проблему, связанную с невозможностью для малых форм хозяйствования конкурировать с крупным бизнесом на земельных аукционах.

Также ведется работа по совершенствованию механизма отчуждения сельхозземель у недобросовестных правообладателей.

«Проект закона, разработанный Минсельхозом, предлагает сократить срок изъятия сельхозземель, которые не используются по назначению. И крайне важно подчеркнуть, что этот процесс будет проходить через судебную процедуру» – прокомментировал Алексей Гордеев.

Законопроект устанавливает возможность учитывать сроки неиспользования участков или их использования с нарушением российского законодательства к моменту выявления такого факта надзорным органом. В настоящее время срок начинает исчисляться только после установления нарушения, что существенно затягивает процедуру изъятия. Изменения позволят оперативно возвращать земли в сельхозоборот и не допускать их дальнейшей деградации.

Кроме того, по поручению Президента РФ Министерством разработан проект федерального закона, направленный на упрощение процедуры признания земельных долей востребованными и их передачи в муниципальную собственность.

Также на встрече стороны обсудили темпы реализации в 2022 году мероприятий Госпрограммы по эффективному вовлечению земель сельскохозяйственного назначения в оборот и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации.
<https://mcx.gov.ru/press-service/news/sovershenstvovanie-zemelnogo-zakonodatelstva-obsudili-v-gosdume/>

В Тимирязевской академии определились с перспективами аграрного образования России

Почти триста человек, среди которых были и 39 ректоров аграрных вузов, приняли участие в Международной научно-практической конференции «Аграрное образование в 21 веке: тренды и перспективы». «Мозговой штурм» с использованием опыта академиков РАН, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти был организован на площадке Тимирязевской академии.

Перед российским АПК сегодня стоят очень сложные задачи. Это и импортозамещение, и трансформация отечественной науки в тесном контакте с российским аграрным бизнесом, и создание новых и улучшение уже существующих технологий. Аграрные вузы, без сомнения, в состоянии помочь аграриям справиться с серьезными вызовами.
Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Максим Увайдов

поблагодарил коллектив Тимирязевской академии за качественную организацию мероприятия и заявил о необходимости сделать данное событие традиционным. Также он отметил достижения аграрных вузов за последнее время, среди которых участие в масштабных проектах: программе «Приоритет 2030», консорциуме Научного центра мирового уровня, стратегической инициативе «Профессионалитет».

Для решения поставленных перед АПК задач, подчеркнул Максим Увайдов, высшей школе необходимо усиливать взаимодействие с научным сообществом. Совместными усилиями вузы и научно-исследовательские институты должны работать на итоговый результат, востребованный реальным сектором экономики.

В свою очередь, директор Департамента образования, научно-технологической политики и рыбохозяйственного комплекса Минсельхоза России Нина Иванова отметила, что конференция предоставила ее участникам уникальную возможность обсудить весь спектр вопросов, которые касаются аграрного образования: кадровые и научные задачи, ориентированную на бизнес подготовку специалистов, цифровую трансформацию. Ректор Тимирязевской академии Владимир Трухачев заявил о необходимости участия аграрных вузов в создании новой национальной системы высшего образования, отвечающей запросам общества. А заместитель директора Центра развития финансовых технологий АО «Россельхозбанк» Любовь Любаева презентовала Цифровую экосистему «Свое».

Высокотехнологичный продукт «Россельхозбанка» поможет агропредприятиям выйти на новый уровень, предоставив фермерам возможность решать все свои проблемы на одной платформе.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области Андрей Антоненко познакомил участников конференции с успешным опытом региона в области аграрного образования. К примеру, активно реализуются региональная программа опережающей подготовки кадров и комплексный подход к агрообразованию – от детского сада до профессии.

Говорили и о необходимости развития взаимовыгодного международного сотрудничества. На конференцию были приглашены представители Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Таджикистана и Узбекистана, а также коллеги из Луганской и Донецкой народных республик. При этом практически со всеми из приглашенных у российских аграрных вузов уже налажено конструктивное сотрудничество.

В онлайн-формате о ключевых направлениях развития аграрного образования своих стран рассказали ректор Таджикского аграрного университета Усмон Махмадёрзода, первый проректор Белорусского ГАТУ Алексей Миранович, проректор по науке и международным связям Казахского НАИУ Есенбай Исламов, проректор по международному сотрудничеству Ташкентского ГАУ Алишер Хасанов, проректор по учебной работе Кыргызского НАУ имени К.И. Скрябина Алмазбек Иргашев, а также проректор по учебной работе Донбасской государственной академии Павел Должанов.

<https://mcx.gov.ru/press-service/novosti-agrarnoy-nauki-i-obrazovaniya/v-timiryazevskoy-akademii-opredelilis-s-perspektivami-agrarnogo-obrazovaniya-rossii/>

Когда появился квас и почему его считают антисептиком

17 июня отмечается день этого прекрасного напитка.

У каждого народа есть блюда, которые считаются национальными. Их вполне могут готовить и соседи, но не с таким усердием и любовью, может не столь вкусно. То же самое касается и напитков – сидр считается традиционным для французов, немца невозможно представить без пива. А вот с русским человеком четко ассоциируется квас и 17 июня отмечают его день.

Является квас русским изобретением? Точно нет. Является ли национальным напитком? Точно да. Просто квас — это настолько же древний продукт, как и само цивилизованное

человечество. Как только человек научился обрабатывать землю и выращивать хлеб, то скорее всего уже научился и варить квас. Не исключено, что даже ещё раньше – ведь злаки первобытные люди собирали в диком виде и только потом додумались их выращивать.

Именно поэтому упоминания о напитках, смахивающих на квас, можно увидеть в самых различных источниках и на разных континентах. Нечто подобное варили египтяне, хотя в источниках чаще переводчики обозначают как пиво – изначально и русский квас был очень слабоалкогольным. У Геродота можно встретить упоминание о напитке «зифос» и даже дается рецепт – делать надо из замачиваемых хлебных корок.

Есть предания, что апостол Андрей Первозванный, когда добрался до славянских земель, то увидел, что в банях использовали квас для окачивания. Наверное, не только – до сих пор многие поддают пару брызгая на раскаленные камни квасом. Это дает удивительный хлебный дух.

Исследователи полагают, что у славян квас закрепился как наиболее употребляемый продукт в силу климатических особенностей проживания. В северных широтах гораздо чаще выращивали рожь и ячмень, а хмель, который тоже в то время использовался при варке кваса, является до сих пор традиционной культурой многих народов Поволжья, в частности чувашей.

Летописи, когда описывают процесс крещения Руси великим князем Владимиром, рассказывают, что новообращённых угощали всякой пищей, медом и квасом. То есть это был вполне пристойный напиток, который не стыдно было поставить и на стол перед гостями. И действительно, мы точно знаем, что квас пили все – и простые смерды, и цари, а потом и императоры.

Если сам напиток однозначно интернациональный и доставшийся нам еще со времен Адама и Евы, то слово «квас» уж точно русское. Его даже расшифровывать не надо – от слова «кислый». До сих пор мы говорим, когда что-то скисло – «сквасилось». А вот сорта кваса могут быть самыми различными и все зависит от фантазии изготовителя.

Процесс приготовления классического кваса не такой уж и простой, если выдерживать все нормы, то занимал более двух месяцев. Вначале зерно замачивали, проращивали, сушили, мололи, готовили сусло. Затем варили и заливали в бочки, которые хранились в погребах. Это вам не бурда в пластиковых бутылках.

Квас в доме был всегда и непрерывно. Те, что победнее делали его из ржи, самым изысканным и богатым считался медовый квас. Существовала целая профессия квасников, как до сих пор существует профессия пивоваров. Именно они напридумывали самые различные сорта кваса непрерывно экспериментируя и добавляя в него то груши, то яблоки, то изюм, а то и полынь и прочие травы. Да так удачно, что к XV веку на Руси было известно уже около 500 сортов кваса. Был даже перцовый, наверное, особо востребован с похмелья.

А то, что квас обладает если не лечебными, то антибактериальными свойствами – это дело точное и доказанное уже современными учеными. Еще в 1913 году доктор медицинских наук Владимир Сотников определил, что в квасе гибнут бактерии-возбудители тифа. Причем его диссертация называлась «К вопросу о петербургском квасе».

О нечто подобном догадывались все наши предки. Дело в том, что самыми распространенными болезнями в древности и в средневековье были желудочные. И причиной их была плохая вода. Именно поэтому сохранилось такое трепетное отношение к

родникам и ключевой воде, их даже святыми объявляют и благоустраивают. Но ключи бьют не везде, поэтому-то и использовали для повседневного питья кто слабое пиво и сидр, кто разбавленное вино. А у нас прижился квас. Так что пейте его, в полном смысле, на здоровье.

https://glagol.mirtesen.ru/blog/43633659324/Kogda-poyavilsya-kvas-i-pochemu-ego-schitayut-antiseptikom?utm_source=mirtesen&utm_medium=partner&utm_campaign=46979&utm_content=12152587&utm_term=46868

«Накачивают не пойми чем» и «наши лучше»: садовод развеял главные мифы об арбузах

Многие мифы об арбузах не выдерживают простой проверки логикой, заявил председатель Совета Межрегиональной общественной организации «Московский союз садоводов» Андрей Туманов. Он рассказал, действительно ли арбузы чем-то накачивают и можно ли определить их вкус, опираясь на вид.

«За границей арбузы накачивают не пойми чем»

По словам Андрея Туманова, это предрассудок, который изначально неверен и даже успел уйти в прошлое. Арбузу в принципе не нужны никакие дополнительные элементы, это легкая с точки зрения выращивания культура. В худшем случае в арбузе может быть повышенное содержание азота — это сделает его крупнее, но более водянистым.

Андрей Туманов: «А сейчас ушла борьба за вес, пришла борьба за вкус. Поймите, если в человека закинуть пять порций обеда, он помереть может. Так же и с арбузом — лучше он точно не станет. На арбузе могут быть следы гербицидов, но гербицидная обработка проводится по всем культурам во всем мире».

Если же в магазине на арбузе видна какая-то дырка, вероятно, кто-то схулиганил и намеренно ее оставил. Такой арбуз лучше не покупать, посоветовал эксперт.

«Вкус арбуза можно определить по его виду»

Если вы профессионал, да, можно, признает Туманов, но рядовому покупателю «рубашка» арбуза ничего не скажет. Он может быть зеленым, желтым, полосатым и каким-то только не: в Америке, например, он желтый, как дыня, а полосатый там никто не купит, заметил садовод.

«Наши астраханские сорта вкусные, а остальное нет»

Это не совсем так, утверждает Туманов. В обоснование своей позиции он провел аналогию с сверхпопулярными в Москве луховицкими огурцами. Только в столице их продается в пять раз больше, чем вообще выращивается в Луховицах, заявил собеседник НТВ.

Андрей Туманов: «Но дело в том, что 98% из них — это два-три гибрида из Нидерландов. На первом месте промышленный, то есть скороспелый гибрид „Герман“. С арбузами то же самое: большинство из них — это не традиционные сорта из Астрахани. Они позднеспелые, обладают низкой урожайностью и устойчивостью к болезням, — словом, неконкурентоспособные. В основном наши арбузы — те же голландские промышленные гибриды».

По словам садовода, предприниматель обычно заинтересован в прибыли, а потому скорее

будет выращивать «скороспелки» (90–100 дней), чем ждать 150 дней или около того. Проблема в том, что быстро созревают не лучшие по качеству продукты, сказал эксперт.

«Китайские арбузы — это не бог весть что, ведь китайцы после себя оставляют выжженную землю»

Собеседник НТВ назвал предосудительное отношение к китайской промышленности сказками и враньем. В настоящее время КНР поставляет России много продукции высокого качества. Более того, по словам эксперта, Китай на сегодняшний день на первом месте по объемам выращиваемых бахчевых культур, обгоняя даже традиционных лидеров (Иран, Турцию и другие страны). Также Туманов отметил, что Китай продает арбузы не только на российском рынке, но и по всему миру.

https://mirtesen.ntv.ru/blog/43773002645/-Nakachivayut-ne-poymi-chem-i-nashi-luchshe-sadovod-razveyal-gla?utm_referrer=mirtesen.ru

Птица неприхотливая, но с характером

Несколько лет назад зоологи решили выяснить, кто из домашних животных окажется самым осторожным при переходе улицы. В эксперименте принимали участие кошка, собака, курица, гусь и свинья. Оказалось, что самым осторожным является гусь, он почти никогда не гибнет под колесами автомобилей. На втором месте — свинья, далее — кошка, курица и собака. Гусеводы со стажем говорят, что интеллектуалами гусей вряд ли можно назвать, но в сообразительности им не откажешь.

