



2022

ЯНВАРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ФЕВРАЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

МАРТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ИЮЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

АВГУСТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

СЕНТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ОКТАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ДЕКАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - 15 000 рублей,
месяц - 30 000 рублей,
квартал - 50 000 рублей,
полугодие - 70 000 рублей,
год - 90 000 рублей.

Стоимость титульного спонсорства:

1 выпуск - 10 000 рублей,
месяц - 25 000 рублей,
квартал - 30 000 рублей,
полугодие - 50 000 рублей,
год - 70 000 рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4):

1 выпуск - 5 555 рублей,
3 - 7 777 рублей,
5 - 9 999 рублей,
7 - 11 111 рублей,
10 - 15 555 рублей,
1 полугодие - 17 777 рублей,
2022 год - 19 999 рублей.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА ваших предложений

по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК. (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым).
1 регион - 15 000 рублей,
СКФО + ЮФО - 30 000 рублей,
Вся РОССИЯ - 50 000 рублей.

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

месяц - 5 555 рублей,
3 месяца - 7 777 рублей,
полугодие - 9 999 рублей,
год - 11 111 рублей.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - 555 рублей,
- 3 выхода - 1 500 рублей,
- 5 выходов - 2 000 рублей,
- 10 выходов - 2 500 рублей.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Принимаем срочные объявления, коммерческие предложения, прайс-листы, условия акций, рекламные модули и другую коммерческую информацию (покупка/продажа/обмен новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, других товаров и услуг) по специальным ценам.

Рассылка – российские агропредприятия.

Подробности тел: +7-962-439-4479

«Август-Агро» начинает строительство элеваторного комплекса «Свияжск-Зернопродукт» в Республике Татарстан

ИСТОЧНИК: АВГУСТ-АГРО

В Республике Татарстан на территории Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра (СММЛЦ) был дан старт строительству элеваторного комплекса «Свияжск-Зернопродукт». Проектная мощность нового элеватора составит 112,5 тыс. тонн единовременного хранения зерна.

Расположение площадки позволит транспортировать сельскохозяйственную продукцию автомобильным, железнодорожным и водным транспортом. Стоимость проекта составит 2,4 млрд рублей с учетом НДС. Строительство ведет группа компаний «Август-Агро», созданная ведущим российским производителем пестицидов АО Фирма «Август» для развития собственного сельскохозяйственного направления – «Агропроекта».

В закладке камня на площадке строительства будущего комплекса приняли участие президент Республики Татарстан Рустам Минниханов, министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан Марат Зяббаров, глава Зеленодольского района Республики Татарстан Михаил Афанасьев, генеральный директор группы компаний «Август» Александр Усков, генеральный директор ООО «Управляющая компания «Август-Агро» Айдар Галяутдинов и генеральный директор ООО «Свияжск-Зернопродукт» Фарид Гирфанов.

«Вопрос продовольственной безопасности сегодня является номером один. В Татарстане необходимо производить минимум 4 млн тонн зерна ежегодно и без современного качественного хранения и переработки урожая сложно прогнозировать результаты нашей деятельности», – сказал Рустам Минниханов на торжественной церемонии закладки камня.

Президент Республики Татарстан также отметил успешное сотрудничество региона с «Августом» и подчеркнул, что республика будет поддерживать инициативы компании. «Мы видим, насколько серьезно вы подходите к реализации проектов. Я хотел бы поблагодарить вас за активную деятельность и доверие. Хочу отметить, что элеватор будет построен на самой перспективной площадке нашей республики», – добавил Рустам Минниханов.

Генеральный директор группы компаний «Август» Александр Усков подчеркнул, что строительство элеватора – далеко не первый инвестиционный проект, который «Август» реализует в Республике Татарстан. 6 лет назад в ОЭЗ «Алабуга» началось строительство завода «Август-Алабуга» по формуляции препаратов для защиты растений, сегодня он является самой современной производственной площадкой «Августа». На базе хозяйства неподалеку от предприятия была заложена демонстрационная площадка, где предполагалось популяризировать технологию беспашотного земледелия No-Till и представлять партнерам-аграриям системы защиты посевов в рамках данной технологии на основе препаратов «Августа». Это и стало отправной точкой для развития собственного сельскохозяйственного производства.

«Наша демонстрационная площадка в Республике Татарстан в течение 4 лет переросла в огромный «Агропроект». Это произошло благодаря очень сильной поддержке со стороны региональных властей: в Татарстане существует уникальный для России инвестиционный климат. Огромное спасибо за те возможности, которые вы предоставляете. Надеюсь, что проект, который мы сегодня начинаем, внесет свой вклад в дальнейшее динамичное развитие сельского хозяйства республики», – сказал Александр Усков.

Группа компаний «Август-Агро», созданная для управления хозяйствами «Агропроекта», работает в Татарстане с 2018 года и на сегодняшний день является одним из крупнейших предприятий АПК в регионе. Объем производства сельхозпродукции в текущем сезоне запланирован на уровне более 500 тыс. тонн. «Август-Агро» активно оснащает хозяйства новой техникой и внедряет прогрессивные технологии управления сельхозпроизводством. В настоящее время площадь обрабатываемой агрохолдингом пашни в Татарстане составляет 190 тыс. гектаров. Все это обусловило необходимость

строительства современного элеваторного комплекса. Недалеко от будущего элеватора расположены земельные угодья агрофирм «Август-Камское Устье» и «Август-Кайбицы», которые станут якорными заказчиками услуг комплекса по длительному хранению продукции. Также предприятие «Свияжск-Зернопродукт» сможет оказывать сторонним сельхозтоваропроизводителям широкий ряд услуг по хранению, очистке, сушке, перевалке и погрузке зерна. При выходе на проектную мощность (112,5 тыс. тонн единовременного хранения зерна) через элеватор будет проходить около 450 тыс. тонн продукции в течение года. Элеваторный комплекс может принять первые партии зерна в 2023-м, а выход на максимальную мощность намечен на 2025 год.