Во многих культурах гусь является священной птицей. Например, древние египтяне верили в то, что предок гуся тоже приложил свою лапу к созданию мира, а монахи Тибета почитали их как воплощение бога Шивы. Римляне начали относиться к гусям с особым почтением после легендарного спасения ими Вечного города от варваров: они верили, что те являются любимыми птицами бога войны Марса.

Сейчас гусей можно увидеть едва ли не на каждом деревенском подворье, потому как птица неприхотливая, хорошо набирает вес, а питаться может подножным кормом. Да и живет долго — в домашних условиях до 30 лет. Любопытно, что до начала XVII века гусей в качестве домашней птицы в России не разводили, а уже в XIX и начале XX века лучших отечественных гусей гоняли на европейские рынки.

Опускали их лапы в гудрон, затем в песок, получалось что-то вроде галош. Так они и шли пешком из России в Германию, Австрию, Польшу.

Сегодня чистокровные породные гуси в России и на Западе — редкость. Большинство российских пород были утеряны в начале прошлого века. Когда началась Первая мировая война, затем революция, людям стало не до породной птицы. В итоге птицеводство было пущено на самотек. Тем более что разведение породных гусей — довольно хлопотное дело. Проблема в том, что породные производители несут мало яиц. Например, в первый год могут снести всего 6-7 яиц, во второй — 12, в третий — только 15. В то время как обычные гуси приносят до 80 яиц ежегодно. Так что на ферме в гусиных семьях обычно брак по расчету. Человек подбирает семью по породным признакам, однако гусаки частенько капризничают. И чтобы пара обязательно образовалась, ему на выбор предлагают несколько невест. Но даже если пара сложилась, тоже не все бывает гладко, потому что гуси — однолюбы. И если, например, гусыня потеряет гусака, она может не создать новую пару на протяжении нескольких лет. В природе и вовсе встречаются породы гусей, предпочитающие после гибели партнерши оставаться одни всю жизнь. В этом они очень похожи на лебедей.

Первые гусиные пары складываются обычно в возрасте трех-четырёх лет, однолетки пар не образуют — холостякуют. Обычно у гусака три-четыре гусыни: одна — любимая, остальные — на подхвате. Он топчет их раз в семь-восемь дней. Если дама сердца одна, свидания проходят чаще. Если же стадо большое и пасется целиком, каждый гусак не прочь сходить налево и покрыть чужих невест. И породность здесь не играет роли. Когда злоумышленник пойман на месте, разыгрывается нешуточная бойня. Причем не как у петухов — кто кого посильнее клюнет. Гусаки устраивают армрестлинг: клювом хватают за крыло противника и притягивают к земле — кому удалось повергнуть обидчика, тот и победитель.

Одна из старейших российских пород, которую удалось восстановить, — это тульские гуси. В свое время породу выводили специально для гусиных боев. Однако это не значит, что тульские гуси агрессивные. Они дерутся исключительно с потенциальными соперниками во время любовных игр, поэтому бои устраивают весной. Кстати, старинная русская забава популярна и в наши дни. Гусиные бои проводят на Масленицу в Туле, Суздале, Владимире и других городах. В остальное время гуси достаточно миролюбивые, даже разрешают хозяевам гладить себя по голове, как кошки.

Другая известная порода — холмогорская. Своей статью и более длинным, чем у других гусей, клювом они напоминают лебедей. Считается, что именно они стали прообразом сказочных гусей-лебедей. Эту породу вывели в России в первой половине XIX века, скрещивая китайскую и арзамасскую породы гусей. Что касается происхождения названия, существуют две версии. Согласно первой, название произошло от исторической родины гусей — села Холмогоры Архангельской области. По второй — причина в привычке гусей пастись по холмам и горам. Гусеводы шутят: если сравнивать тульских и холмогорских гусей с другими домашними животными, то туляки похожи на свиней, а холмогорские — на коров. Чтобы насытиться, им нужно пройти не один десяток километров.

Кстати

Домашние гуси обычно не летают из-за своего приличного веса. Дикие гуси всегда летают клином, что позволяет им увеличить продолжительность полета — ведущий гусь рассекает разряженный воздух крыльями, создавая более благоприятные условия полета остальным гусям. По мере необходимости гуси меняются.

https://s30370626109.mirtesen.ru/blog/43488684668/Ptitsa-neprihotlivaya-no-s-harakterom?utm_referrer=mirtesen.ru

Как питалась элита в СССР: 9 любопытных фактов

Большие люди государства имели доступ к более широкому ассортименту продуктов, потому их рацион сильно отличался от того, что ели простые люди.

Советское время – важное и, в представлении многих наших соотечественников, золотое для страны. Для большинства это годы молодости, веры в светлое будущее и определенной стабильности. И пусть у того времени были недостатки, но и преимущества тоже, конечно же, находились.

Что касается еды простых граждан, то было бы неправильно отрицать, что дефицит некоторых продуктов отсутствовал, но все же стоит заметить – никто не голодал. А вот о том, что ели высшие чины СССР, узнать очень любопытно. Вот 9 интересных фактов о том, какая еда была на столе у высокопоставленных лиц Советского Союза, и как ее готовили.

На кремлевской кухне работали особые повара

Все они не только проходили тщательный контроль, но и состояли на службе в КГБ. И это неудивительно, ведь приготовление пищи для высокопоставленных лиц требовало особого контроля. Отбирали поваров не только по профессиональным качествам, но и по безупречной репутации – проверяли биографию вплоть до нескольких поколений родственников, запрашивали характеристики с места учебы или прежней работы.

Рабочий день кремлевских поваров был ненормированным

Поскольку часто приходилось обслуживать огромное количество лиц, то штат поваров был очень большой. На одного члена Политбюро приходилось 3 повара, а на кандидата – 2. И все равно иногда приходилось начинать рабочий день еще до восхода солнца и заканчивать его глубокой ночью.

У каждого повара была своя специализация

Работники кухни делились на специализации. Одни готовили только первые блюда, другие – десерты, третьи – соусы. Была отдельная категория профессионалов, которые могли делать все. Их ценили особенно, и именно они отправлялись в выездную командировку, если того требовала ситуация. Такие сотрудники всегда имели при себе чемоданчик с вещами первой необходимости, потому что сообщить о поездке им могли за час до отбытия.

Выделялись большие суммы на питание элиты

Член Политбюро каждый месяц питался на 400 рублей, а кандидат – только на 200. Если сравнить с ценами тех времен и средними зарплатами обычных советских граждан, то сумма окажется огромной. Кроме того, каждому партийному работнику выдавались талоны на так называемое “лечебное питание”, более известное как “кремлевки”. По ним получали продукты, которые обычный советский гражданин не то, что не мог себе позволить, он их и на прилавках не видел.

Приготовленная пища проходила контроль качества

Лишним будет говорить, что качество продуктов на кремлевской кухне было высочайшим. И все равно каждый раз пробу снимал санитарный врач. Это являлось дополнительной гарантией, что никто не получит пищевое отравление.

Готовили столько, сколько было невозможно съесть

Такое количество еды, которое готовили для советской номенклатуры, съесть было нереально. На одного человека уходило 3 килограмма продуктов. То, что оставалось на столе, потом доедали работники столовой, а вот домой унести что-то было нельзя. Да и доступа к тем продуктам для личных нужд повара не имели – они даже не могли за деньги достать себе то, что каждый день готовили на кухне.

Стол сервировали по веревочке

Сервировке стола уделяли много внимания. Чтобы все стояло идеально ровно, натягивали веревочку контрастного со скатертью цвета и по ней выставляли тарелки, бокалы и прочие столовые принадлежности. Старались удивлять и украшениями, так однажды придумали сделать композицию из льда в виде кремлевской стены.

У каждого большого чиновника были свои пристрастия в еде

И вожди, и менее значимые лица государства имели свои предпочтения в пище. Брежнев, например, любил русскую кухню, а особенно курник. Сталин отдавал предпочтение русской и грузинской еде, уважал рыбу, птицу, хорошее вино. Он не любил есть один, поэтому на ужине обычно присутствовало много людей, а на стол подавали большое количество разных блюд.

Хрущев был не капризен в плане еды. Историки даже отмечают, что при нем кремлевский стол стал скромнее и состоял из определенного перечня блюд, но продукты все равно попадали на стол через спецдоставку. А значит, их качество было на порядок выше, чем то, что видели в магазинах советские граждане.

На кремлевской кухне учитывали предпочтения каждого

Каждый участник трапезы имел свой номер, хотя поварской состав все равно знал, какое лицо за ним скрывается. Многим требовалось особое меню из-за состояния здоровья, но и предпочтения тоже учитывались. Труднее всего поварам приходилось, когда приезжала многонациональная делегация. Из-за культурных отличий приходилось готовить еще больше разных блюд, ведь в одном государстве не едят говядину или свинину по религиозным соображениям, а в другом и вовсе придерживаются вегетарианства.

Как считаете, для первых лиц страны допустимы подобные преимущества, или они должны жить как все?

<https://fine-news.ru/kak-pitalas-elita-v-sssr-9-lyubopytnyh-faktov/>

Почти Россия

Дороги, ведущие из Крыма в Херсонскую область, в эти дни более, чем загружены. Движение в обоих направлениях очень интенсивное. По разбитому асфальту со стороны Украины грохочут вереницы фур с украинскими номерами, груженых по большей части зерном и другими продуктами деятельности агрокомплекса. В безлюдных еще несколько месяцев назад местах жизнь бьет горячим ключом.

Дорога с двусторонним движением

Предвидя упреки со стороны противников спецоперации в том, что Россия, мол, начала вывоз продовольственных ресурсов с Украины, стоит сразу процитировать замглавы военно-гражданской администрации Херсонской области Кирилла Стремоусова, который официально заявил, что это официальные поставки, которые оплачиваются российской стороной: «Сейчас частично люди вывозят, договорились с теми, кто покупает со стороны России».

Херсонские зернохранилища загружены прошлогодним урожаем, а в третьей декаде месяца стартует уборка озимых, которые тоже надо будет где-то хранить. Так что экспорт в РФ — на данный момент единственный реальный выход из ситуации. В дальнейшем зерно можно будет поставлять и за границу, но, как отметил Кирилл Стремоусов, только в «дружественные страны». Водитель одной из фур, с которым получилось перекинуться парой фраз на вопрос, не жалко ли ему везти зерновые в российские закрома, резонно заметил: «Ну а что ж, ему сгнить что ли?»

»

Также с освобожденной Украины через кордон в промышленных масштабах привозят овощи, которых в Крыму сейчас, пожалуй, даже в избытке. Цены на них резко упали. На Украину из России в свою очередь тоже многое везут — гуманитарные грузы, товары первой необходимости, ГСМ для сельхозтехники и некоторые другие продукты.

Перед пунктом пропуска «Джанкой» по обе стороны стоят огромные очереди из грузовых и легковых автомобилей. Для каждого вида транспорта очередь отдельная. Также находятся и те, кто пересекает границу пешком.

Сбоку от трассы — засыпанная мелкими камнями парковка. Пыль и жара. С российской стороны перед границей разбиты палатки с символикой «Единой России». Волонтеры оказывают посильную помощь тем, кто за ней обращается. Присутствует и МЧС. Есть питьевая вода, полевая кухня, врач. Рядом работает небольшой магазин, где продаются продукты, кофе, пиво, сигареты. Тут же кто-то прямо с лотков торгует черешней и прочими дарами садов.

Какие-то протестантские миссионеры рядом также готовы накормить страждущих и вручить им религиозную литературу. Их активность вызвала подозрения у одного из группы крепких молодых людей, направляющихся, по его словам, на ту сторону для участия в спецоперации в качестве добровольцев: «Что они вообще тут палят?» Люди в тени от строений, редких деревьев и палаток ждут своей очереди. Можно буквально физически ощутить, как в раскаленном воздухе висит всеобщее немного тревожное ожидание.

Партизаны присутствуют виртуально

Скажем честно, российские пограничники на переходе делают все от них зависящее, чтобы очереди двигались как можно быстрее. Но пропускные мощности на границе пока априори ограничены, а меры безопасности необходимо неукоснительно соблюдать. Желающих въехать в Россию заметно больше, чем тех, кто следует в противоположном направлении. По словам запыхавшегося и выглядящего очень усталым главы семьи, пересекшей границу на стареньких «Жигулях» с запорожскими номерами, они стояли в очереди сутки. На вопрос, куда, если не секрет, они едут, он ответил, что к родственникам под Керчь. «Пока там поживем, с детьми на море». Ранее на разведку ездила его жена, а теперь они временно отправляются всей семьей. Даже работу какую-то нашли по части ремонта.

Между тем, власти Крыма в лице главы республики Сергея Аксенова обещают в ближайшие пару недель переоборудовать КПП на границе и поднять их пропускную способность. Увеличено будет и само число пунктов пропуска. Плюс уже несколько недель идут разговоры о запуске железнодорожного и морского сообщения. Но пока этого нет. Железная дорога со стороны Украины выглядит запущенно, столбы вдоль полотна покрыты ржавчиной. Очевидно, что приведение инфраструктуры в пригодное для эксплуатации состояние после ухода эффективных хозяйственников из «Укрзалізниця» требует времени, сил и средств.

Все передвижения по автострадам контролируются блокпостами, на которых досматривают автомобили, проверяют документы, пропуска. Ситуация на дорогах в приграничных районах, впрочем, спокойная, опасности быть обстрелянным кем-либо нет. Зато есть точки, где можно выпить кофе и перекусить. Бензин, увы, в страшном дефиците. Заправки вдоль трассы не работают. Остовов сожжённой военной техники практически не наблюдается. Заметных разрушений тоже нет. Все говорит о том, что серьезных боев здесь просто не было. Украинские партизаны существуют, но исключительно виртуально — в нероссийских соцсетях. НА Херсонщине некоторые блокпосты даже сокращают за ненадобностью.

На обочинах шоссе и в городах проезжающие могут видеть билборды, установленные ко Дню Победы и ко Дню России, а также с сюжетами из истории Новороссии, посвященные Екатерине Великой, Суворову, Потемкину. В расположенных в прилегающем к Крыму районе Новоалексеевке и Геническе неспешно течет вполне мирная жизнь, днем несколько приглушенная жарой. На некоторых домах висят российские флаги. Работают городские службы, рынки, магазины и кафе. Есть возможность даже отдохнуть и искупаться на геническом пляже. Вода уже теплая. Российских отдыхающих, к слову, больше всего ждут в Бердянске, предвкушая дивиденды и вызывая некоторую зависть удаленных от моря соседей. Однако все, конечно же, понимают, что до завершения спецоперации туристов не будет.

Легендарный Мелитополь

В Мелитополе на улицах многолюдно и днем, и вечером. Стелла на въезде аккуратно покрашена в цвета российского флага. Работает транспорт, организации и предприятия, завод автотракторных запчастей, несколько учебных заведений. Некоторые горожане, проходя мимо и видя явно приехавших из «большой России» совершенно незнакомых штатских людей, здороваются. Точно также они здороваются они и с военными. Кто-то задерживается и завязывает разговор. Естественно, на русском.

Общаются доброжелательно, шутят. Единственно, зачастую звучит просьба не фотографировать их. Объясняют это тем, что родственники у них пока на другой стороне линии разграничения, а из-за фото с россиянами или в российских СМИ там у них могут начаться неприятности. Большинство же вопросов связано с будущим. Самые популярные из них касаются прихода российских мобильных операторов и интернет-провайдеров.

Какой-то вполне прилично одетый дедушка, из числа подходивших на улице, попросил помочь материально, жалуясь на отсутствие и без того маленькой украинской пенсии. Здесь стоит заметить, что и в Херсонской, и в Запорожской областях пенсионерам, представителям социально незащищенных слоев населения и бюджетникам Россией единократно выплачивается материальная помощь в размере 10 тысяч рублей. За этими пособиями к зданиям администраций стоят длинные очереди. А никакими проукраинскими митингами там даже и не пахнет.

В целом атмосфера очень похожа на любой провинциальный город российского юга с поправкой на местный колорит и сопутствующие обстоятельства. А так — это уже почти Россия. И для того, чтобы почувствовать происшедшую трансформацию, совершенно необязательно проводить референдум. Слово «оккупация», которое талдычат в отношении этих территорий в Незалежной, совершенно не вяжется с ситуацией ни на эмоциональном, ни на материалистическом уровне восприятия.

Помимо упомянутых пособий, был сделан еще один важный шаг, которому простые люди повсеместно очень рады и благодарят за него РФ. Списаны все «украинские» долги по коммунальным платежам и все кредиты, взятые в укробанках. Ну и, конечно, очень многих интересует возможность получить российский паспорт. Кто-то уже даже подал документы. Это, пожалуй, вторая по популярности тема. Наши военные говорят, что раньше интересовались в основном не этим. На топе был вопрос: вы не уйдете? Сейчас, он, похоже, для большинства в этих местах уже не стоит.

Впрочем, есть и меньшинство. Спрашиваешь у кого-либо из его представителей что-либо — отводят глаза и отвечают сухо и кратко. Чувствуется скрытая неприязнь. Местный

пророссийский активист, ставший на какое-то время для приехавших с гуманитарным грузом гидом, считает, что в Мелитополе таких людей процентов десять — пятнадцать.

«У кого-то в родные и близкие мобилизованы в ВСУ. Есть случаи, когда отец воюет за наших, а сын сделал себе татуировку со свастикой и ушел добровольцем на другую сторону. Кто-то по идеологическим соображениям не хочет, чтобы здесь была Россия. Среди таких есть и отморозки, готовые что-нибудь взорвать или поджечь. Но радикалов – единицы. А что касается малочисленных пассивных заукраинцев — все-таки 8 лет народу мозги промывали. Хотя те, кто, например, бывал в Крыму, все это время знали, что украинские власти о многом врут. Теперь время делает свое дело. Появляется уверенность, что Россия – это навсегда. Российское телевидение заработало – все, сразу сознание у значительной части людей изменилось. Теперь еще банки очень нужны. А то с безналом проблемы», — заметил он. Остается надеяться, что тот же Промсвязьбанк, зашедший недавно на Донбасс, и здесь не заставит себя долго ждать. Пока же функционирует отделение МРБ-банка.

Обстрел как перелом в сознании

На лояльность городского населения повлиял еще один факт. ВС РФ вошли в город быстро и без существенного сопротивления. Следы уличных боев, действительно, отсутствуют. Украинские силовики просто сбежали, оставив после себя несколько мин на объектах, которые они сочли стратегически важными. Эти «подарки», слава Богу, были быстро обезврежены нашими саперами. Инфраструктура осталась цела.

Но когда город был уже полностью под российским контролем, кто-то в ВСУ решил, что так просто сдать его нельзя. И украинская артиллерия обстреляла несколько районов на окраинах. Кроме того, в последующие дни были и ракетные обстрелы. Горожане прекрасно поняли, кто по ним стреляет. И этот момент, возможно, стал переломной точкой в восприятии ситуации. Украину здесь больше не ждут. А для тех, кто все же решил по тем или иным причинам уехать, делали специальные гуманитарные коридоры на север.

Одновременно, появились сотни желающих принять участие в спецоперации на российской стороне. На днях глава военно-гражданской администрации Евгений Балицкий заявил, что уже сформирована своя милиция и подготовлены списки тех, кто добровольно готов взять в руки оружие, чтобы защищать свои дома от ВСУ. Осталось получить санкцию сверху. Но бюрократические механизмы, как это частенько бывает, проворачиваются со скрипом.

В городе действует комендантский час с восьми вечера до 6 утра, но по факту людей в 20.05 никто не задерживает. Например, в местном спортивном комплексе незадолго до момента наступления появления патрулей закончилось какое-то локальное, но, видимо, достаточно популярное мероприятие. И за пять минут до восьми люди еще толпились и активно «тусовались» перед входом, общались, явно не торопясь расходиться. Едва ли все они живут в соседних домах. Как ни удивительно, есть в городе даже ночная жизнь. Но без выхода за пределы заведения с начала до окончания комендантского часа.

Центром притяжения в Мелитополе, безусловно, является рынок в центре. Здесь есть практически все – от восхитительных деревенских продуктов до sim-карт. Нет только спекулирующих гуманитаркой. Рубли по факту принимают все. Курс стандартный – два рубля за одну гривну. Цены в гривнах. Сдачу в основном дают тоже гривнами. Прямо у входа женщина в возрасте очень настойчиво начала предлагать нам с коллегой купить черешню, которая, кстати, является визитной карточкой города, сказав, что для нас — русских — сделает хорошую скидку: 20 гривен за килограмм. «Вы дешевле на всем рынке не

найдете все равно», — добавила она. Мы согласились купить, хотя на слово и не поверили. А зря. Действительно, в торговых рядах цены начинались от 30 гривен. Уже выходя с рынка мы еще раз поблагодарили бабушку. Она ответила: «Спаси вас Господь». Черешня оказалась восхитительной.

Особое внимание на рынке уделяется людям в форме. Местные торговцы торговли прекрасно понимают, что у них есть деньги, и даже слегка назойливо рекламируют то, чем богаты. Между тем, помимо черешни, еще один весьма ходовой товар — сигареты. Особенно — для военных. Во время боевых действий люди обычно курят очень много. В Мелитополе легко можно найти красное Marlboro очень приличного качества с надписью «For duty free only» по цене 80 гривен за пачку. Рядом лежат похожие внешне, но без надписи о реализации исключительно в местах беспрошальной торговли «цыгарки», которые заметно дешевле и хуже «на вкус». Тут же — забытая с советских времен «классика-экзотика» вроде сигарет марки «Стюардесса».

ВСУ, уходи!

С тем, чтобы перекусить, в Мелитополе проблем нет. Для этого можно выбрать рабочую столовку, можно — пиццерию, можно — ресторан, а можно — кофейню со вполне себе модно-молодежным антуражем, нейтрально татуированной девушкой-бариста, соответствующим музыкальным фоном и десертами не без претензии. Короче говоря, есть места на любой вкус и кошелек. Сидя в кофейне даже не верится, что буквально в семидесяти с небольшим километрах на север от города идут боестолкновения и происходят перманентные артиллерийские дуэли.

Дороги там совсем другие, скорее военные, чем мирные. Появляются слухи и сообщения в местных средствах массовой информации, которыми пока служат телеграм-каналы, о ликвидации там украинских диверсионно-разведывательных групп.

Ополченец, большую часть жизни проживший в Мелитополе и в 2014 году являвшийся здесь одним из застрельщиков «Русской весны», с которым мы познакомились в ходе гуманитарной поездки, взял на с собой на городское кладбище, где похоронены его родители. Он не был на могиле матери 8 лет, а отца без него похоронили в 2016-м. Приехать тогда возможности не было. Человек оказался бы в застенке СБУ. Трудно передать словами его нынешние эмоции.

Но если отвлечься от них, то стоит отметить, что свежих массовых захоронений на кладбище нет. Это еще одно опровержение украинской версии событий февраля-марта, если верить которой за город шли ожесточенные бои с большим количеством жертв не только в рядах комбатантов, но и среди мирного населения.

В селах Запорожской области обстановка сейчас сложнее, чем в городах. Особенно, ближе к линии соприкосновения войск. Там люди более изолированы в экономическом и информационном плане, живут, порой, под обстрелами с украинской стороны и чувствуют себя если не между молотом и наковальней, хотя часто бывает и такое, то уж точно не слишком уверенно. Ближе к зоне спецоперации рубли с готовностью принимают уже не везде. И замкнутости со стороны местных становится на порядок больше.

Там, где нет мин и обстрелов, успешно прошла посевная. Большого недостатка в продуктах на селе нет, но гуманитарную помощь из РФ, по словам военных из ДНР, с которыми удалось переговорить, селяне берут. При этом на прямой вопрос об отношении к приходу России отвечают уклончиво. Например, жалуются, что уже несколько месяцев сидят толком

без работы. Уверенность в завтрашнем приходит пропорционально отступлению ВСУ. Тезис о том, что Россия приносит с собой не войну, а мир, как это не парадоксально, приходится подкреплять именно силой оружия. Впрочем, это уже совсем другой разговор. Когда говорят пушки, музы молчат.

https://expertru.mirtesen.ru/blog/43144180823/Pochti-Rossiya?utm_referrer=mirtesen.ru

Достижение СССР, которое еще никто в мире так и не смог повторить

Флаг СССР

Привет, уважаемые читатели! Как мы знаем, у капитализма всего лишь одна цель — извлечение прибыли. А вот как достижение этой цели скажется на окружающем мире и здоровье людей, капитализм волнует меньше всего. Вспомним хотя бы повсеместное внедрение США этилированного бензина, которое стало причиной проблем со здоровьем миллионов людей во всем мире. Но сейчас речь пойдет не о нем. Давайте вернемся в 80-е и вспомним, как был организован быт простых советских людей.