Расположение на территории индустриального парка «СММЛЦ» отвечает потребностям объекта. Сам парк находится на судоходном участке реки Свияга и вблизи основного судового хода по реке Волга. В наличии свой порт: на территории СММЛЦ построена причальная стенка, пригодная для погрузки зерна на суда различных типов, в том числе сухогрузы типа «река – море». К участку будущего элеватора подведены все необходимые коммуникации, включая электричество и газ. Построены автомобильная дорога и железнодорожная ветка, которая соединяет площадку комплекса с железнодорожной станцией Свияжск в п.г.т. Нижние Вязовые, находящейся на линии «Москва – Екатеринбург». Также имеется сообщение с железнодорожным направлением «Казань – Ульяновск».

Особенностью элеватора «Свияжск-Зернопродукт» станет высокая скорость отгрузки – 700 тонн в час, которая будет обеспечиваться благодаря производительным транспортерам. В результате в порту погрузка зерна на корабль будет происходить за период не более 10 часов, в то время как в среднем на это уходит 3–4 дня. На формирование железнодорожного состава проектом предусматривается тоже 10 часов, так как заказчики и компании-перевозчики финансово заинтересованы в ускорении этих процессов. Аналогов проекту на сегодняшний день в Татарстане нет.

При разработке комплекса предусмотрены обеспечение энергоэффективности и создание высокой степени автоматизации производственных процессов. К 2025 году на предприятии будет создано 86 рабочих мест.

Стоимость проекта равна 2,4 млрд рублей с учетом НДС. Проект предполагается профинансировать в том числе за счет займа, предоставляемого Фондом развития моногородов. Однако 90% инвестиционных затрат составят собственные средства компании «Август». Общая сумма поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды за 10 лет реализации проекта достигнет 1,2 млрд рублей. Внушительные суммы поступят в федеральный бюджет – 615 млн рублей, а также в бюджет Республики Татарстан – 493 млн рублей.

<https://agrovesti.net/news/corp/avgust-agro-nachinaet-stroitelstvo-elevatornogo-kompleksa-sviyazhsk-zernoprodukt-v-respublike-tatarstan.html>

Посевные работы в Кузбассе выполнены на 99%

Об этом на пресс-конференции рассказал министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона Андрей Ариткулов. Встреча с журналистами прошла на базе Кузбасской государственной сельскохозяйственной академии.

«На сегодняшний день посевная кампания в Кузбассе вышла на финишную прямую, работы выполнены на 99,1%. В целом посевная проходила в благоприятных погодных условиях. Сев начался 26 апреля, в лучшие дни яровой клин удавалось прибавлять в среднем на 22 тыс. га ежедневно. Сейчас погода тормозит работу аграриев, однако в ближайшие дни посевная будет завершена. В этом году перед нами стоит задача получить прирост урожая в сравнении с прошлым годом и по зерну, и по картофелю, и по овощам. Это необходимо для улучшения показателей продовольственной обеспеченности региона», — рассказал Андрей Ариткулов.

На сегодняшний день засеяно 777,7 тыс. га посевных площадей. Зерновых культур засеяно 566,5 тыс. га, в том числе 299,6 тыс. га пшеницы, 114,7 тыс. га ячменя, 53,7 тыс. га гороха, 72,2 тыс. га овса, 26 тыс. га гречихи. Технических культур посеяно 155,5 тыс. га, в том числе 130 тыс. га рапса, 15,5 тыс. га льна. Кроме того, картофель посажен на площади 8,4 тыс. га, овощи — на площади 996 га. В

некоторых муниципалитетах работы уже завершены, первыми завершили сев Прокопьевский, Гурьевский и Тисульский муниципальные округа.

Было отмечено, что прирост урожая достигается благодаря вниманию аграриев к нескольким направлениям работы. Первое — ввод брошенных земель в сельскохозяйственный оборот. Эта работа ведется с 2018 года по поручению губернатора Кузбасса. В текущем году стоит задача вернуть 40 тыс. га.

Второе — использование минеральных удобрений. На сегодняшний день аграриями приобретено 98 тыс. тонн минеральных удобрений (в 2021 году на ту же дату — 70 тыс. тонн). В этом направлении для поддержки аграриев действует специальная программа рассрочки по договоренности губернатора Сергея Цивилева с руководством КАО «Азот».

Третье — использование в работе современной сельскохозяйственной техники. В этом году уже приобретены 36 тракторов, 24 зерноуборочных и кормоуборочных комбайна и 53 единицы посевной и почвообрабатывающей техники. Улучшается качество семян — элитных семян в 2022 году использовано 16,7 тысяч тонн, этот показатель вырос на 90 % за последние пять лет. Благодаря комплексу этих работ урожайность зерновых культур возросла с 18,1 ц/га в 2017 году до 25,8 ц/га в 2021 году. На отдельных полях урожайность может достигать 60 ц/га.

По словам Андрея Ариткулова, большая работа ведется в направлении импортозамещения, как составляющих в производстве, так и готовой сельскохозяйственной продукции. Для поддержки сельхозтоваропроизводителей работает несколько программ, а в целом в текущем году по всем направлениям из всех уровней бюджета сельхозтоваропроизводителям планируется направить 1 млрд рублей: 353,9 млн рублей на растениеводство, 574,6 млн на развитие животноводства.

Также министр подчеркнул, что губернатор Кузбасса поставил задачу нарастить продовольственную обеспеченность региона. Задача пищевой и перерабатывающей промышленности — обеспечить столы кузбассовцев вкусной местной продукцией. Для этого в регионе работают около 400 предприятий: 22 молокоперерабатывающих предприятия, 135 предприятий хлебопекарной отрасли, около 65 мясо- и рыбоперерабатывающих производств, более 30 производств безалкогольных напитков (вода, лимонады). Кроме того, в регионе расположены крупные производства кондитерских изделий, крепких спиртных напитков, мороженого. Доля Кузбасса в производстве пищевых продуктов в Сибирском федеральном округе составляет около 13 %.

За первые три месяца 2022 года в Кузбассе увеличено производство свинины почти в 2,5 раза, колбасных изделий на 9%. Растет и молочное производство: жидкого молока произведено больше на 33%, сливочного масла на 50%, сыра на 9%, творога на 37%, кисломолочной продукции на 5%. Производство муки увеличено почти на 14%, производство хлебобулочной продукции специализированного назначения на 25%, макарон на 31%. Воды питьевой произведено больше на 19%.