Начнем с того, что полиэтиленовые и целлофановые пакеты не выкидывали после использования, а отмывали с мылом, сушили и использовали повторно. Это сейчас в каждой «Пятерочке» висят рулоны бесплатных пакетов, а во времена СССР сушащиеся полиэтиленовые пакеты обычно висели над мойкой у каждой рачительной хозяйки.

Колбаса "Докторская", СССР

Многие люди, заставшие советскую эпоху, любят вспоминать о том, что все продукты того времени были натуральными. Так, колбаса «Докторская» по ГОСТу 1936 года должна была иметь следующий состав:

Мясо говядина высший сорт без жил - 25

Мясо свинина полужирная лопатка - 75

Соль — 2

Сахар — 0,1

Селитра или Нитрит натрия — 0,03

Мускатный орех или Кардамон молотые — 0,03

Как мы видим, колбаса имела вполне натуральный состав.

Не то что современные, с соей, загустителями и десятком пищевых добавок.

Примечательно, что и оболочка советских колбас, как правило, изготавливалась из натуральных материалов, например, из кишок и других отходов пищевой промышленности. Если требовалось купить сливочного масла на вес, кусок сыра или сала, то обычной упаковкой для этих продуктов являлась бумага.

Вспомним, как продавалось молоко: самая распространенная тара того времени — стеклянная бутылка с крышкой из алюминиевой фольги. Да, в крупных городах, как и сейчас, молоко могло распространяться по магазинам в бумажных пакетах. Но в небольших городах и поселках его нередко отпускали в стеклянной таре, например, в трехлитровых банках.

В советское время обычным делом, наряду с выносом мусора, была сдача использованной стеклянной тары в пункты приёма. Фраза «сдавать бутылки», как и "выносить мусор", глубоко укоренилась в быту советского человека. Принимаемые бутылки от молока, лимонада и минеральной воды отмывались и снова поступали на предприятия пищевой промышленности.

Помимо приема стеклотары, были организованы прием макулатуры и металлолома. Этими полезными делами с радостью занималась пионерия.

Приём стеклотары в СССР

А теперь давайте вспомним, какая революция произошла в нашей стране с открытием рынка. В Россию хлынула западная продукция: батончики “Snickers”, жвачки «Turbo», соки "J7". Их упаковки были яркими, цветастыми, с красивыми надписями, как бы кричащими: «Купи меня!»

Тогда мне казалось, что все советское — это ерунда, а вот Запад — это да, он умеет делать то, что нравится детям. Ребенку, не евшему ничего вкуснее советской молочной смеси «Малютка», яркие упаковки западных шоколадок и соков вскружили голову, как думаю, и многим.

Импортные жевательные резинки, 1990-е

А теперь давайте подумаем, какой тренд сейчас наиболее актуален в сфере упаковочной продукции? Да — это экологичность. С каким пафосом в некоторых магазинах нам выдают бумажный биоразлагаемый пакет с надписью "ЕСО", забывая, что в СССР всё это уже было.

Проблема свалок как никогда стала актуальна для современных капиталистических стран, включая Россию. Города нашей страны задыхаются от огромных зловонных свалок, которые постоянно расширяются и в прямом смысле отравляют людям жизнь. По оценкам специалистов, площади свалок России стали сопоставимы по размерам с такой европейской страной, как Швейцария. Всё это — плоды неразумного потребления ресурсов. В Мировом океане дрейфуют огромные пластиковые «острова» и ученые всего мира бьют тревогу по этому поводу, не предлагая никаких разумных решений, например, введение плановой экономики.

Свалки России, порожденные упаковочным бумом

Все эти беды — следы капитализма. Единственное предназначение красивой и яркой пластиковой упаковки — наращивание продаж, увеличение прибыли, но такая упаковка никак не сочетается с рациональным использованием ресурсов.

Особенно показательным стало распространение пластиковых бутылок. Появившиеся в России в начале 90-х пластиковые бутылки вначале воспринимались как диковинка, но уже через несколько лет ими оказались завалены многие овраги страны.

Оглядываясь назад, понимаешь, что в СССР уже была решена проблема, над которой ломают головы лучшие умы мира — проблема реализации мусора. Да, свалки в СССР были, но их масштабы имели локальный характер и все они состояли из биоразлагаемых или безвредных отходов — бумаги, металла, стекла.

Лозунги о рачительном потреблении ресурсов, о рационализировании ведения народного хозяйства и заботе о природе в СССР работали, причем гораздо лучше, чем в развитых капиталистических странах. Так, стало известно, что США не утилизирует электронный мусор, а вывозит его в страны Африки, загрязняя почвы и губя миллионы людей, до которых американцам нет никакого дела.

Упаковка колбасы в СССР

Получается, что завертывание куска сала в бумагу в СССР — это не убожество, как казалось многим, а передовая технология рационального потребления ресурсов, по-прежнему недоступная в капиталистических странах, где без рекламы и маркетинга просто не могут обойтись. Полагаю, что осознанному человеку будущее нашей планеты важнее яркой упаковки. СССР строился как страна для людей высоких моральных качеств, жаль, что в свое время мы этого не оценили.

https://temydnaya.mirtesen.ru/blog/43462106311/Dostizhenie-SSSR-kotoroe-esche-nikto-v-mire-tak-i-ne-smog-povtor?utm_referrer=mirtesen.ru

Опять звонят. Каши просят

Они опять звонят. И просят у Путина хлеба. А в качестве зрелища - чтобы мы выпустили на свободу тех, ради кого эта военная операция, собственно говоря, и начиналась. Может, правда, дать им хлеба, чтобы мозги хоть как-то заработали? Зерновые и каша как на это дело влияют?

Многие наши эксперты и, например, Дмитрий Киселев на России 1 утверждают, что никакой голод миру не угрожает. И весь этот голодомор организовывает сама Европа - сначала санкциями и вечным нытьем, а как следствие - резким повышением цен на зерно. Голод, если где-то и будет, то только из-за цен, которые многим странам окажутся не по карману.

Вот не согласен с этим! Голод действительно в следующем году будет. Вот, смотрите.

Вторая страна по производству пшеницы - Индия (на первом месте - Китай) - объявила об отказе от экспорта.

Лидер по экспорту в Европе - Украина (лидирует вместе с Францией) находится в такой ситуации, что у ней даже нет средств к существованию. Никто точно не знает, какая там получилась посевная. И кто и где вообще будет собирать урожай 2022 года. Имею ввиду, что засеяли украинцы - а собирать, может быть, будут россияне.

Другой вопрос - как вывозить это зерно. И то, которое соберут, и то которое уже имеется в хранилищах, о чем как раз и трезвонят Макрон с Шольцем.

Порты заминированы украинцами. Наш подход при этом - логичен и убедителен. Вам надо зерно? Ваши его заминировали? Вот вы и разминуйте, если вам надо. Только никто разминировать не будет. Потому что знает - что будет потом с Одессой. А значит вопрос экспорта зерна из Украины - очень большой вопрос.

Теперь берем ЕС. Да, европейцы тоже считаются экспортерами пшеницы. Но за счет чего? Исключительно за счет минудобрений. У них нет того чернозема, который есть на Украине и на Кубани. У них нет того объема пахотной земли под пшеницу, какая есть у Индии, России, США, Китая и Австралии. Да, у Франции и Германии всегда едва ли не лучшая урожайность в мире, но опять-таки - за счет минудобрений. А теперь - где они, эти

минудобрения? Производить из-за высоких цен на газ их было невыгодно. А закупать у России - из-за нарушения логических поставок, нашего ограничения на экспорт и дурости фон дер Ляйен - не получилось. Теперь уже - поздно.

Поэтому Европа едва ли себя обеспечит. В той же успешной в этом смысле Германии, например, предлагали, чтобы немцы умерили в будущем свои аппетиты в свинине, пустив сейчас ее под нож. А дополнительную пахотную площадь отдать под пшеницу.

Ну, и Россия. Конечно, все зависит от нас. Как мы решим. Тем более, что именно у нас планируется самая высокая урожайность пшеницы в мире. Свою лидерскую позицию по экспорту мы готовы увеличить с 39 миллионов тонн до 50.

Шольц с Макроном сначала заискивающе звонят нашему Президенту, а как только кладут трубку, голосят на весь мир, что это Путин устраивает мировой голод на планете. Что это он так взлохматил цены на зерно.

Что ж, смотрим эти цены.

До лета 2020 года тонна пшеницы стоила 200 долларов за тонну. К весне 2021 года они поднялись до 300 долларов. При чем здесь Россия? Это как раз американский ковид разорвал логистические цепочки и поднял цены на 50%. Американцы при этом стали активно скупать зерно и что-то мудрить.

К февралю 2022 года - когда началась военная операция России на Украине - тонна пшеницы стоила уже 340 долларов (+70% к лету 2020-го). Из-за чего? Из-за повышающихся цен на энергоресурсы, вызванные отказом от "Северного потока-2". Это кто, Россия отказалась от СП-2?

И вот теперь эти цены уже 450 долларов за тонну (+125% к лету 2020-го и + 30% к началу военной операции).

То есть, нас как бы можно обвинить в 30% повышении (из 125%), но почему они повысились? Запад ввел санкции против наших портов, из которых мы вывозили зерно. Ввел санкции против заводов с нашими удобрениями, что гарантирует уменьшение урожайности и как следствие как раз увеличение цены.

Так кто виноват во всем этом?

И ведь Владимир Путин решит, что Россия будет продавать зерно этой Европе. Накормит ее хлебом, кашей и макаронами. Даже злющих британцев, где цены в магазинах на макароны поднялись сейчас на 50%. Хотя, думаю, большинство из вас - хотело бы, чтобы не накормили.

Но, думаю, накормит хотя бы за рубли. А не захотят платить рублями - пусть завтракают три раза в неделю. Мыться раз в месяц к этому времени они, наверное, уже научатся.

https://absolute-rating.mirtesen.ru/blog/43055957576/Opyat-zvonyat-Kashi-prosyat?utm_referrer=mirtesen.ru

#ВОЙНАZ@ГЛЯНЕЦ

22 июня 1941 года началась война...

При слове война многие начинают представлять себе картинку с бравыми солдатами, многочисленными колоннами бронетехники, воздушными боями, и, соответственно со взрывами и разрушениями инфраструктуры. Впрочем, это может прозвучать несколько парадоксально, но так происходит не всегда.

Дело в том, что в современных реалиях войны происходят и на информационном поприще. Зачастую для захвата, ну или овладения умами людей, хватает лишь этой, так называемой информационной войны, иногда она является первым этапом для достижения своих целей агрессором. Тем не менее, расскажу предметно именно об информационных войнах. Особенно если взять во внимание тот вал лжи, который порой используется для достижения целей. И, так...

Телевизор, радио в автомобиле, Интернет в ноутбуке и телефоне, печатная пресса...

Современный человек за день получает такое количество информации, сколько средневековый крестьянин получал за всю свою жизнь. При этом часто ее практическая ценность теряется в потоке другой тоже «ценной» информации.

Приходится тратить долгие часы, чтобы выудить один - единственный, но судьбоносный в принятии решения факт. Просматривать километры новостных лент, чтобы вовремя среагировать на изменения конъюнктуры. И важно, и нужно, и времени нет)))

Заведите себе пресс-секретаря или аналитика по медиа.

Если вы зайдете в любую приемную, можно заметить стопы журналов, разнообразные еженедельники и кипы малоизвестных отраслевых деловых изданий, рассылающихся бесплатно. Подавляющее большинство из них остаются нетронутыми, как принесли, так и лежат. Пока секретарь не отправит их в урну. Казалось бы, никто ничего не читает. С другой стороны, читают все.

Как и откуда руководители получают информацию, какие средства коммуникации используют в бизнесе. Опрос ставропольских руководителей сельхозпредприятий и фермерских хозяйств прямо противоречит общероссийской статистике. Их основными источниками информации продолжают являться печатные СМИ. Руководителям гораздо удобнее просматривать информацию в «бумажном виде», по привычке читать свежую газету, сидеть над текстом, думать, делать пометки на полях, анализировать.

Еще, наши «люди, принимающие решения» профессиональные новости узнают от своих коллег и телевидения. С помощью информации, циркулирующей в деловых кругах, они знают больше и куда глубже, чем мы, журналисты, пишущие на их отраслевые темы. Радио, руководители слушают в машине, но не новостное, а музыкальное. Потому, что за рулем новостные блоки отвлекают от дороги. Получение информации из Интернет происходит в том случае, если нужно просмотреть оперативные новости или информация недостаточно приподнесена в вышеуказанных источниках.

Только 60% руководителей сельхозпредприятий – активные пользователи Интернет. Во всяком случае, имеют компьютер и знают, что и куда нажимать. Еще есть такие консерваторы – не знают, как компьютер включается и имеют доступ к информации с помощью своих более «продвинутых» работников.

На получение ежедневных новостей агропром тратит в среднем до 30 минут. Это в среднем. Значит, что половина знакомится с новостями более часа, а другая – вообще ими не интересуется. Однако, есть у нас и инфоманы, поглощающие новости больше 5 часов ежедневно.

Совершенно обратная статистика – это следствие того, что большинство селян до сих пор оторваны от цивилизации, селяне продолжают испытывать информационный голод. Многие не имеют возможность подписаться на «районку», по телевизору - 3-5 каналов.

О каком развитии агробизнеса, менеджменте и маркетинге в сельском хозяйстве можно говорить, имея такие данные. Управление предприятием требует постоянного получения информации, обобщения и анализа передового опыта. Нужны первоклассные идеи, а откуда они возьмутся в информационной изоляции. Вместе с тем, режим обмена информацией все больше переходит в Интернет. Люди предпочитают «обезличенное» общение – смс, вацап, телеграм, e-mail и т.д. потому, что есть время на формулировку ответа, в отличие от прямого диалога по телефону.

Мой рабочий день начинается с приема электронной почты: еще ночью на нее сбросили информацию с анализом предыдущего дня и анонсом предстоящих событий. Я узнаю, что подписал Путин, что рассказал Мишустин, с где побывал и с кем встретился Патрушев.

Среди почты - новости, анализ цен и коммерческие предложения с различных торговых площадок и агропромышленных порталов. В течение дня ко мне идут новости, аналитика, пресс-релизы, приглашения и прочая информация от пресс-служб губернаторов, минсельхозов нашего и других регионов, Зернового и других отраслевых союзов, выставочных организаций и различных агропромышленных компаний.

Конечно, сложно работать с таким потоком информации, но это позволяет более уверенно ориентироваться в окружающем мире, быть в курсе событий, прогнозировать дальнейшие действия. А еще быть полезными для своих читателей, творчески подходить в работе с ними, понимая, что происходит у них, как они живут, что им нужно. Взаимодействие власти, сельхозпроизводства и прессы. Как это было, что есть сейчас и что ждет в будущем? Читайте дальше.

Если бросил ты читать – сможешь родину продать!

Из районной газеты советских времен: «Во всех полевых станах и тракторных вагончиках нашего колхоза с первых дней сева регулярно выпускаются боевые листки, «молнии», «колючки». В них рассказывается о передовых трактористах, прицепщиках, сеяльщиках, колхозниках, остро бичуются бракоделы и нарушители трудовой дисциплины».(и еще)

«Тракторист 2-ой комсомольско-молодежной бригады первого отделения совхоза имени Ленина Иван Петров на своем тракторе «С-80» обработал 1320 га земли и сэкономил 2 тонны горючего... Иван Петров охотно рассказал читателям нашей газеты о том, как он этого добился...»

Совхоз "Красный Октябрь" - передовое хозяйство Брянской области. В минувшем году здесь собрали по 17,3 центнера зерна и по 2,4 тонны картофеля с каждого гектара. Средний надой от коровы составил 3.791 килограмм, а суточный привес молодняка достиг 800 граммов. Совхоз получил 657,5 тысячи рублей прибыли. Отличных результатов достиг также коллектив сельхозартели "Заря коммунизма".

Эти цифры приводились на пленуме Брянского обкома партии в выступлениях директора совхоза "Красный Октябрь" И. П. Джема и председателя колхоза "Заря коммунизма" В.П.Королькевича. Что помогло хозяйствам стать высокорентабельными? Как использовать их опыт для подъема экономики других колхозов и совхозов? Ответам на эти вопросы и была посвящена повестка дня пленума.

В документах заседаний и совещаний ЦК КПСС средства массовой информации обязывались широко освещать и пропагандировать опыт новаторов сельскохозяйственного производства. В постановлениях пленумов специальным пунктом прописывалось «редакциям центральных, краевых, областных и районных газет, комитету радиосообщений, обществам по распространению политических и научных знаний организовать широкую пропаганду ...».

В советские времена пропаганда передового опыта считалась постоянной обязанностью прессы, потому как никакие ведомственные приказы и указания, как бы хороши они не

были, не могут сравниться по силе воздействия с ярким и толковым освещением в газете, журнале, брошюре. «Печать», считалось, обязана не только пропагандировать передовые методы труда, но и всеми доступными ей средствами добиваться повсеместного внедрения их в практику и производство. Пресса, допускающая ошибки в своей работе подвергалась жесткой критике партийными органами. На Пленумах ЦК обсуждались вопросы, к примеру «О массово-политической работе и партийной пропаганде в связи с выполнением решений январского Пленума ЦК КПСС и вскрытию недостатков в работе центральных, краевых и областных газет».

Задолго до начала уборки, когда на полях колхозов и совхозов зрели хлеба, а на усадьбах МТС чинили машины, журналисты думали о том, по каким главным направлениям будут они освещать ход уборки, не последнее место в этом отводилось материалам с советами новаторов и прославленных хлеборобов.

На страницах прессы было большое число публикаций, посвященных пропаганде опыта лучших, материалы, направленные на подъем животноводства и полеводства, обмен опытом передовиков сельского хозяйства, знатных людей сел и деревень. Выпускались листовки «Трибуна передового опыта», «Изучи и примени у себя», плакаты и буклеты с описанием опыта передовиков.

На страницах газет со статьями выступали передовики производства, специалисты, партийные работники. В газетах рассказывали об училищах механизаторов, о передовиках – трактористах, кружках механизаторского всеобуча и опыте комсомольских организаций. Действенной формой критики недостатков в борьбе за хлеб были открытые письма колхозников к руководителям. Эти письма печатались в районных и краевых газетах.

Некоторые газеты во время уборки еженедельно выпускали специальные иллюстрированные плакаты. В них в яркой форме на конкретных примерах пропагандировались передовые методы работы комбайнеров, трактористов, сушильщиков зерна, рассказывали о работе лучших. Плакаты доставлялись в каждый полевой агитационный пункт, в полеводческие и тракторные бригады. Особое место отводили газеты рассказам о молодежи, страницам с письмами.

На протяжении всего советского строя тема передачи и пропаганды передового опыта в сельском хозяйстве была главенствующей на страницах районных, краевых, областных и центральных газет. Важность ее была сформулирована в выступлениях партийных работников, руководителей предприятий, редакторов газет. Кто этого не делал ждали суровые кары, их клеймили и выгоняли с работы. Были среди них и ставропольские журналисты...

В Советском Союзе газеты были, по-сути, единственным источником проверенной и официальной информации. Возможно, советские газеты сегодня покажутся невероятно скучными, но, в отличии от «прожженных» изданий капиталистических стран, они не гнались за сенсациями и не печатали явную фантастику в погоне за тиражами. Советские люди доверяли советской прессе. Ее противопоставляли «бульварной» и «желтой» прессе Запада. Граждане СССР, в массе своей, были уверены: раз пишут в газете – значит так и есть, если в газете критикуют, то обязательно отреагируют. Сегодня газеты времен СССР – самый действенный и проверенный документ, отражающий советскую эпоху.

В чем же феномен советской газеты? Самой главной газетой в СССР была «Правда». Самой народной – «Вечерка». Дети безо всякого ограничения по подписке читали «Пионерскую правду». Комсомольцы – «Комсомольскую правду». Мужчины стремились получить подписку на «Советский спорт». В регионах издавались газеты, в которых первое место занимало слово «Советский», а второй очередью шло название республики или района – «Советская Калмыкия» или «Советская Сибирь».

Многие хранили дома вырезки из газет. Полезный совет, кулинарный рецепт, статья о кумире, юмореска или фельетон, карикатура. До середины 50-х многие в специально отведенном месте хранили вырезки из газет с речами советских вождей – за портрет Сталина

в туалете, мусорном ведре или в пачке с макулатурой полагался тюремный срок. Вообще, утилизировали газеты в СССР несколькими путями: сдавали в макулатуру, перевязывали бечевкой и увозили на дачу, где потом перечитывали долгими дождливыми вечерами или заворачивали в нее все, что попало – от стеклянных банок до ёлочных игрушек.

Привычка читать старые газеты в то время никому не казалась странной. Телевизор тогда не имел такого распространения и значения. В нашем детстве и юности Интернета не было. Но информационного голода страна не испытывала. Всё самое важное и интересное мы находили в книгах, телепередачах и периодических изданиях. Каждая советская семья выписывала несколько наименований газет и журналов. И выхода нового номера любимого периодического издания граждане СССР ожидали с нетерпением.

Кроме того, в старых газетах можно было найти хороший рассказ или познавательную статью, которые со временем не теряли своего значения. Особой популярностью пользовались «рассказы очевидцев», посетивших ударную стройку или участвовавших в освоении целины. Они были хорошо отредактированы и производили впечатление самостоятельного литературного произведения, повествующего при этом о современной жизни. Например, такой рассказ был опубликован в первом номере журнала «Вожатый» за 1956 год:

«Два года назад, отправляясь вместе с другими комсомольцами на целинные земли, я довольно плохо представлял себе, как будет выглядеть наш совхоз и вообще, что такое целина.

Может быть, поэтому до сих пор хорошо помню, как мы стояли возле невысокого колышка, который обозначал место, где должна была появиться центральная усадьба совхоза. Стояли и смотрели на плоскую, как ладонь, равнину, еще не совсем освободившуюся от снега. А было 6 мая. Вот такой я увидел целину в первый раз.

Мы поставили палатки – словом, устроились и через 2 дня начали пахать. У нас было в то время семь тракторов. Что помогало нам переносить холод, одолевать трудности? Могу сказать о себе. Просто я верил, что будут у нас и тракторы, и теплые дома, и вдоволь продуктов. Обязательно все будет и очень скоро, потому что нас послали сюда партия, народ. А это значит, что вся страна сейчас заботится о нас. Так думал не только я, а все, кто не струсил в первые, самые тяжелые дни.

Наша уверенность, конечно, не оказалась напрасной. Получали мы и тракторы, и плуги, и сеялки, и комбайны, привезли нам и разборные дома. Два года – это не так уж много. А за это время мы подняли 17 тысяч гектаров целины, вырастили на них хороший урожай – на отдельных участках до 30 центнеров с гектара собрали. Сейчас у нас около 50 тракторов, около 60 комбайнов, в том числе, и самоходных, столько же автомашин. Есть механизированный ток, зернохранилище, гараж. На центральной усадьбе стоят четырех- и восьмиквартирные дома, клуб, ясли, больница, школа-семилетка. Открылись продовольственный и промтоварный магазины. В конторе есть уже паровое отопление, скоро будет оно в домах рабочих. Строится водопровод. Разбили мы и свой совхозный парк. А там, где два года назад был воткнут в землю невысокий колышек, стоит сейчас памятник Богдану Хмельницкому, имя которого носит наш совхоз. Нас еще по старой памяти зовут целинниками. А ведь мы теперь живем не на целине. Мы живем на новых землях. Такое название куда больше нравится и мне, и моим товарищам...»

Вполне вероятно, что эту историю читали вслух на комсомольских собраниях – такова была сила печатного слова в СССР. А голоса из заграницы гневливо утверждали, что нет свободы слова в Советском Союзе. Сегодня, вкусив её, долгожданной, до... нельзя, миллионы наших соотечественников начали испытывать ностальгию по тому, что читали в газетах и журналах в былые, несвободные времена.