Говоря о кузбасских производителях, министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона Андрей Ариткулов сообщил журналистам о проведении в регионе всероссийского фермерского фестиваля «СВОЁ», который состоится 20 и 21 августа. Фестиваль направлен на популяризацию местной фермерской продукции. Свои товары представят 100 фермеров и производителей региона.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/posevnye-raboty-v-kuzbasse-vypolneny-na-99/>

Кузбасские хлебопеки запустили новую производственную линию

В рамках нацпроекта «Производительность труда» крупнейшее хлебопекарное предприятие региона «Кузбассхлеб» получило средства льготного займа на приобретение оборудования. Новая линия по производству подовых ржано-пшеничных хлебов уже запущена.

«Участники нацпроекта «Производительность труда» получают уникальную возможность на получение льготных займов всего под 1% годовых от Фонда развития промышленности на модернизацию своих производств. Такая государственная поддержка производственных компаний несырьевого сектора, тем более сейчас, когда появляются свободные ниши в связи с уходом с рынка некоторых западных компаний — еще один инструмент для стабильного развития предприятий.

Важно, что средства идут не просто на закупку нового современного оборудования и совершенствование технологических процессов. Они позволяют предприятиям существенно повысить производительность труда. А это та задача, которую ставит президент России Владимир Путин в рамках реализации национального проекта», — подчеркнул губернатор Кузбасса Сергей Цивилев.

Общий бюджет проекта по запуску новой производственной линии составил 58,5 млн рублей, из них заемные средства — более 44 млн рублей. Существенное отличие новой линии в том, что она позволяет осуществлять автоматизированный контроль над технологическими процессами формовки, расстойки, выпечки и охлаждения хлеба.

«Все процессы автоматизированы. Это помогает нам не только снижать технологические затраты, но и улучшать при этом качество продукции, а также расширять производство без привлечения дополнительных трудовых ресурсов. Эффект мы уже видим, он выражается в росте основных производственных показателей. Более чем в два раза снизились объемы незавершенного производства, сократилось время протекания процесса. К примеру, если раньше хлеб остывал в условиях цеха в среднем от 4 до 6 часов, то теперь после выхода из печи остывание хлеба происходит в кулере в течение 2 часов. Благодаря приобретению нового оборудования, почасовая производительность труда в расчете на одного сотрудника выросла на 23%», — рассказал генеральный директор ООО «Кузбассхлеб» Владимир Сафьянов.

«Кузбассхлеб», в состав которого входят три хлебокомбината в Кемерове, участвует в нацпроекте «Производительность труда» с 2020 года и поставляет свою продукцию в крупнейшие торговые сети в регионе. При поддержке экспертов Регионального центра компетенций в сфере производительности труда (РЦК) хлебопеки уже успешно реализовали пилотный проект по внедрению инструментов бережливого производства на старейшем хлебозаводе региона — Кемеровском хлебокомбинате при производстве хлеба «Урицкого». В результате производительность труда повысилась на 18,5%, время выпуска партии хлеба сократилось почти на четверть, а объемы брака удалось свести практически к нулю. Ожидается, что по итогам трех лет участия в нацпроекте общая производительность «Кузбассхлеба» будет увеличена не менее чем на 30%.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/kuzbasskie-khlebopeki-zapustili-novuyu-proizvodstvennuyu-liniyu/>

На выездном заседании отраслевого комитета Госсовета-Курултая Республики Башкортостан рассказали об итогах работы АПК

На реализацию мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства в 2021 году в Башкортостане было направлено более 7 млрд 357 млн рублей, из которых 4,2 млрд рублей средства бюджета республики, сообщил сегодня на выездном заседании Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан в Чишминском районе заместитель Премьер-министра Правительства РБ – министр сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов.

Агропромышленный комплекс республики в прошлом году сильно пострадал от засухи, что отразилось на показателях.

Было отмечено, что по итогам 2021 года объем производства продукции растениеводства в республике составил 77 млрд рублей. Высокие температуры и острый дефицит осадков наблюдались по всей территории республики. Из-за аномальных погодных условий прошлого года, серьезно пострадали посевы сельскохозяйственных культур, площадь гибели посевов составила порядка 250 тыс. га. Тем не менее, аграрии собрали 2 млн 60 тыс. т зерна, 975,6 тыс. т сахарной свеклы, 374,8 тыс. т. масличных культур, что с избытком обеспечивает потребности региона.

Продукции животноводства в республике в 2021 году в регионе произвели на 108,6 млрд руб..

Объемы производства товарного молока составили по итогам года 757,3 тыс. тонн, подчеркнул глава республиканского аграрного ведомства.

По объемам произведенного молока (по результатам 2021 года) республика занимает 2 место среди

субъектов России. Ильшат Фазрахманов отметил, что вместе с тем продолжается процесс интенсификации отрасли, выросли надои на одну корову (6226 килограммов, или +297 кг к 2020 г.), скот обновляется на здоровое племенное поголовье. Так по итогам 2021 г. приобретено более 6 тыс. 35 голов племенного молочного скота. Средняя продуктивность племенного скота составила 7871 кг/гол, что 296 кг выше, чем в 2020 г. Важно, что инвесторы в регионе завершают инвестиционные проекты по молочному скотоводству, где валовый надой молока сегодня составляет от 32 до 63 тонн молока в день при среднереспубликанском показателе – 18 тонн молока в день.

Были озвучены и итоги года в пищевой отрасли. Объем отгруженных пищевых продуктов в 2021 году составил 111 млрд рублей, или 134,4% в действующих ценах к уровню 2020 года. Организации пищевой перерабатывающей промышленности республики производят почти весь ассортимент основных продуктов питания. По итогам прошлого года в республике увеличили производство мяса, полуфабрикатов мясных, масел растительного рафинированного и рапсового, макаронных изделий. «В целом, работа в текущем году как и ранее будет направлена на развитие стратегических направлений АПК и эффективность производства», – отметил Ильшат Фазрахманов.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/na-vyezdnom-zasedanii-otraslevogo-komiteta-gossobraniya-kurultaya-respubliki-bashkortostan-rasskazal/>

Аграрии Новосибирской области успешно провели посевную, увеличив площади яровых на 108 тыс. га

Посевная кампания 2022 года, благодаря возросшей технической оснащенности сельского хозяйства, проведена в регионе в оптимальные сроки. Аграрии увеличили посевные площади, внесли рекордные объемы удобрений.

Об итогах ярового сева рассказал в ходе пресс-конференции заместитель Председателя Правительства – министр сельского хозяйства Новосибирской области Евгений Лещенко. «В ходе посевной 2022 года площади ярового сева в Новосибирской области увеличены на 108 тыс. га относительно уровня прошлого года. Общая посевная площадь в результате возросла на 84 тыс. га – до 2 млн 390 тыс. га. Это гораздо больший прирост, чем планировалось», - сообщил министр. Таким образом, план ярового сева выполнен в регионе на 101,6%, в отдельных районах, таких как Кочковский и Кыштовский, перевыполнение плана достигало 120%. Наибольшее увеличение посевных площадей в сравнении с уровнем 2021 года зафиксировано в Чановском (+21 тыс.га), Коченевском (+16 тыс.га), а также Доволенском, Краснозерском и Черепановском – по 9 тыс. га, районах. Основной прирост обеспечен за счет ввода в оборот неиспользуемых земель. Яровые зерновые и зернобобовые культуры размещены на площади 1 млн 470,6 тыс. га, это на 41 тыс. больше, чем в 2021 году.

Технических культур посеяно 354 тыс. га – на 100 тыс. га больше, чем годом ранее. Быстрее всего в этом высокомаржинальном секторе растениеводства прирастают площади рапса: 150,4 тыс. га (+48 тыс. га к 2021 году) и льна-кудряша: 142 тыс. га (+34 тыс. га).

Отличительной чертой посевной кампании 2022 года Евгений Лещенко назвал высокий уровень подготовки к проведению весенних полевых работ, отметив, что к будущей посевной аграрии начали готовиться еще осенью. «Это и объемы поднятой зяби, и засыпка высококачественного семенного материала, и своевременное проведение дефектовки техники, что позволило нашим аграриям заблаговременно - еще в прошлом году и начале этого года - закупить запасные части и расходные материалы и подготовить к весеннему севу всю технику, в том числе зарубежного производства», - рассказал Евгений Лещенко.

Благодаря высокому уровню готовности техники и активному пополнению тракторного парка новыми высокопроизводительными сельхозмашинами, яровой сев проведен в регионе в оптимальные сроки. Дневная выработка на протяжении ряда дней превышала рекордные 100 тыс. га в сутки. «Несмотря на экономическую ситуацию, процесс технического переоснащения сельхозпроизводства не остановился и даже не замедлился. На текущую дату сельхозпредприятия региона приобрели 1220 единиц техники и оборудования на сумму 5,5 млрд рублей - это на 1,6 млрд рублей больше, чем

годом ранее», – отметил Евгений Лещенко.

Один из стимулов приобретения хозяйствами области новой техники – действующие в Новосибирской области меры региональной государственной поддержки. На возмещение затрат аграриев на обновление технического парка в 2022 году направлено более 1,7 млрд рублей из областного бюджета. Всего же с начала года сельхозпроизводителям перечислено свыше 2,8 млрд рублей господдержки из областного и федерального бюджетов – почти вдвое больше, чем за тот же период в предыдущие годы.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/agrarii-novosibirskoy-oblasti-usheshno-proveli-posevnyu-uvelichiv-ploshchadi-yarovykh-na-108-tys-ga/>

В Томской области завершили сев яровых зерновых и зернобобовых культур

Хозяйства Томской области выполнили план по севу зерновых и зернобобовых культур на 100,6 %. Перевыполнили план четыре района – Зырянский (101%), Кожевниковский (100,4%), Кривошеинский (101,7%) и Томский (100,5%).

Еще у четырех районов – Бакчарского, Колпашевского, Молчановского и Чаинского – 100-процентное выполнение показателей посевной кампании по зерновым и зернобобовым культурам. Остальные районы области в ближайшие два дня завершают сев яровых зерновых и зернобобовых сельхозкультур.

Сев пшеницы, овса, ячменя, кукурузы на зерно и гороха завершен с перевыполнением плана.

Близится к финишу сев гречихи (91,5% от плана).

Идет к завершению посев однолетних и многолетних трав (85% и 96,2% соответственно). Кукурузы на силос засеяно 90,5%.

В общей сложности яровой сев произведен на 99,5% (в абсолютных цифрах – на площади 204 553 гектаров).

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/v-tomskoy-oblasti-zavershili-sev-yarovykh-zernovykh-i-zernobobovykh-kultur/>

Предприятия Липецкой области готовы обеспечить продовольственную безопасность страны

Агропромышленный комплекс региона производит гораздо больше, чем необходимо для внутреннего потребления.

В настоящее время в мире складывается непростая ситуация с продовольствием, но эксперты уверены в том, что Россия надежно защищена от подобного рода проблем. Производственные мощности и большая сырьевая база аграрных регионов позволяют обеспечивать продуктами питания не только население нашей страны, но и экспортировать продукцию.

Липецкая область стабильно входит в тройку российских лидеров по производству овощей закрытого грунта, сахара, мясной, молочной и фруктово-овощной продукции для детского питания, а также питьевой воды и напитков для детского питания, замороженного и переработанного картофеля, рапсового масла, дрожжей. По итогам первых четырех месяцев текущего года, предприятия АПК региона продолжают работать и развиваться, обеспечивая продовольственную безопасность области и страны. По многим показателями, в том числе по тем позициям, по которым регион входит в число лучших в стране, наблюдается существенный рост. Так, рапсового масла произведено в 2,7 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. В целом выпуск всех растительных масел за январь – апрель 2022 года увеличился на 45%. Выросло в 2,2 раза производство модифицированных и немодифицированных крахмалов. На 19 и 5% соответственно получено больше мясной и молочной продукции для детского питания, на 14,5% - переработанного и консервированного картофеля. Растет производство молочной продукции: на 11% больше выпущено жидкого обработанного молока, включая молоко для детского питания, на 19,5% больше кисломолочных продуктов, на 29% - сыров. На 6% увеличилось производство фруктовых и овощных нектаров, на 12% - муки, на 16% -

готовой рыбы и икры, а также безалкогольных напитков. Солода получено на 39% больше, чем годом ранее.

«Сегодня пищевые и перерабатывающие предприятия области работают в штатном режиме, обеспечивая как себя, так и другие регионы страны необходимыми продовольственными товарами, - отметил начальник управления сельского хозяйства Олег Долгих. – Также продолжаем выполнять экспортные обязательства перед нашими зарубежными партнерами».