«В нашей семье каждый новый номер подросткового журнала «Пионер» очень ждали. И это не удивительно: детские журналы были на высоте. В «Пионере» печатались мои любимые Анатолий Алексин, Лев Кассиль, Эдуард Успенский, другие замечательные детские писатели. Но привлекали не только литературные произведения. Журнал нравился тем, что из него

можно было узнать, как живут пионеры в других городах, да много чего интересного можно было найти на страницах»

Над воспитанием молодого поколения в СССР трудилось немало изданий. «Пионерскую правду» чуть позже сменяла «Комсомольская правда». Самыми любимыми журналами детей были «Мурзилка» (журнал рассчитан на детей 6-12 лет, издаётся с 1924 г.), «Весёлые картинки» (от 4 до 10 лет, с 1956 г.), «Пионер» (с 1924 года), «Юный натуралист». Подросткам выписывали «Ровесник», а потом «Юность». Кстати, «Весёлые картинки» были единственным изданием в СССР, которое никогда не подвергалось цензуре. Идея их создания принадлежала Ивану Максимовичу Семёнову, в прошлом популярному карикатуристу журнала «Крокодил», народному художнику СССР. Под эгидой Комсомола (ЦК ВЛКСМ) и Комитета молодёжных организаций СССР на уникальные темы с 1962 года писал журнал «Ровесник». Здесь в 80-90-х годах публиковалась «Рок-Энциклопедия Ровесника» (РЭР) - практически первый опыт рок - энциклопедии на русском языке. Писал её Сергей Кастальский.

Традиционными для граждан СССР были «Советская Россия» и какая-нибудь местная газета (надо же быть в курсе ближайших событий). Чтобы привлечь читателя, некоторые издания проводили своеобразные рекламные акции: выпишешь газету «Правда» - сможешь подписаться и на что-то интересное типа журнала «Юность», который был в тот период весьма популярным изданием. От остальных литературных журналов он отличался большим интересом к общественной жизни и окружающему миру. Существовали постоянные разделы: «Наука и техника», «Спорт», «Факты и поиски», а также цветные вклады, посвящённые современной живописи, где выступали такие художники, как Алексей Леонов, Илья Глазунов, Михаил Шемякин и другие.

Миллионы советских женщин выписывали «Работницу» или «Крестьянку», а потом вырезали из этих журналов советы по домоводству и вязанию, рецепты, которые многократно использовали. Были журналы, которые граждане СССР брали в библиотеке. Это такие «монстры», как «Наука и жизнь», «Огонёк», «Советский экран», «Техника молодёжи», «Вокруг света», «Сельская молодёжь», «Смена». Особое место в советской прессе занимала «Роман-газета». Качество бумаги и печати оставляло желать лучшего, но как же её читали! Годами собирались подшивки. Для них делались твёрдые переплёты. На страницах журнала печатались великие: Бондарев и Шолохов, Быков и Шукшин, Полевой и Айтматов, Распутин и Гранен и многие другие классики советской литературы. Да, у совковой периодики были свои пропагандистские задачи. Но ведь кроме них решались ещё и задачи воспитания элементарного вкуса, отношения к людям и к жизни, словом, воспитания нормального человека, который живёт в обществе.

Юмористическим журналом № 1 в СССР был «Крокодил». Основан он в 1922 году. И с тех пор являлся официальным рупором государства на всех уровнях общественно-политической жизни. Аналогичные журналы существовали в республиках СССР - «Муштум» («Кулак») в Узбекской ССР, «Ара» («Шмель») в Казахской ССР, «Dadzis» («Репейник») в Латвийской ССР, «Перец» («Перец») в УССР и другие. Из западных аналогов он близок по подаче информации к французскому еженедельнику «Канараншене» и британскому изданию «Прайвэт Ай». С журналом сотрудничали многие известные люди, в том числе Владимир Маяковский, Валентин Катаев, Михаил Зощенко, Василий Ардаматский, Сергей Бодров-старший, Лазарь Лагин, Василий Лебедев-Кумач и многие другие.

Часть упомянутых нами журналов и газет вещает народным массам и в современной России. И это происходит несмотря на полное отсутствие агрессивной рекламы своей деятельности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

Советская журналистика всей своей деятельностью способствовала созданию культа личности Сталина. В его личную заслугу ставились победы в первых пятилетках, в

демократических завоеваниях, провозглашенных в новой Конституции СССР, в успехах строительства социализма. Пресса стала трибуной идейно-теоретического обоснования сталинизма. Настойчивая пропаганда авторитарной идеологии способствовала тому, что она проникла во все сферы духовной жизни общества и в том числе в журналистику, ставшую неотъемлемой частью аппарата тоталитарной системы.

Отдельным разделом хотелось бы рассказать о роли прессы в годы Великой Отечественной.

Война явилась самым трудным испытанием для Советского государства. Длившаяся почти четыре года война увенчалась величайшей в истории человечества победой, в достижении которой невозможно приуменьшить роль советской журналистики.

Война сразу же изменила весь облик советской печати: Увеличивается количество военных газет. Уменьшается объём гражданской прессы. Более чем в 2 раза сократилось число даже центральных газет. Значительно сократилось число местных изданий. Перестали выходить многие центральные отраслевые газеты, такие, как «Лесная промышленность», «Текстильная промышленность» и др. Некоторые специализированные центральные газеты были объединены. Так, вместо «Литературной газеты» и «Советского искусства» стала выходить газета «Литература и искусство».

Кроме «Комсомольской правды» и ленинградской «Смены» были закрыты все комсомольские газеты, а республиканские, краевые и областные партийные газеты стали выходить пять раз в неделю на двух полосах. Двухполосными стали и районные газеты, переведенные на еженедельный выпуск. Сокращению объема подверглась даже «Правда», выходившая в годы войны вместо шести на четырех полосах. Меры по перестройке печати позволили в значительной степени преодолеть трудности в организации печатной пропаганды на фронте.

К концу 1942 г. задача создания массовой прессы в Вооруженных Силах в соответствии с требованиями военной поры была решена: к этому времени выходило 4 центральных, 13 фронтовых, 60 армейских, 33 корпусных, 600 дивизионных и бригадных газет. На фронтах и в армии было немало газет на языках народов СССР. Управление Советской Армии полуторамиллионным тиражом выпускало листок «Вести с Советской Родины», который постоянно информировал советских людей на захваченной временно врагом территории о положении на фронте и в тылу. Огромное количество газет и листовок издавалось в тылу врага. Из подпольных изданий, выходивших на оккупированной территории, наибольшей известностью пользовались газеты «За Советскую Украину», «Большевицкая правда», «Витебский рабочий», «В бой за Родину!»... Кроме «Красной звезды» и «Красного флота», возникли еще две центральные военные газеты: с августа 1941 г. стал издаваться «Сталинский сокол», с октября 1942 г. – «Красный сокол».

Значительные изменения произошли и в журнальной периодике. Были созданы журналы «Славяне», «Война и рабочий класс», литературно-художественный журнал «Фронтная иллюстрация». Особое значение имели журналы для отдельных родов войск:

«Артиллерийский журнал», «Связь Красной Армии», «Военно-инженерный журнал».

Неизменным успехом пользовались сатирические журнальные издания «Фронтной юмор» (Западный фронт), «Сквозняк» (Карельский фронт) и др.

В связи с необходимостью более оперативной передачи событий на фронте и в тылу, 24 июня 1941 г. было создано Советское информационное бюро. В задачу Совинформбюро входила оперативная и правдивая информация не только для советских людей, но и для зарубежных стран. В годы войны особенно незаменимым стало самое оперативное средство информации – радиовещание, первые военные передачи которого появились одновременно с правительственным сообщением о нападении на Советский Союз фашистской Германии. Неизменно, начиная с самых первых радиопередач о событиях на фронте, они завершались призывами: «Враг будет разбит, победа будет за нами!».

О возросшей роли радиовещания в условиях войны свидетельствует оперативное создание филиалов Всесоюзного Радиовещания в различных городах нашей страны (в Куйбышеве, Свердловске, Комсомольске-на-Амуре). В ноябре 1942 г. из Москвы началось вещание на украинском и белорусском языках. Неизменными стали по радио передачи «Письма на фронт» и «Письма с фронтов Отечественной войны». В них было использовано свыше двух миллионов писем, благодаря которым более 20 тысяч фронтовиков нашли своих близких, эвакуированных в восточные районы страны.

На заключительном этапе войны советская журналистика пополнилась еще одним видом печати: были созданы газеты для населения освобожденных от фашистских захватчиков государств, о чем свидетельствуют уже названия этих изданий – «Свободная Польша», «Венгерская газета».

Вступая в войну против СССР, Гитлер заявлял, что это будет беспощадная борьба, идеологий и расовых различий, что она будет вестись с беспрецедентной жестокостью. Следуя этой установке, борьбу за порабощение советского народа гитлеровцы вели не только силой военного оружия, но и оружием слова. На временно оккупированной территории фашисты издавали десятки газет, со страниц которых утверждалось, что в развязывании небывалой в истории человечества войны повинна не гитлеровская Германия, а Советское государство. Эта ложь распространялась и в газетах, и в радиопередачах гитлеровцев.

Каждодневно гитлеровские газеты и радио уверяли читателей и радиослушателей в провале советской армии, в несостоятельности большевизма, в том, что Англия и США слабее Германии, сообщали о том, что Германия победит. Антисоветская гитлеровская пропаганда на временно оккупированной территории еще настоятельнее требовала перестройки всей советской журналистики, укрепления ее кадров самыми квалифицированными работниками. В этой связи впервые в истории отечественных средств массовой информации, в редакции газет, радиовещания, информационных агентств были направлены сотни и сотни советских писателей. Уже 24 июня 1941 г. на фронт отправились первые добровольцы-писатели, в том числе Б. Горбатов, А. Твардовский, Е. Долматовский, К. Симонов.

Большое значение во время войны имело слово. Пресса несла определенную идеологию, поднимала боевой дух солдат. Также в её функции входила передача опыта, видов обороны и другой информации, необходимой для успеха советской армии. В кадрах Красной Армии и Военно-Москского Флота в годы Великой Отечественной войны находилось 943 писателя. Полная опасностей работа в качестве военных корреспондентов позволяла им находиться в самой гуще боевых действий, давала богатейший материал для ярких художественных и публицистических произведений. Их предназначение было двояким. И они с ним справлялись. Являясь одновременно и военными и журналистами, корреспонденты внесли огромный вклад в историю нашей страны, в формирование системы СМИ СССР, в победу советской армии над фашистской Германией. Проблематика советской журналистики периода Великой Отечественной войны чрезвычайно многообразна. Но центральными оставались несколько тематических направлений: освещение военного положения страны и боевых действий Советской Армии; всесторонний показ героизма и мужества советских людей на фронте и в тылу у врага; тема единства фронта и тыла; характеристика военных действий Советской Армии на территориях европейских стран, освобождаемых от фашистской оккупации, и Германии.

Журналистика периода Великой Отечественной войны не знала себе равных во всей мировой истории. Писатели, публицисты, поэты, журналисты, драматурги встали со всем советским народом на защиту своего Отечества. Годы Великой Отечественной войны вызвали к жизни различные формы и методы работы советской журналистики, усиливавшие ее воздействие на массы. Многие редакции и военные журналисты были тесно связаны с бойцами и командирами, с рабочими, колхозниками, вели с ними переписку, привлекали к участию в работе газет и на радио.

22 июня 1941 года против нашей страны началась война не только посредством авиации, танков, подводных лодок и пехоты вермахта. Началась война еще и информационно-психологическая, направленная против духа русского народа, его сознания.

Есть неподтвержденная легенда, что в августе 1941 года балтийские летчики полковника Преображенского сбросили на Берлин не только бомбы, но и ворохи главной газеты Третьего рейха, отпечатанной один в один, внешне неотличимой от берлинской, но в типографии Москвы, с соответствующим антигитлеровским содержанием. Это похоже на правду, поскольку именно с сентября 1941 года в Киеве гитлеровцы начали издавать для населения оккупированных областей СССР и частей Красной армии газету «Правда». И издавали ее как минимум до 1943 года.