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/predpriyatiya-lipetskoy-oblasti-gotovy-obespechit-prodovolstvennyu-bezopasnost-strany/>

В Ивановской области реализуют проект комплексного развития сельской агломерации

Масштабные преобразования в Гаврилово-Посадском районе коснутся разных сфер: газификация, дошкольное образование, спорт, культура и народные промыслы. В четверг, 9 июня, директор департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области Денис Черкесов проинспектировал ход работ по газификации в селе Закомелье Гаврилово-Посадского района.

Работы проходят по программе «Современный облик сельских территорий» государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». «Всего в Гаврилово-Посадском районе будет газифицировано пять сел, на строительство газопроводов направлено около 60 млн рублей из федерального и областного бюджета», - сообщил Денис Черкесов. Мероприятия по газификации пяти населенных пунктов включают строительство распределительных газопроводов общей протяженностью 19 км.

Кроме этого, по проекту работы предусмотрены еще на четырех объектах социальной сферы - предстоит строительство бассейна в детском саду, капитальные ремонты Спортивно-оздоровительного центра в Липовой роще, Культурно - досугового центра в Петровском и Центра русского народного творчества в Гавриловом Посаде.

Общая стоимость проекта составит 225,4 млн рублей из которых 205 млн рублей - из федерального бюджета, 18,1 млн рублей - внебюджетные источники.

Руководитель аграрного ведомства обсудил с подрядчиком ход работ по прокладке газопровода. Работы в селе Закомелье ведутся уже две недели, проложено больше километра. По словам подрядчика, работа идет в графике, технических сложностей не возникает. Подрядчик планирует завершить работы в сентябре. В селе Закомелье проектом предусмотрено выполнение газопроводов-вводов к 103 домовладениям, протяженность газопровода составит 4,8 км.

Денис Черкесов также пообщался с местными жителями, которые поблагодарили за внимание к вопросам газификации и в целом - развития села. «Всего по этой программе газификации в пяти селах Гаврилово-Посадского района – Закомелье, Глумово, Ярышево, Владычино и Скомово будет газифицировано более 460 домовладений», - уточнил Денис Черкесов. Строительство распределительных газовых сетей ведется от существующего магистрального газопровода высокого давления. Пуск газа в распределительные сети населенных пунктов будет осуществлен после их приемки Ростехнадзором.

В Ивановской области впервые реализуется мероприятие по комплексному развитию сельских территорий по линии Минсельхоза России. Отбор на конкурсной основе в Министерстве сельского хозяйства России состоялся в конце 2021 года, к субсидированию было отобрано 79 проектов из 478 поданных заявок от разных регионов России.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/v-ivanovskoy-oblasti-realizuyut-proekt-kompleksnogo-razvitiya-selskoy-aglomeratsii/>

Андрей Травников поблагодарил аграриев Новосибирской области за успешное завершение посевной

Губернатор Новосибирской области в ходе оперативного совещания в Правительстве региона поздравил глав сельских районов и аграриев Новосибирской области с окончанием посевной.

«Можно констатировать, что по всем культурам кампания завершена, итоги подведены. Несмотря на сложности, сюрпризы погоды, посевная прошла успешно. Задачу перевыполнения плана мы реализовали. Желаю всем благоприятной погоды на лето, на уборочную кампанию, чтобы мы смогли собрать достойный урожай», – отметил Андрей Травников.

Общая площадь ярового сева составила 2 млн 70 тыс. гектаров – это выше запланированных на региональном уровне показателей – около 102%.

Заместитель Председателя Правительства Новосибирской области – министр сельского хозяйства Новосибирской области Евгений Лещенко доложил Губернатору о том, что наиболее существенное превышение достигнуто по техническим культурам – засеяно 354 тыс. га, рост по отношению к прошлому году составил 98 тыс. га. Существенное превышение – по высаженным площадям картофеля – на 700 га больше, чем в 2021 году. Это положительно скажется на обеспечении населения данным продуктом. По кормовым культурам также все планы выполнены – несмотря на непростую погодно-климатическую ситуацию в регионе, связанную с возвратными заморозками и засухой.

Хозяйства региона на минувшей неделе продолжали работу по уходу за посевами и подъёму паровых полей, вышли на заготовку сенажа. Темпы работ – на уровне прошлогодних. Сохраняются также высокие темпы технического переоснащения. Продолжается доведение до аграриев средств государственной поддержки – всего с начала года из федерального и областного бюджетов доведено 2 млрд 902 млн рублей, план доведения на текущую неделю – 124 млн руб.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/andrey-travnikov-poblagodaryl-agrariyev-novosibirskoy-oblasti-za-uspeshnoe-zavershenie-posevnoy/>

Предприятия Красноярского края увеличили объём производства продуктов питания

По данным Красноярскстата, за четыре месяца 2022 года краевые предприятия нарастили объём производства отдельных видов пищевых продуктов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

В частности, на 13,3% выросло производство сгущёнки, на 5,7% – сливочного масла, на 7,5% – сыра. На 5,2% увеличился объём выпуска муки, на 21,8% – макаронных изделий, на 3,4% – круп. Говядины стали производить больше на 7,2%, мяса и субпродуктов домашней птицы – почти на 4%.

Заместитель председателя Правительства края – министр сельского хозяйства и торговли Леонид Шорохов сообщил, что с марта ведомство ведёт еженедельный мониторинг финансово-экономического состояния и хозяйственной деятельности сельхозорганизаций, а также пищевых и перерабатывающих предприятий региона. «Это позволяет нам оперативно реагировать на неординарные обстоятельства и своевременно принимать меры, – отметил министр. – Ситуация в агропромышленном комплексе края стабильная. Неблагоприятные факторы – перебои с логистикой, перенастройка цепочек поставок, рост цен на сырьё, особенно актуальные в феврале-марте, нивелировались».

В прошлом году ООО «Енисей» в Новосёловском районе ввело в эксплуатацию мощности по убою сельхозживотных и переработке мяса, АО «Искра» в Ужурском районе – хлебозавод с кондитерским цехом. ООО «Саянмолоко» в Курагинском районе запустило линии переработки овса и пшеницы, а также производства круп, ООО «Мельник» в Минусинском районе – мельницу по производству пшеничной муки.

Минсельхоз края продолжает вести мониторинг запасов в торговых организациях региона по 26 продовольственным и 10 непродовольственным товарам первой необходимости. В среднем запас

продуктов питания в крае значительный и составляет 26 дней, непродовольственных товаров – 63 дня. Поставки регулярны, ассортимент постоянно обновляется.

Спрос на все виды товаров продовольственной и непродовольственной групп стабилен.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/predprivativa-krasnovarskogo-kraya-uvlichili-obyem-proizvodstva-produktov-pitanija/>

Сев сельскохозяйственных культур завершен в Нижегородской области

По оперативным данным, собранным с сельхозорганизаций и фермерских хозяйств, различными культурами засеяно 590 тыс. га сельхозугодий.

В том числе зерновые культура посеяны на площади 418,2 тыс. га; кукуруза на зерно – на 10,2 тыс. га; подсолнечник на семечку – на 7,2 тыс. га; овощи – на 0,9 тыс. га; сахарная свекла – на 13,2 тыс. га; рапс – на 14,7 тыс. тонн; лен-долгунец – на 3,1 тыс. га; масличный лен – на 12,3 тыс. га; горчица – на 5,3 тыс. га. Картофель посажен на площади 15,1 тыс. га. Кормовые культуры посеяны: однолетние травы – на 56,5 тыс. га и кукуруза на силос – на 32,3 тыс. га.

«Посевная кампания завершена в регионе. Сейчас перед аграриями стоит важная задача: в установленные сроки выполнить комплекс агротехнологических работ, направленный на формирование хорошего урожая. Необходимо провести подкормки растений и обработать их от болезней, вредителей и сорняков», - сказал министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Николай Денисов.

В рамках реализации госпрограммы «Развития агропромышленного комплекса Нижегородской области» в 2022 году запланировано произвести не менее 1260 тыс. тонн зерна; 404,6 тыс. тонн – картофеля; 39,4 тыс. тонн – овощей открытого грунта; 2,74 тыс. тонн – льноволокна и пеньковолокна; тыс. тонн.

Ранее сообщалось, что аграрии Нижегородской области приступили к заготовке кормов для сельхозживотных.

Напомним, на поддержку предприятий АПК и развитие сельских территорий Нижегородской области в текущем году выделено около 5 млрд рублей субсидий, из которых более 2 млрд рублей уже доведено до сельхозпроизводителей. Средства направлены на проведение весенних полевых работ; мелиорацию; возмещение части затрат, связанных с приобретением техники и оборудования; на поддержку производителей молока и овощей, поддержку кадров и другие направления.

<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/sev-selskokhozyavstvennykh-kultur-zavershen-v-nizhegorodskoy-oblasti/>

«Дамате» начала производство комбикормов на продажу

На первом этапе компания планирует продавать до 50 тысяч тонн продукции в год

«Дамате», крупнейший в России производитель индейки, начала выпускать комбикорма на продажу в Ростовской области, сообщила пресс-служба компании. Коммерческие комбикорма будут изготавливаться на мощностях комплекса по производству утки в Миллеровском районе. На первом этапе агрохолдинг планирует продавать до 50 тыс. т продукции в год с возможностью дальнейшего увеличения объемов.

Проектная мощность завода, где будут производиться комбикорма на продажу, составляет 250 тыс. т в год, из которых для собственных нужд используется порядка 5 тыс. т в месяц. Таким образом, комбикормовый завод загружен не более чем на 25%, отметили в «Дамате». Решение о производстве кормов для внешних потребителей было принято, чтобы обеспечить максимальную загрузку производства.

В линейке будут корма для бройлеров, уток, птицы яичного направления и других сельскохозяйственных животных. Они могут быть использованы как на крупных агропредприятиях, так и в фермерских и личных подсобных хозяйствах, уточняет компания. В состав гранулированного комбикорма входят зерновые, продукты переработки сои и подсолнечника, минеральное сырье, синтетические аминокислоты, витаминно-минеральный премикс, мультиэнзимный комплекс, комплекс органических кислот, растительное масло. Сырье для производства закупается у проверенных поставщиков, заверяет «Дамате».

Сейчас специалисты компании ведут работу по развитию продаж, заключению контрактов и расширению сети сбыта продукции. Продолжаются плановые мероприятия по проведению переговоров с крупными предприятиями АПК, дилерами кормов, фермерами.

Исполнительный директор Национального кормового союза Сергей Михнюк сказал «Агроинвестору», что, по его мнению, продавать 50 тыс. т комбикормов будет сложно. «Тренд на уход с рынка независимых комбикормовых заводов рано или поздно закончится, и все предприятия начнут переводить на самокупаемость. Думаю, новый проект «Дамате» - как раз первый звоночек», — сказал он.

По его словам, сейчас компания ставит себя в ряд «независимых одиноких игроков», которые производят комбикорма и пытаются их продавать. Одно дело, если бы у них был уникальный точечный продукт, и совсем другое — если это обычные комбикорма для сельскохозяйственных животных, продолжает Михнюк. «Интересно, как они будут пробиваться через те трудности, которые проходят премиксеры. Это крайне неоднозначная история, однако вполне ожидаемая и очевидная», — считает он. Через полгода на примере «Дамате» станет ясно, с какими проблемами столкнутся комбикормовые условно-независимые трейдеры, добавляет Михнюк.

«Дамате» перезапустила мощности по кормопроизводству в Ростовской области в рамках восстановления деятельности комплекса по промышленному производству мяса утки мощностью 16,5 тыс. т в убойном весе в год. Летом 2020 года был проведен ряд ремонтных и восстановительных работ в комбикормовом цехе, выполнено полное техническое обслуживание производственных линий.

По итогам прошлого года «Дамате» увеличила выпуск комбикормов на 49%: с 434,5 тыс. т до 648,7 тыс. т и переместилась с 18-го на 15-е место в рейтинге «Агроинвестора». «Рост объемов производства кормов связан со значительным увеличением поголовья птицы, — комментировал тогда соучредитель, гендиректор «Дамате» Рашид Хайров. — Этому способствовало расширение действующих мощностей вертикально-интегрированного комплекса по производству индейки до 207 тыс. т в убойном весе в год в Пензенской области, а также перезапуск в Ростовской области индейководческого комплекса мощностью 85 тыс. т и комплекса по промышленному производству мяса утки мощностью 16,5 тыс. т». По словам Хайрова, «Дамате» делает ставку на полную самообеспеченность кормами на всех бизнес-направлениях. В 2021 году обеспеченность кормами достигла в среднем 96% по трем птицеводческим предприятиям группы.