Третий рейх объединил в «гитлеровский Евросоюз» почти все страны Европы, и его сторонники убеждали население оккупированных областей Украины, Белоруссии и России в том, что именно «европейские освободители» гарантируют рай на Земле. Делали это с помощью газет, которых на оккупированной территории начали выпускать десятки и сотни. Некоторые были ежедневными с объемом восемь полос, например киевские «Последние новости».

Даже на оккупированной железнодорожной станции Дно печатали свою газету с шокирующим названием – «За Родину». Вот лишь некоторые из русскоязычных газет, издававшихся на оккупированной территории СССР: «Голос Крыма», «Смоленский вестник», «Донецкий вестник», «Двинский вестник», «Новое время», «Новый путь»...

Ясно, что немецкие коменданты не могли привезти с собой из Германии столько эмигрантов: редакторов, журналистов, типографских рабочих. Оккупантам добровольно и профессионально служили сотни бывших советских «трубадуров режима». Но они не были бесстрастными профессионалами.

Читаешь гитлеровскую газету «Правда» 1941-1942 годов, и, несмотря на отсутствие выходных данных (нет фамилии редактора, указания тиража, периодичности выпуска, адреса редакции в Киеве, только розничная цена – 1 рубль), возникает ощущение, что листаешь российскую прессу 1990-х годов...

Пример? В сентябре 1942-го фальшивая «Правда» опубликовала статью на самом видном месте, посвященную 5-летию казни маршала Тухачевского. О нем некий И. Павловский написал в 1942 году в фашистской «Правде» хвалебную статью, которую завершил вот такой фразой: «В безвестной могиле Тухачевского Россия похоронила своего знаменосца своей свободы».

Вывод каждый читатель сделает сам, осмыслив сугубо математический факт. Помимо Тухачевского, в конце 1930-х годов в СССР репрессировали еще двух маршалов, в один день вместе с ним были приговорены к высшей мере наказания еще десятков военачальников. Но ни о ком больше из «необоснованно репрессированных» красных «полководцев» русские гитлеровцы так не горевали пять лет спустя.

Гитлеровская «Правда», не смущаясь, врал читателям, что в немецкий плен сдался не только старший сын Сталина – Яков, но и сын маршала Ворошилова – Сергей. Ну кто из читателей 1941 года знал, что у легендарного маршала не было сына по имени Сергей? Или была перепечатанная из финских газет заметка о том, что на Карельском фронте попал в финский плен лейтенант-артиллерист Лев Пушкин.

На полосах фашистской «Правды» проскальзывали и краткие заметки, суть которых невозможно было выдумать, разве что преувеличить. Писали, что в октябре 1941 года 60 моряков советского Балтфлота интернировались в нейтральной Швеции, переплыв пролив с Моонзундских островов. О том, что в июле 1942 года 12 советских транспортных самолетов с ранеными взлетели с последнего аэродрома в Севастополе... чтобы сесть в Турции и интернироваться.

А вот совсем шокирующая статья «Письмо русской женщины» – пересказ выступления на русском оккупационном радио матери... советского летчика-героя Николая Францевича Гастелло. И в 1941 году, и в послевоенное время отчество павшего героя старались не

произносить. Имя и отчество «матери» героя фашистская газета «Правда» не напечатала, но она сообщила информацию, позволяющую выяснить истину.

«Я жена летчика, героя мировой войны (имелась в виду Первая мировая. – Прим. авт.), которого советская власть сгноила в концлагере, и мой сын, тоже летчик, погиб на 4-й день войны. Наши дети – напрасные жертвы дьявольской власти большевиков, и каждая русская мать должна удержат своих детей от защиты советской власти!»

Мог ли сын офицера, дворянина, пилота Первой мировой, да еще репрессированного в 1930-е годы, в СССР стать офицером ВВС РККА? О том, что павший Герой Советского Союза капитан авиации Гастелло имел немецкие корни, известно. Но это была очередная радиоутка из «птичника» доктора Геббельса.

Псковско-рижская газета «За родину». В годы ВОВ в нее перешла вся редакция «Псковского колхозника».

В оккупированном Пскове издавалась своя газета – «Псковский вестник». Но событие, которое произошло в марте 1942 года в Пскове, русские гитлеровцы сочли необходимым осветить в «общеоккупационной» газете «Правда». Кроме того, маскировка под ленинско-сталинскую «Правду» – это все же воздействие на поколение уже советских людей, а вот заставить служить рейху священников православной церкви – стремление добраться до истонных глубин русской души. Добраться до «глубин» не получилось, но часть священнослужителей служили оккупантам если не правдой, то верой.

В марте 1942 года Псковской епархии представители германского командования группы армий «Север» передали чудотворную Тихвинскую икону Божией Матери. Над аркой главного входа в псковский собор красовалась нацистская свастика, а к зданию германской комендатуры с трех сторон подошли священнослужители во главе с главой православной миссии митрофорным протоиереем отцом Кириллом. Четыре больших государственных флага демонстрировали торжество момента.

Как писала фашистская «Правда», «икона была спасена немецкими солдатами с опасностью для жизни, солдаты хозяйственной инспекции Северного фронта вынесли святыню и в сохранности препроводили в Псков». Германский генерал произнес речь в микрофон, которую тут же переводили на русский язык, и «народ с обнаженными головами и явно выраженным умиленным удовлетворением взирал на сцену сердечного взаимного приветствия представителя германского командования и служителя Русской православной церкви».

После того как речь генерала была переведена на русский язык, полководец фюрера передал драгоценную икону отцу Кириллу, который принял из его рук святыню. После этого священник выступил с ответной благодарственной речью в адрес немецких солдат. В это время на псковской земле пылают подожженные эсэсовскими зондеркомандами русские деревни, множатся партизанские отряды. А глава православной миссии отец Кирилл, не смущаясь, обменивается рукопожатиями с немецким генералом и во всеуслышание произносит такие слова: «Да укрепит Высокочтимая Матерь Божья наши силы здесь и силы воинов на фронте и да вымолит Она у Господа Бога и нам, и им победы и успехи!» Один из присутствующих тут же попов перевел речь протоиерея на немецкий язык генералу и офицерам... Про молитвы об укреплении их сил на фронте. В псковском соборе собрались более пяти тысяч верующих. Вот только не видно мужчин было – изредка можно разглядеть седые головы стариков. Одни женщины и дети. Но, нравится нам это или нет, немцы православную святыню все же спасли и не утаили – а могли бы сжечь или в Германию вывезти. Святая икона оккупантам и их прислужникам не помогла. И вняла молитвам тех, кто с ними не ручкался, а бился насмерть! И в этом есть настоящая историческая правда.

СМИ ОТКРЫВАЮТСЯ ПО РАЗНЫМ ПРИЧИНАМ, ЗАКРЫВАЮТСЯ ОДНОЙ...

СМИ помогают бороться с конкурентами, сливать нужную информацию, вести информационные и корпоративные войны. В крайнем случае, удовлетворять безграничное

ЭГО его владельца. Ну, впрочем, большинство из них, сидя на нефтяной трубе, могут это себе позволить. Другое дело издательство, не имеющее учредителя или акционера – олигарха и нефти, газа, алюминия и других ресурсов. Его цель – зарабатывать прибыль тем, чем он умеет. И деньги, потерянные на убыточном бизнесе, ему нельзя компенсировать сверхприбылью от нефтедобычи.

Кризис, падение тиражей, потеря рекламодателей и бурное развитие Интернет – СМИ заставили издателей считать деньги более внимательно. Работать ради имиджа, ради чистого творчества стало невозможно, как и невозможно скрывать элементарные издательские просчеты и убытки. Наблюдается какой-то провал на рекламном рынке. Компании просто перестали тратить деньги на рекламу, даже которые были выделены на эти цели.

В такой ситуации, элементарная логика не убедительна даже для руководителей крупнейших издательских домов перед акционерами, которые до тех самых пор могли себе позволить содержать редакции на правах «дорогой игрушки». Редакции, зависящие от крупных холдингов привыкли, что на их содержание выделяются немалые деньги и зарабатывать их сами они не то, что не умеют, но и не хотят.

Сложная экономическая ситуация в стране затронула все отрасли и не может не сказаться на медиа-рынке. Сокращение персонала редакций, изменение систем оплаты труда, сокращение тиражей, изменение периодичности выходов, оптимизация бюджетов, отказ от тематических и региональных приложений, некоторые просто закрылись, потому что нет никакой финансовой возможности выпускать свой продукт. Одни редакции закрываются по причине, что не смогли выйти на самоокупаемость, другие – не смогли найти своего читателя, потому как они были рассчитаны на заработок, т.е на рекламодателя, а не читателя и потребителя.

Компании – рекламодатели стали внимательнее к вложению материальных средств и ужесточили свои требования к подаче рекламы, они стали предпочитать СМИ, которые интересны, в первую очередь, потребителю, т.е читателю. А у нас практически все российские средства массовой информации являются рекламоносителями, потому как зарабатывают деньги рекламой. Реклама – это огромные деньги, которые терять никто не хочет. Нет рекламы – нет денег и нет издания. В борьбе за выживание, пресса готова продать каждый сантиметр своей площади. В итоге страдает читатель. Но, ведь издание выпускается для него. Открывает он свежий номер своей любимой газеты, которой был предан пару десятков лет и видит рекламные блоки, затмевающие информацию и задается вопросом, а подписываться ли на следующий год. Или выбрать другую газету до тех пор, пока она не погрязнет в рекламе.

По мнению читателей, очень сильно изменилось за последнее время качество российской прессы. Раньше практически во всех газетах было одно и то же, сейчас информация разнообразнее стала. Раскрываются актуальные и интересные темы. Больше стали писать правды, но и сплетен стали печатать больше. Издания красочнее стали, бумага лучше, ассортимент на любого читателя – отраслевые, специализированные, общественно-политические, для расширения кругозора и просто для отдыха.

...И перебор с рекламой, который раздражает и отталкивает читателя.

В прошлом веке пресса была под надежным крылом, государственным. Ехал корреспондент в колхоз, писал про передовиков и получал за это государственное вознаграждение. Сейчас государственную поддержку получают СМИ, которые по пальцам можно посчитать, в основном, «районки» и то не в полном объеме, что надо. Все остальные зарабатывают как могут, ну, или, не зарабатывают.

Частные СМИ, в отличии от государственных, изначально создаются с определенной целью, со своей политикой и маркетинговой стратегией. Если издание не имеет собственника – олигарха, то работа строится на определенных коммерческих интересах. Руководство само определяет кого печатать, что печатать и в каком объеме. Государственные СМИ выполняют другую социальную функцию – информируют население о новых законах,

правах и обязанностях, печатают новости и информацию «от первых лиц». Но все СМИ сейчас зависят от коммерческих сделок, а так как рекламного рынка нет, становится трудно заниматься творчеством, а иногда невозможно. Издание становится убыточным, реальных поступлений нет, и при таком раскладе долго не протянет.

ПЕЧАТАТЬ БЕСПЛАТНО НИКТО НЕХОЧЕТ

Ежедневно в редакцию попадает огромное количество пресс-релизов с просьбой опубликовать информацию на бесплатной основе. Большинство из них не тянут на информационный повод и ими начинает заниматься служба рекламы с предложением опубликовать материал на коммерческой основе. В 99% случаев авторы пресс-релизов не готовы тратить деньги. Мы тоже не хотим тратить свою прибыль на выделение страниц под рекламу всемирно известных компаний.

Но, все же у нас бывают исключения. Мы даже сами просим у компаний материал, чтобы опубликовать, но только в том случае, если он будет интересен нашему читателю. По этому принципу работают практически все СМИ.

УЧИМСЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Первый печатный номер «АГРОSTART» вышел в свет 28 августа 2005 года. Этот день мы считаем днем рождения редакции. Начинали с нуля. Было только желание: создать журнал, который будет нужен людям. Как информационный носитель, мы должны стать связующим звеном между разработчиками новых технологий и руководителями агропромышленных предприятий.

Мы не имели серьезных инвесторов, зарабатывать собирались за счет рекламодателей, которые будут предлагать свою технику, удобрения, услуги и прочее нашему читателю – руководителям сельхозпредприятий и фермерских хозяйств.

Нашу идею тогда встретили с одобрением. Правительство гордилось, что теперь в аграрном регионе будет свой сельскохозяйственный «глянец». Рады были нам и поставщики: теперь они могли публиковать свои рекламные предложения с красочными иллюстрациями.