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/38262-damate-nachala-proizvodstvo-kombikormov-na-prodazhu/>

Топ-менеджер «Черноголовки» с партнером запустят линейку растительных альтернатив

Компания будет выпускать растительный омлет, котлеты со вкусами говядины, курицы и рыбы, съедобные палочки для напитков

Компания «Ботаника» председателя совета директоров ГК «Черноголовка» Алексея Четвергова и Сергея Лобанова этим летом запустит линейку растительных продуктов под брендом \Egga. На первом этапе будут представлены растительный омлет, котлеты со вкусами говядины, курицы и рыбы, съедобные палочки для напитков. Часть ассортимента планируется выпускать на заводе в Новгородской области. В середине июня продажи начнутся на онлайн-площадках, ведутся переговоры с «Самокатом», «Озон Фреш», «Утконосом» и сетями. Ориентировочная стоимость котлет и омлета — от 150 руб. до 200 руб., рассказал «Коммерсанту» Лобанов.

По его словам, аудитория потребителей растительной еды в России сформирована, а поставки таких продуктов из-за границы на фоне кризиса прекратились. Так, дистрибутор Alianta Group закрыл подразделение, которое занималось импортом брендов Beyond Meat и Moving Mountains, а Danone приостановил ввоз Alpro. По словам Лобанова, «Ботаника» продолжит расширять ассортимент и хочет выйти на оборот в «миллиарды рублей».

«Черноголовка» — один из крупнейших российских производителей безалкогольных напитков, кроме того, выпускает снеки, кондитерские изделия и детское питание под марками Bon Giorno, Fry's, Fantola и пр.

Заместитель председателя комитета по инвестициям, институтам развития и поддержке экспорта РСПП Андрей Зюзин сказал «Агроинвестору», что подобные проекты могут столкнуться с несколькими проблемами. Первая — сокращение спроса. «Есть дисбаланс, который встречается и у крупных производителей растительных “молока” и “мяса”, который заключается в том, что с ростом масштабов производства снижается и цена. Но тут встает вопрос: как работать над масштабом без уверенности в увеличении спроса или экспорта?», — рассуждает он. При этом, по словам Зюзина, рассчитывать на поставки альтернатив на внешние рынки не стоит: такая продукция «привязана» к месту происхождения сырья, поэтому во многих странах развиваются локальные бренды.

Вторая проблема заключается в том, что при отсутствии возможностей для масштабирования компании нужно будет существенно вкладываться в рекламу и снижать цены на свою продукцию, чтобы ее аудитория не была «супер-эксклюзивной», и люди начали к ней привыкать. Для этого требуется значительный финансовый ресурс, но с учетом нынешней ключевой ставки и общей экономической ситуации вероятность того, что кто-то будет брать на себя такую ответственность, невысока. Третья сложность, продолжает Зюзин, связана с импортозамещением используемого сырья. «Я не думаю, что новым брендам будет сложно попасть на полки, так как ряд импортных альтернатив постепенно с них исчезает, но взять и заменить эту продукцию на отечественную будет не так просто из-за перечисленных причин», — добавил Зюзин.

По данным NielsenIQ, рост спроса на растительные альтернативы снижается, пишет «Коммерсантъ». Так, с 1 января по 8 мая продажи аналогов молочных продуктов выросли на 4,3% год к году в штуках, а в 2021 году спрос в сегменте увеличился на 19%.

Исполнительный директор Союза производителей продукции на растительной основе Валерия Родина считает, что уход с российского рынка зарубежных брендов — это возможность для российского бизнеса. «Освобождение полок в магазинах позволит другим производителям занять вакантное место, увеличить реализацию своей продукции, что подстегнет рост производительности и, следовательно, обеспечит заказами отечественные компании, позволив сохранить производство и рабочие места», — прокомментировала «Агроинвестору» Родина. По ее мнению, российские производители способны на 100% удовлетворить запросы рынка.

Растительную котлету от «Ботаники» рынок воспримет положительно, тем более это подкрепляется положительным имиджем компании: ее продукты оцениваются покупателями как качественные и полезные, уверена Родина. Кроме того, по ее мнению, инициатива создания растительного омлета крайне перспективна — эта ниша на нашем рынке совершенно свободна. Спрос будет гарантирован

еще и за счет аудитории, которая страдает аллергией на традиционные яйца. «Наш Союз недавно отмечал, что одним из трендов 2022 года станет появление растительных яиц, растительного омлета. Некоторые производители также планируют представить свои наработки в этом году. Кто-то создает максимально приближенную альтернативу куриному яйцу — в “скорлупе”, с “желтком”, чтобы при приготовлении испытывать те же ощущения, что и при использовании традиционных продуктов», — рассказывает Родина.

Сейчас тренд на здоровое питание и активный образ жизни напрямую влияет на растущий спрос на продукты питания без содержания белка и жира животного происхождения — ежегодно он увеличивается на 20%, продолжает она. Например, за год спрос на растительное «молоко», по данным «СберМаркета», увеличился на 123%. Такая динамика способствует активному росту на российском рынке числа производителей продуктов на растительной основе. В 2021 году оборот российского рынка растительных продуктов, по данным Euromonitor, составил 10,5 млрд руб., а сумма инвестиций в данный сектор за последние три года составила порядка \$300 млн. Так что, считает Родина, это направление перспективное.

По ее мнению, нельзя сказать, что рынок альтернатив в стране окончательно сформирован. С учетом увеличения спроса и повышения интереса к растительной продукции со стороны потребителей, его доля будет масштабироваться, причем не за счет увеличения числа веганов или вегетарианцев. «Наша целевая аудитория — все жители страны, в рацион которых традиционно входит продукция животноводства, но они хотят или готовы расширить свой ассортимент за счет “зеленой корзины” — продуктов на растительной основе», — говорит Родина.

Прошлогоднее исследование проекта «Едим лучше» и исследовательского центра НАФИ показало, что для жителей России при выборе растительных продуктов тремя самыми главными факторами являются польза, натуральный вкус и доступная цена, напоминает координатор «Едим лучше» Алексей Иванов. И только высокая цена не позволила Beyond Meat завоевать широкую популярность среди россиян. Сейчас же в стране уже более 20 производителей, цена их продуктов в несколько раз ниже зарубежных аналогов, а объемы производства — выше. При этом доля рынка альтернатив по отношению ко всему рынку мяса пока не превышает 2%.