Но больше всего были рады руководители, потому, что у них появился еще один источник информации. Огромную поддержку нам оказал и помогал до последних дней жизни Виктор Иванович Свиридов, председатель колхоза им. Ворошилова Труновского района. Он говорил, что «во все времена, во всех странах, в любых экономических ситуациях превыше всего ценилась информация, управление предприятием требует знаний, нужны первоклассные идеи, помогайте нам...».

Мы задавали вопрос, нужен ли гляцевый журнал сельскому хозяйству Александру Алексеевичу Шумскому, председателю колхоза «Казьминский» Кочубеевского района. Он ответил, что «народ в селе на «районку» подписаться не может, зарплаты низкие, а тут – красочный журнал, еще и бесплатный, пусть у вас все получится...» С тех пор, СПК колхоз-племзавод «Казьминский» выступает генеральным партнером АГРОSTART.

Двумя выпусками позже нас поддержал Владимир Иванович Трухачев, тогда ректор Ставропольского государственного аграрного университета. И с ним мы тоже не расстанемся по сегодняшний день. В 2007 году, совместно с нашими генеральными партнерами, мы стали инициаторами объединения руководителей «Агропромышленная ЭЛИТА Ставрополья» в рамках Национальной Премии им. Петра Столыпина «АГРАРНАЯ ЭЛИТА РОССИИ». Благодаря работе проекта Лауреатами премии стали 9 ставропольских руководителей и 2 удостоены медали Столыпина.

Приятно, что у многих руководителей АГРОSTART стал частью интерьера кабинета, офиса, приемной. Герои наших материалов хранят журналы вместе с семейными фотоальбомами и с гордостью показывают публикации своим родным, близким, друзьям. С 2018 года мы выходим в электронном виде. ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ОБЗОР СОБЫТИЙ в АПК получают

аграрии во всех регионах России и даже зарубежные компании. Просмотреть выпуски можно на наших сайтах agrostart.ru

ДРУГ ПОЗНАЕТСЯ В БЕДЕ...

2008 -2009 годы стали тяжелыми для журнала. Рекламодатели «свернули» свои рекламные бюджеты. Мы потеряли годовые контракты с такими компаниями как KUHN (Франция), AGRI PART SRL (Италия), DLV PLANT (Нидерланды), Pork-Ex-Breeding (Дания) и несколькими крупнейшими российскими компаниями.

Стоял вопрос о закрытии издания. Просить деньги у «родных» сельхозпредприятий при цене пшеницы 3 класса - 2 рубля, казалось бесполезным. Большинство сельхозпредприятий копили долги по зарплатам и кредитам. У председателей опускались руки. Многие говорили, что впервые за 20 (30) лет руководства не хотели идти на работу.

Первый руку помощи, а вернее дельный совет, дал Виктор Иванович Жиганов, тогда директор ЗАО «Каменнобалковское» Благодарненского района. Он сказал: « Оля, нам сейчас всем тяжело, но нас председателей много, звони Свиридову, Шумскому, Лобанову, Пьянову, Богачеву, Душке, Ворожко, Пономаренко, Купцову, Дубине... Скажи, что плохо дело, давайте скинемся по «пятерке». Я сам тебе перечислю и они, думаю, найдут такие деньги...». Было удивление, когда председатели на поддержку издания перечисляли не только по «пятерке». Поражает отзывчивость наших руководителей. Кто не мог помочь деньгами предлагали забрать кукурузу, горох, муку, крупы.

Так происходит по сей день. Мы живем за счет поддержки сельхозпредприятий. Очень приятно получать помощь и поддержку, особенно когда ее не ждешь. Мы стараемся платить нашим колхозам той же монетой. Представляем интересы на российских агропромышленных выставках и других мероприятиях, требуем им и их работникам наград, а иногда и законов, информируем по тем вопросам, которые им интересны. Экономические трудности помогли нам ближе подойти к своему читателю, понять что ему нужно, даже подружиться. Не каждый редактор агропромышленного СМИ сможет смело заявить, что знает в лицо и как зовут 70% своей читательской аудитории по всей России и хотя бы раз в месяц , ну - три спрашивает у них «как живут крестьяне и чем недоволен колхозник.».

ПОКУПАЙ СТАВРОПОЛЬСКОЕ

У нас есть желание, возможности, опыт и далее осуществлять информационную поддержку для сельхозтоваропроизводителей. Еще летом 2010 года мы обратились к Губернатору Ставропольского края тогда был Валерий Вениаминович Гаевский с просьбой поддержать НЕБЮДЖЕТНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ, т.е. не требующий государственного финансирования проект поддержки местного товаропроизводителя «Покупай Ставропольское». Аналогичные проекты работают в нескольких регионах России. На Ставрополье было несколько попыток его реализации Правительством региона, но каждый раз по причине недостатка финансирования о нем забывали.))) Интересно, какой объем финансовых средств из краевого бюджета необходим, чтобы заставить жителей края обращать внимание и покупать продукцию местных производителей. Или хотя-бы читать этикетки. Меня, например, заставляет это делать журналистское любопытство, чувство солидарности с предприятиями, которыми я работаю и обычное человеческое желание вкусно поесть.

Иногда получается почти по Михаилу Задорнову: картошка из Брянска, молоко из Самары, мука из Алтая, баранина из Молдовы. Это, наверное, потому, что жители края такие прожорливые, что местное производство не может им столько вырастить, надоить и намолоть. В гастрономе сыр «Российский» производство Литва. Понятно, пока на таможне стоял, обрусел. Продавец сказал свежий. Конечно, если бы из #Галллллина, везли, он бы плесенью покрывся и стал не «Российским», а уже «Французским».

Лучше съездить в колхоз им. Ворошилова, там колбаса не залеживается, и коровы в «Кубани», «Казьминском» доят не белорусское молоко. А что самое главное, нет в их продукции всякой дряни. И таких предприятий, у нас, на Ставрополье, много. Продукция отменная, да только нет ее на наших прилавках. На ярмарке «Покупай Ставропольское» ребенок купил творожную массу местного производителя, еще хочет, ищет на прилавках в магазине и в итоге уходит с «Актимель». Кто не знает, «Актимель» - это покупка 100 г кефира по цене 1 литра.

Вот, как умеют. А у нас только на совещаниях говорят, что нужно учиться продавать свою продукцию. Не ждать, когда приедут и заберут всё и по хорошей цене. Учитесь маркетингу. Хотя бы у своих поставщиков. Как у них работают менеджеры по продажам, рекламе, PR. Не отвертись !!! Без денег не купишь, а без рекламы - не продашь, понимают немногие руководители. Был такой сильный рекламщик Дэвид Огилви. Он говорил, что экономить деньги на рекламе, все равно, что останавливать часы, чтобы сэкономить время. Пока вы будете ждать своего покупателя, он успеет вообще забыть о вашем существовании. Надо постоянно напоминать о себе. В прессе, деловыми звонками, посещением мероприятий, другими методами.

АГРОSTART не дает о себе забывать. Мы все время где-то рядом со своим читателем. Живем с ним одной жизнью. Интересуемся погодой, состоянием посевов, ценами на зерно. Потому, что это и наш хлеб. Благоприятная обстановка в отрасли – это прекрасный информационный повод, чтобы написать о том, каких мы успехов достигли, намолотили, продали по хорошей цене, закупили новую технику, дали премиальные работникам. Чем больше таких новостей будет у сельхозпредприятий, тем длиннее и информативнее будет наше издание.

P.S.

Кстати, самым главным цензором районной, краевой и российской прессы для нас долгие годы был Александр Алексеевич Шумский. Считают, что он вывел колхоз в лидеры благодаря тому, что много читал и много ездил. У Александра Алексеевича всегда была на столе большая стопка свежей прессы, в течение дня он ее просматривал. Что читал и что предпочитал знаменитый председатель? А все. Все что можно читать. У него на столе были газеты, журналы, а под столом урна. Туда отправлялись не прошедшие цензуру издания.

СРОЧНО!!!

Стоимость подписки на **ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОБЗОР СОБЫТИЙ в АПК**

"АГРОSTART - ИНФО" на 2 полугодие 2022 г. + праздничные спецвыпуски + материалы специализированных медиа - марафонов, проект "УРОЖАЙ - 2022", оперативная информация о ходе полевых / уборочных работ в РФ для организаций - **9 999** руб. (**150 руб.**/неделя), для частных лиц, специалистов предприятий - **3 500** руб., (**50 руб.**/неделя + спецвыпуски **БЕСПЛАТНО**)

[Подписчиками вы становитесь сразу с момента оплаты.](#)

Очередная рассылка - 28-29 июня, затем 5-6 июля и т.д. вы получаете свежие новости и агроаналитику каждые вторник или среду.

Предусмотрена оплата частями (год, полугодие, квартал, месяц, неделя) и удобными для вас способами (согласно счета (для организаций), с банковской карты, мобильного телефона, терминала на нашем сайте, онлайн-платежом,

через любой салон сотовой связи и др. (для частных лиц))).
Возможен бартер.

Стоимость размещения срочных объявлений, коммерческих предложений, прайс-листов, условий акций, рекламных модулей и баннерной рекламы (покупка/продажа/обмен племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, других товаров и услуг) в материалах **ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК "АГРОSTART - ИНФО"** + праздничных спецвыпусках + материалах специализированных медиа - марафонов, информации по проекту "УРОЖАЙ - 2022" (оперативные сводки о ходе полевых / уборочных работ в РФ) по **СПЕЦИАЛЬНЫМ ЦЕНАМ**. ПУБЛИКАЦИЯ материалов на правах рекламы - по договору с заказчиком.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - **555** рублей,
- 3 выхода - **1 500** рублей,
- 5 выходов - **2 000** рублей,
- 10 выходов - **2 500** рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4) :

- 1 выпуск - **5 555** рублей,
- 3 выхода - за **7 777** рублей,
- 5 выходов - за **9 999** рублей,
- 7 выходов - за **11 111** рублей,
- 10 выходов - за **15 555** рублей,
- полугодие - **17 777** рублей/

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

- АГРОSTART-ИНФО" (ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

https://agrostart.net/2022_june_15_day

- главной странице портала <https://agrostart.net/>

- поисковика агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- в блоке аграрных анекдотов проекта "В рабочий полдень" <https://agrostart.net/news/anekdoty>

(с выходом на ваш сайт или страничку предприятия) :

месяц - **5 555** рублей,

3 месяца - **7 777** рублей,

полугодие - **9 999** рублей

При размещении по двум позициям - третья в ПОДАРОК.

Получатели информации - российские агропредприятия.

***** ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА

ваших предложений по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым, другие российские регионы).

1 регион - **15 000** рублей,

СКФО + ЮФО - **30 000** рублей,

Вся РОССИЯ - **50 000** рублей.

Дни рассылки - понедельник, четверг, пятница, суббота, воскресенье.

Закрепление первоначальной рассылки с дополнительными повторами, включая изменения по компредложениям, ценам, информирование по текущим акциям и т.д. с промежутками раз в неделю, месяц, квартал, полугодие, год (на усмотрение заказчика) СКИДКИ на повторы:

3 - 3%, 5 - 10%, 7- 15%, 10 - 20%, 20- 25%, 30- 30%, 50- 50%)))

ПОДГОТОВКА СОВМЕСТНЫХ СПЕЦВЫПУСКОВ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЕДИА-МАРАФОНОВ -

по договору с заказчиком.

Кто выступит генеральным партнером, титульным спонсором очередных выпусков - ждем ваших предложений!!!

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - **15 000** рублей,

месяц - **30 000** рублей,

квартал- **50 000** рублей,

полугодие - **70 000** рублей

Стоимость титульного спонсорства

1 выпуск - **10 000** рублей,

месяц - **25 000** рублей,

квартал- **30 000** рублей,

полугодие - **50 000** рублей

С уважением, маркетолог медиа-проектов "АГРОSTART - ИНФО" Ольга Звягинцева.

Кто владеет информацией, тот владеет ситуацией)))

ПОДРОБНОСТИ: тел. 8 962 439 4479 ,

WhatsApp 9620216726, Telegram @olgaagrostart

Наши информационные ресурсы:

- АГРОSTART - ONLINE <https://agrostart.net/>

- АГРОSTART-ИНФО" (ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

https://agrostart.net/2022_june_15_day

- поисковик агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

- аграрные анекдоты в проекте "В рабочий

полдень" <https://agrostart.net/news/anekdoty>

До связи.