За последние три года растительные альтернативы мясу и молоку россияне уже успели распробовать, то растительный омлет — продукт для российского рынка совсем новый, говорит Иванов. «Цена, вкус и привычность в приготовлении будут, как в случае с другими альтернативами, играть здесь одну из главных ролей в том, насколько продукт полюбят жители России», — считает он. Учитывая преимущества альтернатив яйцам в плане отсутствия холестерина и риска заражения сальмонеллезом, потенциал у производства такого продукта высокий. Согласно оценкам F&A.MR, мировой рынок альтернатив яйцам в 2021 году вырос на 6,9% по сравнению с прошлым годом и достиг \$1,5 млрд. И, как ожидается, будет наблюдаться среднегодовой темп роста на 8,3% до 2031 года, заключает Иванов.

<https://www.agroinvestor.ru/companies/news/38260-top-menedzher-chernogolovki-s-partnerom-zapustyat-linevku-rastitelnykh-alternativ/>

СРОЧНО!!!

Стоимость подписки на **ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОБЗОР СОБЫТИЙ в АПК**

"АГРОSTART - ИНФО" на 2 полугодие 2022 г. + праздничные

спецвыпуски + материалы специализированных медиа - марафонов, проект

"УРОЖАЙ - 2022", оперативная информация о ходе полевых / уборочных работ в РФ

для организаций - **9 999** руб. (**150 руб.**/неделя), для частных лиц, специалистов предприятий - **3 500** руб., (**50 руб.**/неделя + спецвыпуски БЕСПЛАТНО)

Подписчиками вы становитесь сразу с момента оплаты.

Очередная рассылка - 21-22 июня, затем 28-29 июня и т.д. вы получаете свежие новости и агроаналитику каждые вторник или среду.

Предусмотрена оплата частями (год, полугодие, квартал, месяц, неделя) и удобными для вас способами (согласно счета (для организаций), с банковской карты, мобильного телефона, терминала на нашем сайте, онлайн-платежом, через любой салон сотовой связи и др. (для частных лиц))).

Возможен бартер.

Стоимость размещения срочных объявлений, коммерческих предложений, прайс-листов, условий акций, рекламных модулей и баннерной рекламы (покупка/продажа/обмен племенных животных, сельхозпродукции, семян, удобрений, СЗР, новой, подержанной сельхозтехники и оборудования, других товаров и услуг) в материалах **ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК "АГРОSTART - ИНФО"** + праздничных спецвыпусках + материалах специализированных медиа - марафонов, информации по проекту "УРОЖАЙ - 2022" (оперативные сводки о ходе полевых / уборочных работ в РФ) по **СПЕЦИАЛЬНЫМ ЦЕНАМ.**

ПУБЛИКАЦИЯ материалов на правах рекламы - по договору с заказчиком.

СТОИМОСТЬ объявления:

- 1 выход - **555** рублей,
- 3 выхода - **1 500** рублей,
- 5 выходов - **2 000** рублей,
- 10 выходов - **2 500** рублей.

СТОИМОСТЬ рекламного модуля (1/2 А4) :

- 1 выпуск - **5 555** рублей,
- 3 выхода - за **7 777** рублей,
- 5 выходов - за **9 999** рублей,
- 7 выходов - за **11 111** рублей,
- 10 выходов - за **15 555** рублей,
- полугодие - **17 777** рублей/

Стоимость размещения рекламного баннера на наших информационных ресурсах:

- в материалах ОБЗОРА СОБЫТИЙ в АПК

https://agrostart.net/2022_may_18_day

- главной странице портала <https://agrostart.net/>

- поисковика агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

(с выходом на ваш сайт или страничку предприятия) :

месяц - **5 555** рублей,

3 месяца - **7 777** рублей,

полугодие - **9 999** рублей

При размещении по двум позициям - третья в ПОДАРОК.

Получатели информации - российские агропредприятия.

*** ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ПЕРСОНАЛЬНАЯ) РАССЫЛКА

ваших предложений по нашей базе руководителей/главных специалистов АПК (Ставропольский, Краснодарский края, Ростовская, Волгоградская области, Республики Дагестан, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Крым, другие российские регионы).

1 регион - **15 000** рублей,

СКФО + ЮФО - **30 000** рублей,

Вся РОССИЯ - **50 000** рублей.

Дни рассылки - понедельник, четверг, пятница, суббота, воскресенье.

Закрепление первоначальной рассылки с дополнительными повторами, включая изменения по компредложениям, ценам, информирование по текущим акциям и т.д. с промежутками раз в неделю, месяц, квартал, полугодие, год (на усмотрение заказчика) СКИДКИ на повторы:

3 - 3%, 5 -10%, 7- 15%, 10 - 20%, 20- 25%, 30- 30%, 50- 50%)))

ПОДГОТОВКА СОВМЕСТНЫХ СПЕЦВЫПУСКОВ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МЕДИА-МАРАФОНОВ -

по договору с заказчиком.

Кто выступит генеральным партнером, титульным спонсором очередных выпусков - ждем ваших предложений!!!

Стоимость генерального партнерства:

1 выпуск - **15 000** рублей,

месяц - **30 000** рублей,
квартал- **50 000** рублей,
полугодие - **70 000** рублей

Стоимость титульного спонсорства

1 выпуск - **10 000** рублей,
месяц - **25 000** рублей,
квартал- **30 000** рублей,
полугодие - **50 000** рублей

С уважением, маркетолог медиа-проектов "АГРОSTART - ИНФО" Ольга Звягинцева.
Кто владеет информацией, тот владеет ситуацией)))

ПОДРОБНОСТИ: тел. 8 962 439 4479 ,

WhatsApp 9620216726, Telegram @olgaagrostart

Наши информационные ресурсы:

- АГРОSTART - ONLINE <https://agrostart.net/>

- АГРОSTART-ИНФО" (ФЕДЕРАЦИЯ + РЕГИОН + ОПЫТ РЕГИОНОВ)

https://agrostart.net/2022_may_18_day

- поисковик агропродукции в регионах "АГРОНАВИГАТОРЪ"

<https://agrostart.net/sites/all/spr/stv/index.php>

До связи.